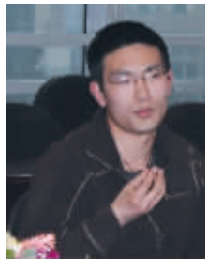




柏森 张爱林 优逸德 傅余平 南洋胡氏 卜俊杰 光明家具 王国财 左右沙发 胡长昆 健威家具 李东明 朗乐福 唐蓓 红苹果 董和飞 M&D沙发 张婕 元亨利红木 曹君珍



金凤凰实木家具 刘杰



快乐驿站 王龙



赫尔班纳软装 张文勇

13大家具品牌齐聚快报家具行业座谈会 卖家具, 买家具, 都没那么简单

在中国人的传统观念里,人的一生恐怕只有两次需要购买家具,第一次是结婚,第二次是换房。不过,随着生活水平的日新月异,这个观念只能被收进历史的书页中了。如今,消费者有了更多的机会和实力去挑选家具,购买家具,而家具品牌更是多如牛毛,不计其数。4月6日下午,现代快报《居家》编辑部召集了南京市场的13大主流家具品牌,举办了一场热闹非凡的“家具行业市场分析座谈会”,各位老总畅所欲言,勾勒出目前南京家具市场的状况图。

本报记者 王燕 董婷婷 袁阳

关键词:品牌定位 土品牌,洋品牌,日子都不好过

优逸德家具经销商傅余平在形容自己的经营状况时用了“痛苦”这个词,究其原因,傅余平认为南京进口家具品牌的发展不够成熟。“消费者根本分不清什么是纯正的进口品牌,在我店里一套沙发可能要卖30万,但隔壁店里可能只要卖3000元,都号称自己是进口品牌,客人一下子就蒙了,市场上的‘假洋鬼子’太多,消费者不可能把沙发拆掉去看,而且也根本不具备专业知识去了解这些家具的品质和做工。”

顶级进口品牌遭遇拦路虎,大众品牌就一定高枕无忧吗?“国内仅广东省就有5万个家具企业,全国那就是数不清的家具企业,家具行业的竞争压力大得不得了。”健威家具经销商李东明说。为了使产品更具竞争力,健威家具还特意将产品线延伸至高中低各个档次,包含9大系列,七八种颜色的家具,就是为了满足更广泛人群的需求。

红苹果家具董和飞说:“大众品牌的家具利润已经极低极低,只要竞争对手稍微‘放价’,消费者就跑走了。这样说吧,我们现在每天都要送货送几十家,按理说,这个销售数字已经很庞大了,但是要抵挡房租等成本压力,还是很艰难。”在原材料成本普遍看涨

的背景下,家具工厂均上调了给经销商的出厂价,但是部分厂家却禁止经销商上调售价,董和飞说,大众品牌的销售已经“无利可图”。

关键词:消费观念 左看看,右比比,南京人太理性

“理性”是座谈会上被频频提到的一个词。左右沙发的有关负责人胡长昆刚刚到南京一个月,他觉得南京和江苏其他城市,特别是苏锡常地区的消费者相比更加理性,“南京的业主买东西不是一次两次就定下来,而是要来四五次。”元亨利红木负责人曹君珍也同意这个观点,“南京人买东西多数以价格为导向,他们首先看的是价格而不是做工和质量,有的时候为了价格高低要纠结很长时间。”

“业内普遍认为,北京、上海、广州、杭州和成都这五个城市的顶级家具品牌最好卖,这其中并没有南京。”赫尔班纳的负责人张文勇认为,顶级品牌的销量并不大,这也和南京人的理性消费观有关,比如说买床垫,他们一

定要到店来免费试睡几次才能购买,“一个仙林的老教授想买床垫,他的工资收入买上万元的床垫很轻松,但是还是到店来反复试睡,和同等价位的牌子反复比较才能定下来。”

傅余平认为,在进口品牌的成熟度和购买力上,不要说和一线城市相比,就是和苏州、无锡相比,南京的差距也非常大,南京人的工资收入、消费水平不低,但是对进口品牌的购买力远不如其他城市的消费者,“在北京上海等一线城市,没有消费者会查证进口品牌的真假,但是南京的消费者和市场严重脱节,对于外来的洋品牌,第一反应不是想把它买回家,而是质疑品牌的真假度。”

