

# 同一种药, 两家医院价格差3.4倍

## 物价部门: 两种药价都“合法”; 市民质疑: 药品利润究竟有多大

### 网友“晒单据”—— 两家医院 药价相差3.4倍

前后相差一个月, 南京一位市民在两家不同的医院相同品牌、厂家、规格的药, 价格却相差3.4倍。

这位市民3月9日在解放军第八一医院开了一盒氯雷他定片, 里面就6个小白颗粒的药, 每颗10毫克, 价格是3.9元, 算下来平均每颗药是6毛5分钱。

可是这位市民怎么也没想到这么便宜的药居然在其他医院会“发威”。

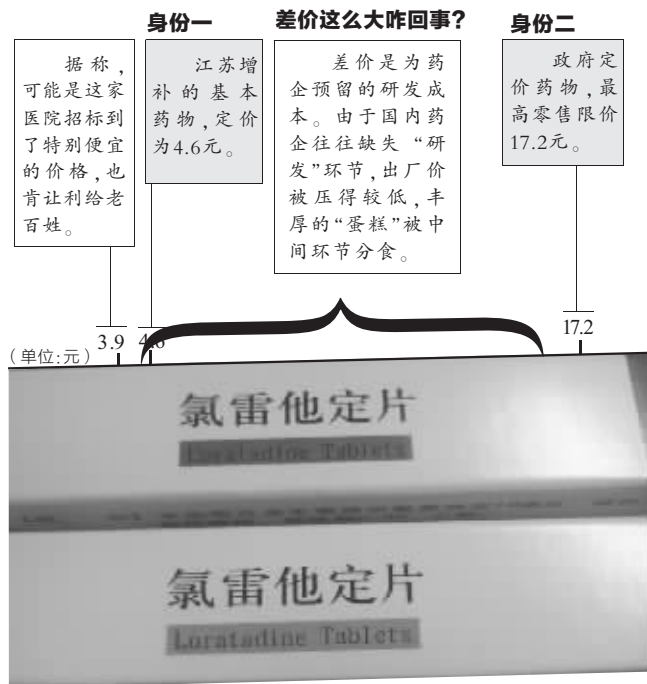
3月31日, 这位市民的家人在家门口的小医院仁康医院同样也开了一盒氯雷他定片, 回家比一下价格后, 一家人感到有些气愤, 在仁康医院开的氯雷他定片居然是17.2元, 是3.9元的4.4倍。现在一颗药都要赶上上一盒药了。

猜想是不是不同厂家的药呢? 于是他们仔细对比, 结果完全一样, 厂家, 批号, 生产日期, 截止日期, 条形码, 什么都是一样的, 最后才发现唯一不同的就是盒子侧面颜色深浅有点区别。

经过记者核实, 这位市民所用的氯雷他定片是江苏黄河药业生产的。为何这同种药差别这么大? 而在黄河药业的网站上, 记者也看到氯雷他定片的零售价是17.20元。

同一种药品在不同药店药价不同已经是常见的现象。但是在不同医院也出现了同种药品价格相差3.4倍的情况。这让买药的市民感到有些不解和气愤。这位南京市民将他在两家医院的用药收据上网“晒”了出来。记者在采访相关部门后获悉, 这两种药价竟然都是“合乎规定”的。市民由此质疑, 药品的利润到底有多大?

□快报记者 沈晓伟 安莹



### 调查

## 一种药两身份, 两种药价都“合法”

南京市物价局经过查询发现, 这种规格的氯雷他定片, 属于政府定价药物, 制定的最高零售限价为17.2元。而在江苏省公布的基本药物目录里, 恰好也有这种产自黄河药业的氯雷他定片, 定价为4.6元。物价人员表示, 这种药物不属于国家公布的307种基本药物目录, 而是江苏省结合实际增补的292种基本药物之一。

基本药物制度的药物价格, 原则是既要让老百姓买得起, 又不至于让药企亏本。那政府定价的最高零售限价为何高达17.2元?

