

身为教授一口一个“发财”，而学生却高扬“社会责任”的旗帜。我们也不由得要质问一声：教书育人，这位教授要育的是什么样的人？

# “没有4000万别来见我” 这是励志还是拜金？



□快报首席评论员 西风

“大学者有大师之谓也”。

董藩，一个在中国房地产界赫赫有名的经济学家，北大房地产研究中心主任、教授、博导；一个自诩被誉为“国策高参”的学术狂人，自然离大师的称谓不远。能成为他的学生，应该是年轻人的荣幸。因为经过大师的教诲，从象牙塔走出来的莘莘学子肯定不会碌碌无为。

但是自从董教授昨天在微博上说出那段著名的“身价论”后，他的所有学生都会倍感不安，唯恐身负一生的耻辱。

我们先来看看教授是怎么告诫他的学生的：当你40岁时，没有4000万身价（注：应为身家）不要来见我，也别说是我学生——这是我对研究生的要求。培养其财富意识是我工作内容之一，当然前提是合理合法致富。自己富了意味着创造了很多GDP、税收、就业岗位，社会贡献大，也帮助了低收入者，并避免自己、家属及亲属成为社会负担。对高学历者来说，贫穷意味着耻辱和失败。

40岁4000万，对大多数将要毕业的年轻人来说，几乎是个天文数字。

尽管后来教授反复解释15年后4000万要缩水到1000万，但也并非每个走出北师大校门的孩子都可企及的。当然，不排除中间有这样的佼佼者。那么，剩下的弟子就要面临不堪的羞愧：别厚着脸皮去见导师；别恬不知耻说我是董藩的学生。

其实董教授不会不知道，仅凭房地产这个专业背景，在未来的国情环境下，单靠知识获得4000万身家并非易事。教授的苛刻有对学生“励志”而非“嘱托”的玩笑性质。从经济学的角度来看，激励学生培养“有创意”和“善创业”的潜质，在知识经济、自主创业中既创造个人财富，又为国家和社会贡献价值，也属于传道授业的好意，我们本不该为教授的宏论惴惴不安，也不至于落得千夫所指。但是，我们从董藩的过往言行和当天对回帖的回应中，读出一股“变味”的学术功利和扭曲的财富观，不能不为弥漫在“大师”周围的价值导向而警觉。我们以为，浮躁的、实用主义的价值观念和伪科学的方法论在学术界蔓延和扩散，正是董藩教授这样有名望的大师“势利教育”有关——

网友：大叔啊，我觉得哇，您学生过得幸福快乐就方可。董藩：大侄女啊，没有钱会幸福吗？

网友：还好不是我的父亲跟我这么谈。董藩：你父亲其实很希望你发财。

网友：有些老师只是为了自己的

目的，以此满足桃李满天下的私欲。有为学生人生生涯负责的吗？我最恨的就是这些老师。董藩：你恨的人成就了你就，不要说你从小自学成才。

网友：非常不赞成。难道财富是评价成功的唯一标准么？董藩：很复杂，一两句话说不清。但我们的教育总是耻于谈钱，但每个人都想发财。

网友：财富的多少不是用数字来表现，而是承担了多少社会责任！因自己的能力影响了多少人！董藩：你很理想，是好人……

不用再列举了。上述质疑，基本上来自学生网友。如果不进教授的微博，我们都以为谁把学生和导师的言论给颠倒了。真是让人匪夷所思：身为教授一口一个“发财”，而学生却高扬“社会责任”的旗帜。我们也不由得要质问一声：教书育人，这位教授要育的是什么样的人？

大学是密集生产科技知识和集中培养高层次人才的地方，是国之栋梁。可是我们从董教授的宏论中，看不到这样清醒的使命感，看不到现代教育的价值标杆，有的就是赤裸裸的金钱崇拜，财富至上。创业和创富本来是大学的培养方向之一，但是到了董藩这里，身价倍增成了衡量成功的唯一标准，没能成为富豪就是奇耻大辱。在这样的理论诱惑面前，年轻的学者们如何愿意忍受寂寞，潜心学习经济学的基本知识和基本技能？唯有进入商界仕途，或者充当起资本的掮客，才有望不负导师栽培。这不能不说是当代中国经济学的悲哀。

