

# 空翻 转体 倒立 “吊环奶奶”绝对厉害



看我“飞”(图片由网友提供,请来快报领稿费)

荡吊环、空翻、转体、倒挂金钟……这些高难度的动作,年轻的小伙们也不一定做得来,但对于南京的一位阿姨来说却是“小菜一碟”。近日,网上出现的一个“吊环奶奶”的帖子让人咋舌不已。更有网友表示,“看她在吊环上的动作,估计‘吊环王子’李宁看到都会佩服的!”

□快报记者 鹿伟

## 专业 身轻如燕,动作娴熟

发帖人“葛郎台”是无意中发现这位吊环高手的。前段时间,“葛郎台”去琵琶湖晨练,经过富贵山社区时,远远就看到一位红衣人身轻如燕,娴熟地做着空翻、转体等高难度动作。荡完几个吊环落地后,不曾休息,这位红衣人又径直来到双杠旁。在双杠上,红衣人的动作更为专业,她一会倒立,一会转体。一连串的动作让“葛郎台”看得目瞪口呆。

究竟是谁这么厉害呢?“葛郎台”走近一看,发现原来荡吊环的竟是位奶奶级的人。好奇的“葛郎台”于是上前打听这位吊环高手的年龄,然而,这位红衣人只是笑笑,并没有回答。但据“葛郎台”判断,她应该六十岁左右。

“据说这位吊环飞人天天晨练荡吊环,从她的动作可以看出,她的两臂非常有力,身体也非常好。”“葛郎台”告诉记者。据悉,当他把照片发到网上后,立刻引起了众网友的热议。“姿势蛮专业的,给力。”有网友评价说。

## 神秘 姓名、年龄没人知道

“吊环奶奶”的好功夫是如何练得的?记者为此来到富贵山社区附近寻找“吊环奶奶”。然而遗憾的是,等了两天,这位高手一直都没有出现。但向附近的居民打听,基本都能说出这位“吊环奶奶”的些许信息。看来,“吊环奶奶”名气很大,只是真实姓名、年龄等还是无人知道,由此一来,“吊环奶奶”更显神秘。

“是有这么一个人,姓什么不清楚。”一位正在健身的阿姨告诉记者,“吊环奶奶”人不高,瘦瘦的,遇到好天气,早上、傍晚都能看到她出来锻炼。“她有时会带着小孙子出来玩,最近可能看小孩了吧。”旁边一位阿姨听说记者要寻找“吊环奶奶”后主动爆料。

而路过此地的小伙儿小陈则表示,“我见过她荡吊环的,绝对厉害!身为年轻人,自愧不如呀。”同行的女朋友也连连点头表示赞同。

随后,记者联系了富贵山社区的工作人员,请他们帮助寻找“吊环奶奶”。但由于那片居民区太大,截至发稿时,还是没有消息。

## 热心 经常帮助有困难的人

“我认识你说的‘吊环奶奶’,她还教过我荡吊环。”在小区的健身器材附近,十一岁的小姑娘琳琳告诉记者。然而问其“吊环奶奶”的姓名时,小姑娘害羞地说,“不知道,我就叫她奶奶。”不一会儿,小姑娘又跑过来告诉记者,她的妈妈也认识“吊环奶奶”。

在路对面的蔬菜店里,小姑娘的妈妈、张女士正在忙着称菜、收钱。张女士告诉记者,三年来来这里做生意时就认识了“吊环奶奶”,当时看到她们生活比较困难,“吊环奶奶”就经常给她和女儿送衣服。不过,与小姑娘一样,张女士也不知“吊环奶奶”的姓名,只知道住在附近。

“每次都是吃完饭,付完钱,她才把衣服送给我,就怕我不要菜钱。”张女士提起“吊环奶奶”很是感激。据悉,有时“吊环奶奶”来买菜,看到她的小女儿在路边玩时,就会提醒张女士说,“要小心汽车。”看来“吊环奶奶”不仅身手好,心地也很善良。

## “南京南站周边取地名”连续报道之四

# 南京南站路名地名公示4天,数百市民献计献策—— 南、北广场根本不用起名字

自4月3日南京南站36条路43个地名公示以来,已有数百位市民发邮件、发帖、打电话献计献策。据介绍,4月10日以后,市铁投、市地名办及市地名协会等将汇集所有建议进行综合考虑,然后拿出最终方案。

“金阳广场,玉盘广场,这两个广场没有气势、没有南京特色。”昨天,“超级红旋风”直言,不妨在南、北广场上各建龙蟠、虎踞主题雕塑,名字南广场叫龙蟠广场,北广场叫虎踞广场,“这样显得气势磅礴”。他还提供了另外三种建议,一是以南京历史地名命名:应天广场(南)和石城广场(北);第二、第三种方案都是纪念南京是第一个共和国的首都,南广场可以命名为共和广场(或者中山广场),北广场称为中山广场(或中正广场)。

然而,很多市民则认为,南、北广场根本不用起什么名字:

“南广场、北广场,最简洁明了,方位感也好。”

站东路、站西路是南京南站两条主干道,公示方案中,分别叫“龙藏路”“凤梧路”,但是昨天有市民提出,有意义,但不太上口。

“在南京最早建都的就是三国东吴孙权,孙权在位期间使用过黄武、黄龙、嘉禾、赤乌、太元、神凤6个年号。所以不如定名为黄龙路、神凤路更有气势,因为这样从南向北直至南京主城,正好是一条历史发展的文脉。”不过,记者了解到,江宁已有神凤路,但不是很知名。