关键词:坐商行商 坐得正,行得稳,生意会好起来

坐商与行商是营销学里的两个名词,顾名思义,坐商就是指坐等客户上门,而行商则是主动出击。通常的观点,坐商相比于行商是较为落后的一种经营方式,但与会的嘉宾就坐商与行商的

问题却发表了不同观点。

在目前家具品牌鱼龙混杂、行业集中度不高、品牌认知度较低的市场背景下,包括元亨利红木、赫尔班纳软装、左右沙发等在内的不少商家代表认为,布置好店面、做好口碑就足够了。而南洋胡氏实木家具则在南京市场沉寂了很长一段时间之后,选择了另外一条路。“此前是经销商在做,这两年,南京市场被收回为公司直营。”南洋胡氏实木套房家具的负责人卜俊杰说,在充分分析了品牌优势之后,他调整了企业的“作战”计划,不再一味等待客户上门,努力向“坐商”向“行商”转变。“小区宣传、电视广告、报纸广告,还有新开楼盘的样板间……”通过多种方式,南洋胡氏将其与消费者之间的距离拉近了不少,也让南洋胡氏在短短两年时间内成为不少消费者在购买木家具时不会忘记一看的品牌。

M&D沙发的负责人张婕也开始了行商之路的不断尝试,据她介绍,4月底,在江苏展览馆的一次展会上,M&D沙发就将出现在雅居乐花园的样板间中。

新品秀

曲美家具近日推出“2011新版套餐”,该系列产品的视觉效果可用“眼前一亮”来形容,在以往的产品系列中都不曾出现。

图中的这套客厅组合就是“2011新版套餐”中的新品,从图中可以看出,整个空间散发着浓浓的上下层和左右格局,还是茶几及沙发结构、面料层次感,均体现了层次带给现代家居的视觉舒适感。电视柜及茶几台面的亮光处理效果,为居室增添了时尚的亮点,体现出色

曲美家具新版套餐全新上市

彩和材质的混搭潮流;沙发、茶几将布艺与实木效果有机结合,柔软与质感有效组合,放射出阳光、活力的家居生活;同时,茶几、电视柜的通透效果,增强了客厅的空间感,也提高了储物能力。

客厅套餐:组合沙发(FB-2011C-S1-C2R/L)+1.8M电视柜(084-2011C-TV1-2)+茶几(084-2011C-TT1-2)

市场价:10757元;体验价:6412元

快报记者 董婷婷



曲美2011新版套餐

消息汇



红苹果家具征集十大幸福之家

去年4月,红苹果家具倾情打造的“红苹果寻亲记——寻找10年、15年老用户”大型感恩回馈活动,仍让我们记忆犹新,带给我们更多的“愚人”欢乐。今年4月1愚人节,红苹果家具又发起“红苹果30周年征集10大红苹果幸福之家”大型感恩回馈活动,即日起只要红苹果家具老用户登录

红苹果网站,上传能展示您幸福生活的红苹果家具照片,就有机会被评为“十大红苹果幸福之家”,赢取三口之家香港迪士尼两天一夜幸福之旅及红苹果8折VIP卡一张。

1981年成立于香港的红苹果家具,已经走过了30年的历程,在长达30年的品牌发展过程中,红苹

果家具始终以“树百年品牌”为目标,为更多的消费者提供经久耐用、环保时尚的高品质家具产品。经过30年的累积,红苹果已经成为了家具行业的领袖品牌!2011年初始,红苹果家具就加入“健康装修”大军中,启动“零延迟”服务发布会,带给消费者更多的健康和环保。(袁阳)

一统国际家居板式家具将上市

“一心一意,统统为家”,进驻南京两年后,深受南京消费者欢迎的一统国际家居又将有大动作了:4月9日-10日,一统即将推出一统“丰”惠,全球顶级环保E4星级板式、纯实木家具即将全线上市。

2009年底,一统国际家居正式进驻南京,并一跃成为最受南京消费者欢迎的美式家具品牌。伴随一统国际家居美式家具销售的高歌猛进,一统国际家居又重磅推出了板式、实木家具。一统家居所生产

的产品原来全部销往欧美发达国家,环保标准相对更高,产品功能实用性更强,在确保功能性的同时一统还将欧美时尚流行元素融入产品设计当中。

一统有关负责人介绍了一统的三大优势:一是产品,它将美式文化经典演绎得淋漓尽致,每一款产品都是美式家具中的经典之作;二是服务,从产品选购、设计到产品配送、验收再到售后、维修,一统每一个环节的服务都做到最细致、

