

# 可以吃的胶黏剂? 还是小心为妙

**无毒?**

**大豆胶黏剂号称无甲醛**

据了解,家庭装修时都要使用到胶黏剂,但是,胶黏剂往往很难实现“零甲醛”排放,其中所含甲醛释放期长达3年到15年之久,对人体健康有一定危害。

近日,网上的一则消息引起了记者的关注:“中科院宁波材料所一位留美博士经过几年研究,利用大豆作为原料,研发出一种可以吃的无甲醛木材胶黏剂,并和宁波一家民企开展产业化合作。这种胶黏剂没有甲醛,生产工艺简单,价格低廉,完全没有废气、废水、废渣等‘工业三废’的排放问题,是

一种真正的绿色、环保胶黏剂,就算吃到肚子里也不碍事,用这种胶黏剂制造得到的胶合板完全达到国际甲醛释放限制的最高标准。”

以植物为原料的胶黏剂,应该不是啥新鲜事,几年前,墙纸市场就出现了“马铃薯胶”。据了解,所谓“马铃薯胶”是一盒胶粉配一瓶胶浆,其中胶粉是马铃薯粉,胶浆是水溶性胶,使用时需先将胶粉倒入水中调开。但是,记者也在网络上找到了反映“马铃薯胶”不环保的帖子。“家里买的是80块的马铃薯胶水,说是味道小很环保,但贴了以后味道很大,根本进不去人。”那么,网上的这则消息的可信度到底有多高呢?

**有毒!**

**胶黏剂必须用有毒材料**

为了弄清这些以植物为原料的胶黏剂是否环保,记者采访了江苏省理化测试中心的专家张永兵。“现在市面上主要分两种胶黏剂,一种是溶剂型的胶黏剂,一种是水溶性的胶黏剂,溶剂型胶黏剂含挥发性有机物比较多,比如苯系物,而水溶性胶黏剂主要是含有甲醛。现在国家已经有了《室内装饰装修材料有害物质限量标准》,只要是符合国家标准的胶黏剂,就可以在市场上销售和使用。”张永兵表示,环保只是个概念,因为生产胶黏剂有一些必须用到的材料,其中会产生一些有害物质,厂家所说的环保只是用

一部电视剧中曾有这样的情节:一个年轻人为了将公司里号称可以饮用的“无甲醛”油漆卖出去,在买家的逼迫下,真的把油漆喝进了嘴里。现实中,自然不会有人真的去喝“可以饮用”的油漆,但诸如可食用、天然绿色、植物提取等宣传字眼确实比比皆是。近日,记者便在网上看到了一则号称无甲醛大豆胶黏剂的报道。据江苏省理化测试中心专家介绍,在以往的检验中,无甲醛的胶黏剂还没有碰到过,消费者还是应该以正规的检测报告为购买依据。

的量较少,不可能完全没有。“据我了解,一般的植物胶黏剂,植物成分约在70%左右,化学成分占到30%,绝对无甲醛是不可能的。对于新出来的大豆胶黏剂,因为没对其做过检测,具体情况不好乱说。”张永兵说:“根据国家有关装修和室内空气质量的标准,甲醛、苯、总挥发性有机化合物、氨、氡5项污染物被列为国家建筑工程检查的强制检测项目,消费者在选购黏合剂时,一定要要求商家出示检测报告,并查看检测报告中的各项数据是否与国家规定的标准相吻合。很多商家打着环保的旗号,但真正是不是环保要看有没有国家级的检测报告,如果都达标就可以放心购买。不能商家自己说怎样就怎样,而是报告说了算。”快报记者童婷婷

## 科勒“惊喜美国之旅”即将启程

从梅花山庄湖畔之星到玄武饭店,从万科金域堤香到仁恒高档公寓……科勒被南京高端精装楼盘和装修业主所青睐。4月16日,正值科勒进入南京十年之际,科勒江苏总代理——金屋厨卫为回馈南京业主对科勒品牌的信任和支持与厚爱将在卡子门红星·美凯龙

店举行十周年庆震撼钜献活动。

据金屋厨卫总经理牛景和介绍,此次科勒会推出一系列特价产品。凯迪单把脸盆龙头和挂墙式浴缸花洒龙头组合,原价2320元,目前限量特供只需999元;原价4520元的艾丽维双花洒淋浴柱,现惊爆1999元。另有更

多款产品低于半价限购,“本次让利幅度之大创下历年之最。”

科勒本次活动不仅在价格上是一次空前的优惠,更将率先在行业内提出“升级服务”的概念。对科勒陶瓷类产品、浴缸产品、浴室家具、淋浴房、不锈钢厨盆等产品延保至3年。其中对科勒PVD产品、铸

铁类产品还作出了终身质量担保。

值得一提的是,4月16日,科勒和金屋将在卡子门红星·美凯龙开启十周年庆典的抽奖活动。科勒为业主准备的是美国双人之旅等多项大奖,而金屋则准备了更多实用的礼品,如iPad、汤山温泉之旅、微波炉等。(袁阳)

**坚决抵制低价套头, 恶意增项漏项, 以次充好, 净化南京家装市场**

# 2011首届阳光套餐盛大开幕

**特别推出: 阳光套餐(二代) 80m<sup>2</sup>精装全包价3.29万元**

一直以来,南京家装市场好戏连台,各种抢人眼球的家装活动层出不穷,让人应接不暇。而各种家装套餐更是五花八门,乱花渐欲迷人眼,每家套餐都声称自己最透明、最具性价比、最有优势。到底实际情况如何?许多消费者反映,大部分套餐是在玩“障眼法”,宣传时夸大其词,出了问题商家多番狡辩,自圆其说,让大家苦不堪言。为揭露虚假套餐木质,4月8日—10日期间,众博装饰郑重推出阳光套餐(二代),真正还消费者一个公道,敬请关注,莅临参与。