### 差价: 研发费用预留

“这其中因素比较复杂。”一名业内资深人士透露, 药品的成本主要包括以下几点: 原料花销、管理成本、营销成本和研发成本。其中, 研发成本较大。在国内, 药企自行研发的原研药数目较少, 大部分药企出不起购买国外原研配方的专利费用, 也没有相应的技术和能力去自行研发药物, 因此药企就根据模仿原研药的成分, 制作出“仿制药”。虽然治疗效果没有原研药那么好, 但基本效果还是有的。

“仿制药”与真正的原研药相比省去了大量的成本。但国家在制定药物最高零售限价时, 还是要把企业的研发成本考虑进去, 鼓励药

企自行研发药物, “如果不考虑研发成本, 对药企的长远发展更不利”。

### 差价: 中间环节分食

这就可以解释, 为何这样一盒氯雷他定片, 基本药物目录与政府定价之间有如此大的差额。这12.6元的差额, 其实是作为药企的研发成本预留的。实际上, 由于国内药企往往缺失了“研发”环节, 同时竞争激烈, 为了能加大销量, 药企的出厂价往往被压得较低, 这丰厚的“蛋糕”往往被“拱手送人”。“送”给了谁? 这名人士透露, 除去中间商, 医院占了一部分, 某些“个人”(指给医生回扣)也占了一部分。

基于这种现状, 国家和省政府出台基本药物目录, 干脆删除了这份“研发利润”, 因此一些药物的价格与政府定价相比优惠了许多, 出现12.6元的差价也就不奇怪了, “这种情况是有点不合理, 但合法。”

而有医院卖出了3.9元的低价, 甚至比基本药物目录还便宜, 有可能是这家医院本身招标到了特别便宜的价格, 也肯让利给老百姓。这名人士同时认为, 虽然同样的药物在两家医院卖出了这么大的差价, 但并不具有代表性, “卖3.9元的医院其他药未必便宜, 卖17.2元的医院其他药未必贵。”

# 德国西门子——历练百年 全球共享

## 百年品牌的百年信誉

西门子这个家喻户晓的名字, 已经走过了165年, 跨越三个世纪的历练已经使西门子不再是一个简单的产品品牌, 如今的西门子所代表的更是一种品质、一种承诺、一种精神……

### 跨越三个世纪的品牌传奇

西门子的传奇故事要从1847年讲起, 在德国柏林的一个小作坊里。曾经做过德国炮兵军官的维尔纳·冯·西门子(Werner von Siemens)发明了指针电报机, 它可以在几分钟之内把电报传送到千里之外的地方, 兴奋之余的西门子更看到了创新背后的商机。同年, 西门子哈尔斯克电报系统制造公司成立。指针式电报机理所当然的成为了首批最畅销的产品。新式电报机成功上市之后, 公司开始把注意力投向了其他产品的开发。从一个不知名的小作坊走出的西门子从此踏上了曲折漫长的品牌成长之路。

随着企业的发展和涉足领域的不断扩大, 西门子也得到了越来越多的认同和赞誉。它相继成功地完成了多个涉及巨大商业风险的复杂项目: 铺设跨大西洋海底电缆、修建从伦敦到加尔各达的印欧电报线等。西门子在世界上的影响力迅速蔓延开来。

以创新塑造未来是西门子走向成功的秘诀。日复一日, 西门子研发实验室里的45000名员工研制出无数先进的高新技术及产品。公司每年8200个专利技术中, 有三分之二被提交成为专利应用。这使西门子成为世界上最具创新能力的企业之一。

走过历经艰辛与喜悦交织的一个多世纪, 如今的西门子已在世界近200个国家拥有约40多万名员工, 除了生产通讯类、家电类产品之外, 还生产CT、核磁共振等医疗设备, 重工业的电站设备、地铁设备, 磁悬浮列车等。这样的行业跨度, 在国际上十分罕见。西门子, 从某种意义上说, 已经成为德国技术、德国质量的象征。