董藩说：“经济学教授是教别人致富的”。那我们来看看人家的经济学教授是怎么说的。“我是一个传道者，传播经济学是我的责任。你们年轻的学者必须要忍受寂寞和孤独，潜心研究经济学，并且要抵挡各种诱惑，切忌急功近利，要知道，研究经济学的机会成本是很高的。只有这样，才能成为一个真正的经济学家，才能为国家、为民族做出贡献。”这是成就了四位诺贝尔奖得主

的日本名古屋大学校长的话。我们从中没有看见那个晃眼的“财”字。培养学生热爱学问、忠诚学问并献身学问，这既是教师的本分，也是教师对国家的责任。法国教育社会学家埃米尔·涂尔干指出，教育的成功取决于教师，然而教育的不成功也取决于教师。把“造富能力”天天挂在嘴上，甚至将“被斥为开发商走狗”引为标签，这种轻学术重功利，媚上、媚钱和媚俗的教师文化，有可能使指引国家未来的学术人才培养日渐式微。这才是最令人担忧的。



五星电器 FIVE STAR APPLIANCE

五星为您 用心十年

2001 山西路五星电器开业，创新“标准五星”的奇迹

2002 山西路五星电器与山西电视台联合举办“五星之夜”晚会

2003 五星电器荣获“中国家电业十大品牌”称号

2004 启动小区活动，与消费者零距离

2005 五星电器荣获“中国家电业十大品牌”称号

2006 五星电器荣获“中国家电业十大品牌”称号

2007 五星电器荣获“中国家电业十大品牌”称号

2008 五星电器荣获“中国家电业十大品牌”称号

2009 五星电器荣获“中国家电业十大品牌”称号

2010 五星电器荣获“中国家电业十大品牌”称号

2011 五星电器荣获“中国家电业十大品牌”称号

五星电器山西路十周年庆典

再现价格盆底

买就抽 十年纪念大奖

预约送超市券

2011年4月，“军人俱乐部”的大院子内，五星电器第一家卖场诞生，打造了“价格盆底在五星”的传奇。到这个春天，五星电器进入中国家电零售已整整十年。十年来，我们专注于家电零售发展和服务创新，我们不断学习、变革和努力，用心为您做的更好。山西路旗舰店十周年庆典之际，我们用心感恩，亿万回馈，邀您共享。

招商银行卡 信用卡 3期6期享0首付 0利息0手续费

4月8日十周年感恩大团购 50元 = 100 + 50

江东北路/水西门/江宁金箔路/六合店同期盛装开业

剃须刀一款 惊爆 1.	电饭煲一款 惊爆 38.	电陶炉一款 惊爆 58.	诺基亚手机一款 惊爆 99.	千万数码相机一款 惊爆 399.	60L热水器一款 惊爆 488.	蓝光DVD一款 惊爆 499.
名牌全自动洗衣机一款 惊爆 499.	油灶二件套一款 惊爆 688.	空调一体机一款 惊爆 799.	空调15P变频挂机一款 惊爆 1999.	笔记本一款 惊爆 2599.	42"LED一款 惊爆 2999.	名牌对开门冰箱一款 惊爆 2999.

4.8-4.9特价电脑产生 数量有限，抢完即止 跟指定门店

“穿越十年”——老照片征集

10年，身边的人，城市，生活，有什么变化，让我们用相机完成一次穿越！给自己，为家人，为家人做个纪念！更有机会得十年纪念大礼一份！

活动内容：老照片1张+相同地点/姿势新照片1张+祝福及感言+姓名+电话

参与方式：1. 邮件: lvostar@163.com 2. 邮寄: 南京市中山北路105号 军人俱乐部五星电器四楼 企划部收 210009 3. 新浪微博: http://t.sina.com.cn/lvostarappliance 微博格式: #穿越十年#+老照片+五星电器 #穿越十年#+新照片+照片感言+五星电器

全国统一客服热线: 400-828-6666 | 集团采购服务专线: 025-83758831