**要省钱 要放心  
必须选好装修平台**

针对家装套餐令人瞠目结舌的种种怪象,众博装饰郑重推出阳光套餐(二代),意在还原套餐真正透明、实惠、方便的利民作用,让广大消费者真正得实惠、享便捷,做放心家装,让南京各种家装套餐的“猫腻”无处可藏,让家装套餐完全透明化。选择了参与本次心动流是选择了最好的装修平台。届时,我们将邀请报名业主亲临活动现场,亲身感受第二代套餐极具性价比的优点,为您现场量身定制一套专属于自己的设计、预算报价方案。现场您可以与20多位金牌设计师面对面对一对交流,免费设计报价,势必以最低的价格,打造最完美、最符合您心意的家装。主办方还针对南京最近交付的多个小区几十种户型推出“阳光套餐标准报价单”,凡到现场的业主均得到“阳光套餐标准报价表”一份。为了

使“阳光套餐标准报价单”更具权威性和真实性,全程由权威部门监制,南京主流媒体监督,真正做到透明、明细化。此外,活动主办方郑重承诺:所有交定金或签单业主预算报价与决算报价误差不超过5%,无任何增项,让您绝对放心。

### 阳光套餐 震撼全城

据笔者探访得知,众博装饰推出阳光套餐(二代),80平米的房子精装全包价仅为3.29万元,阳光套餐包含了所有项目,连材料+楼板、材料运输费、垃圾清运费、水电改造费也都包含在内。套餐不但实惠透明,而且所用材料都是市面上一线名牌产品。如卫浴采用的是TOZO系列产品,厨瓷采用广东产地的名牌,地板不但为知名品牌,而且所用材料为环保生态板,地板铺装为精工热的,油漆选用多乐士品牌,木门为杭州产的一线品牌……阳光套餐给您营造“质更优、价更低”的舒适家装之感。

**多名设计专家一对一服务  
为您解析阳光套餐装修**

经过笔者长期跟踪调查,发现套餐存在的问题还真不少,“忽悠”消费者的成分较大,主要存在以下几方面的问题:一、故意漏项、缺项、报价虚头。很多报价乍看起来总价较低,但细扒“吊床”报价后就会发现有很多内容不包含其中。二、忽悠消费者升级套餐。开始设计师或业务员向你推荐某套餐,当你交了定金准备签合同时,他们又会告诉你,你选择的东四质量比较差,结果你只能上调升套餐级别。三、隐蔽着项目非常严重。当合同签好,工人开始动工,却出现停工现象,工人告知你这个不能做那个不能做,很多项目被列入合同,施工时不断增项,还有好多乱七八糟。四、以次充好。报价单只列品名,未列产地、规格、等级等,结账施工过程中所用的材料是该品牌中最差的,或者使用的根本没听说过,售后服务无法保证,结果质量与环保也无法保证。本次活动旨在净化南京家装市场,设计专家绝不会忽悠业主多掏

钱,而是切实做到阳光设计、阳光工程、阳光套餐。

**多家权威媒体 第三方权威机构  
为您家装把脉 保驾护航**

阳光套餐的推出得到了广大媒体及同行的大力支持,多家权威媒体纷纷表示全程监督,第三方权威机构消协监督站、家装监督公司将审核预算、报价,主办方则在接待客户走访时展示第二代套餐的上市无疑将引导新一轮的家装革命。在媒体的监督、指导下,主办方微

出了一套切实的承诺,誓把模式透明化,选择最合适供应商,这样完全避免假冒产品流入工地,从材料源头保证施工质量。施工细节上,所有工艺严格执行,所有设计师、项目经理均通过分级面试优胜劣汰,确保为广大业主服务的绝对是金牌施工队伍。工程完全按标准化展开,要求对所有客户负责,做良心工程,打造千家万户精品工程,整体实现双重质量保证。如发现价格不实、故意漏项、缺项、低价套头等将重罚并予以通报。

### 活动资讯

**媒体主办: 现代家居、东方卫视、金陵家居、扬子家居**

**活动主办: 众博装饰**

**活动时间: 2011年4月8日—10日**

**活动地址: 新街口石鼓路71号4楼(王府大街与石鼓路交叉口)**

**活动热线: 84204231 84463096 84463095**

**24小时热线: 13305183050 13913026903**

**江北区热线: 15365104939 江宁区热线: 13305183050 仙林区热线: 13347801567**

**公司网址: www.njzhongbo.com**

### 阳光套餐(二代) 精装全包价

60m <sup>2</sup>	80m <sup>2</sup>	100m <sup>2</sup>	120m <sup>2</sup>	140m <sup>2</sup>
2.89万元	3.29万元	3.89万元	4.59万元	5.49万元

**★所有报价均包含材料、人工及水电路改造费用。**

### 特惠快讯

**活动期间, 交定金客户双倍返还, 针对二手房免九项拆除费!**

>> 更多优惠详见店堂公告

**新型墙面 奥麻装饰  
处理技术**

**—天然黄麻纤维墙布—**

**让乳胶漆成为过去**