### 灵性科技 智慧生活

在百余年的世界家电发展史中, 西门子家电集团不胜枚举的发明和专

利技术不断被载入人类科技文明的史册, 为全球共享。

1866年发现了电机原理, 让家用电器的发明和使用成为可能。

20世纪20年代, 西门子推出了第一台上置式滚筒洗衣机。减轻了妇女们的家务劳动强度。

1933年, 第一台家用冰箱的问世更是改变了传统的冰窖储物方式。

1971年, 第一台发泡蒸汽系统冰箱诞生, 预示着人工除霜时代即将来临。

除了创新, 西门子家电产品的外观和功能无不体现出无限想象力和表现力。曾多次获得IF工业设计大奖和红点(red-dot)设计大奖等。

20世纪最后十年, 由于电子控制技术的介入, 家电的智能化、自动化得到空前的发展。进入21世纪, 电脑温控技术与动态制冷技术的结合更趋成熟。其经典之作0°C生物保鲜冰箱。西门子家电在2004年最新推出的0°C生物保鲜冰箱已经发展到了第二代。三款整合0°C生物保鲜技术、风直冷技术和电脑精确温控技术的超级0°C生物保鲜冰箱已经在中国上市。这一电脑制冷技术的最新成果, 展示出未来发展的广阔前景。

2009年西门子在全球范围内率先推出更是推出真空零度保鲜冰箱, 开创了冰箱保鲜新纪元。

滚筒式洗衣干衣机的使用, 使人们不仅仅享受到了高品质的便捷生活, 也形成了良好的健康生活形态。西门子洗衣干衣机秉承“HSE”(健康+安全+环保)的设计理念, 独有的人性化洗涤程序, 功能设计合理, 可加热、烘干, 不仅呵护衣物, 彻底去污, 在高温条件下, 洗涤剂活性酶也被极大地激活, 可令杀菌去污力倍增, 确保家居健康。2009年推出的3D正负洗洗衣机开创了“小体积, 大容量”的新的洗衣体验。

Serve@home 系统——西门子家电最新的里程碑的产品, 有了它, 客户可

用互联网向电器发送讯息, 包括可用手机启动洗衣机, 冰箱或监控微波炉的状态。实现了家电智能网络化。

从冰箱到洗衣机, 从电烤箱到小家电……每一个产品领域, 西门子家电集团的产品几乎囊括了全球白色家电市场上的所有种类。每件产品都体现出西门子家电为追求完美生活境界的灵性创造。

如今, 嵌入式家电正在越来越为人们所熟悉和接受。而将这一新概念率先引入中国的, 就是西门子家电。把炉台、抽油烟机、洗碗机、微波炉、冰箱都嵌入到橱柜中, 使厨房不但美观, 而且整体感极强。但是由于嵌入到橱柜和家具中的家电, 不能经常搬出来修理, 而且, 整体家电在设计与制造上与传统的家电也不大一样。这就对整体家电的生产企业提出了更高的要求。拥有成熟整体家电制造技术的西门子让中国消费者真正享受到了这一新理念带来的高品质生活。

鉴于最新技术的不断引入和企业发展需要, 西门子已在中国建立了研发实验室和EDS中心。最新的西门子电热水器、燃气灶具、厨房电器, 已经陆续进入中国市场。拥有“西门子之家”已经成为了一种生活时尚。

### 服务与全球同步

一流的产品、创新的科技、人性化的设计和完善的售后服务使西门子家电成为中国家电业最具竞争力的品牌之一。

从生产、研发到检测的许多重要岗位均由经验丰富的外籍专家担纲, 确保世界一流的产品品质。遍布全国的高效而专业的服务网络, 约2000多个特约维修网点、30家售后服务中心和众多的服务人员。早在2004年, 西门子就已经在中国家电行业率先推出“一码通”全国统一客户服务热线, 与欧洲接轨的专业技术和高素质的专业人员, 确保了顾客所享受到的服务, 完全与全球标准相一致。

百余年的辉煌延续至今, 未来的西门子由你我见证。



- 1866年发现了电机原理, 让家用电器的发明和使用成为可能。
- 1933年第一台家用冰箱的问世改变了传统的冰窖储物方式。
- 1971年第一台发泡蒸汽系统冰箱诞生, 预示着人工除霜时代即将来临
- 2006年西门子推出“E控家”人机对话电热水器
- 2007年西门子触控智能洗衣干衣机隆重上市。
- 2009年西门子真空零度保鲜冰箱问世
- 2011年研发出西门子NAVI智导壁挂炉热水中心