最贴心;三是价格,一统刚入南京就一直以价格实惠著称,一直将最低价作为它的承诺项目并且一直遵守。

»»» 优惠链接

- 一统上演优惠“四重奏”
- 优惠一:200万现金券免费送,限前400名业主,先到先得。
- 优惠二:买2元减一元。
- 优惠三:木门专享套餐:6999元共4樘木门,含三主卧和一卫。
- 优惠四:部分样品3折清仓。(袁阳)

用专业,轻松点亮生活

苏明灯饰连锁 **亮家特惠季** preferential
家居实惠灯 购物狂欢节
活动时间:4月16日至4月22日 活动地点:大桥北路华东MALL A3馆4楼

想一站购齐所有灯饰?想放心选择所需灯饰?
苏明灯饰连锁,您购买灯饰的首要选择! 8000平米,一站购齐;高品低价,省钱省心!

苏明灯饰连锁亮家特惠季,现已全面启动!

规模空前的厂商联营,打造高品低价的绝佳平台!
时尚新潮的新品发布,带来直抵人心的灯饰盛宴!
史无前例的让利幅度,带来前所未有的价格风暴!

报名预约有好礼!
凡电话预约购灯的客户可获赠礼品一份,共1000份,先约先得,送完即止。(凭券领取,赠品有限)

活动内容

- 1 送“金”,再送“礼”
购灯满 1000 元返 100 元; (50元赠现金,价值50元礼品)
购灯满 2000 元返 300 元; (150元赠现金,价值150元礼品)
购灯满 5000 元返 800 元; (400元赠现金,价值400元礼品)
备注:特价产品不参加此活动
- 2 新品,“新”实惠
不想错过最时尚、最优惠的灯饰新品?就快来参加苏明灯饰连锁 2011 新品发布会吧!
4月16日,苏明灯饰邀请国内主要灯饰品牌,在桥北路太阳华东茂广场,举行苏明灯饰连锁 2011 新品发布会暨厂商联营合作启动仪式,届时,将有更多实惠新品等您!
- 3 百款灯饰,价格直降
详情将于4月15日公布,敬请关注!
- 4 特别提醒
1、经典款式灯专卖节,豪华水晶灯专卖节(随后启动)敬请关注!
2、苏明灯饰连锁携手其他7家富士品牌专营店,同步开展各种营销活动,欢迎踊跃订购!

桥北路太阳旗舰店
地址:大桥北路华东MALL A3馆4楼
电话:400-117-5858

江东门金盛富士专营店
地址:江宁区金盛国际家居一楼E0116
电话:025-85062162

家乐家富士专营店
地址:江宁区金盛国际家居一楼E0116
电话:025-88131705

江东门金盛水晶灯专营店
地址:江宁区金盛国际家居二楼E0117-110号
电话:025-85581335

桥北路金盛富士专营店
地址:桥北路太阳华东茂广场
电话:025-85051501

迎泰桥北路太阳专营店
地址:桥北路太阳华东茂广场
电话:025-85381477

400-117-5858

终生承诺 晶彩永铸
科勒 中国15周年 震撼巨献
南京金屋10周年

旷世品质承诺
铸铁和PVD产品终生质保,其余产品质保期延长至三年

惊喜美国之旅
发送短信就能赢取美国惊喜之旅, iPad, iPod touch

优雅关爱升级
凡购买指定产品,即可以关爱价格为产品优雅升级

南京市场门店地址及电话:
江东北路129号辰龙广场一楼 86474833
江东中路88号金盛国际家居 86564756
卡子门大街29号红星美凯龙8019-8021 82266285
江东中路18号典樾屋 86474760
江东中路1号金盛国际家居一楼EF-C01 85066023
栖霞区迈皋桥经五路1-2号A1006 85538686
大桥北路24号金盛国际家居桥北路1F-B21 85051269
大桥北路48号红太阳家居华东茂Mall店A1馆1050号 85059002

科勒第10,000,000只铸铁浴缸问世

4月16日,将在卡子门红星·美凯龙举办“金屋十年”庆典活动,届时现场设有大型抽奖,参与业主即可赢取iPad、汤山温泉之旅等多项大奖。

800 820 2628 kohler.com.cn

科勒 KOHLER
美式厨卫经典 始自1873