昨天,记者了解到,其实支持突出历史氛围的市民建议很多,比如,有市民称明朝的年号都很好听,南京南站周边的路可以起名洪熙路、宣德路、正德路、嘉靖路、泰昌路、天启路、崇祯路。快报记者 毛丽萍

# 厕所好,企业福利就好?

有人表示,应聘时要先考察企业厕所环境

前不久,市民李小姐从上海一家外企跳槽到南京某高校的出版社工作,新工作压力远比在外企小,收入也还不错。可她到单位上班的第一天,就感觉很不舒服。“上过厕所,就感觉失望,和以前单位的厕所比起来,差距太大了。”她认为,厕所环境的好坏,很能体现出企业对员工的关心程度。不少网友也都支持她的看法。

李小姐是南京人,大学毕业后留在上海工作近两年,前不久辞职回到南京,在一所高校的出版社当图书编辑。新工作虽然压力小,待遇好,社会地位也不错,可她却有小小的落差感。“出版社在学校的一个老办公楼里面,办公室还凑合,但厕所实在让人不舒服。”

以前,李小姐所在的外企在上海环球金融中心,这是上海最高档的写字楼,办公室的环境自

然不用说,厕所里的一个个小细节也非常周到。马桶垫圈每用过一次就自动更换,而且马桶还带有除臭功能、加热功能,冬天坐上去也不会冷。如厕后洗手,备有洗手液和热水,还有擦手纸和吹风机可以选择。如今,出版社的厕所就显得寒酸许多。她说话的语气有些无奈,“厕所里只有蹲坑,厕纸自备。洗手有一块肥皂,不过脏兮兮的样子,基本没人用。”

有相似经历的不是李小姐一人,这个有些“提不上筷子”的话题,近日在网上引发热议。网友把厕所环境列为最影响生活质量的“公司福利”。

如今,不少求职者在面试的时候,都会悄悄考察单位的厕所。这个隐蔽的角落,反而成了单位的门面。在单位待遇差不多的时候,求职者更看重厕所所体现出的企业形象。快报记者 钟寅

忙装修的你千万不要忽略

# 4月8日,国美新活馆完成“换装”,新推不少特惠家电

这两天,有不少市民反映,国美电器新街口新活馆大门紧闭,让不少准备购买家电的消费者吃了一个“闭门羹”。对此,南京国美电器相关负责人表示首先要向消费者道个歉,新活馆目前正在进行内部升级改造,4月8日起,完成重装后升级开业,届时,新活馆第四次工程改造将全部竣工,服务系统也实现全盘升级,以更加崭新的形象来面对消费者。

## 4月8日,新活馆全城献礼

该负责人介绍说,4月8日起,新活馆将举行为期3天左右的开业酬宾,全场家电开放特价。对有家电购买需求的消费者来说,不妨再等上一

天,按照国美相关负责人的话说,此次新活馆改造不仅是门店层面的一次全新升级,更重要地是完成两季商品的清理和“换血”,重新上架一大批传统新品和家装电器,全面更新已经到来的家装旺季电器需求。

据悉,目前500多个电器品牌入驻新活馆,其中有300多个知名品牌表示将鼎力助阵此次开业活动,其余品牌也同时表示,会给予新活馆开业大力度支持。根据目前厂商双方达成的协议,新活馆在4月8日开业后,将至少投入超过2万件特价商品,其中,空调、彩电、冰箱、洗衣机、厨卫电器等品类超过80%的机型将

参与特价让利,平均让利幅度接近30%,部分小家电商品仅以1折的超低价销售。

现阶段,家装进入旺季,不少消费者在家装过程中投入不菲,希望在家装的各个环节都能称心如意,为了尽可能为家装消费者提供一次超质量的家电配置服务,新活馆升级家电套购服务站,为消费者提供多达500种电器套餐商品和专业套购服务,从家电配置专业咨询服务到家电选购、搭配、核价再到配送、售后,实现“一站式”全程配套,让消费者省去操心的同时,也省下银子。

## 国美“明码实价”树立行业标杆

据了解,为了给消费者提供更加实惠的商品及更加满意的服务,国美电器率先在行业内开展一系列创新活动。其中,长期执行的“明码实价”举措,影响最为深远,现在已经在行业内普遍推广。

近期国美还在全国20多个城市率先推出“9天家电免费试用”活动。消费者只需凭借国美卖场指定银行的信用卡就可零费用体验优质家电,9天试用满意后再从信用卡扣除相关费用。这项活动通过免费试用,使得消费者能够全面了解产品的质量、性能、服

务等,然后再决定是否购买,切实提供消费者一个无费用的“后悔期”,消除了消费者购物的后顾之忧。国美通过创新服务模式,不仅使消费者获得了新的家电消费体验,更在满足多样化消费需求方面走在了行业前列。

国美电器副总裁何阳青表示,明码实价需要企业通过自身以及合作伙伴运营效率的提升真正实现行业最低价。作为中国家电连锁第一品牌,目前国美拥有全国最大的营销网络,与全球500余家供应商建立了稳定的合作关系,并率先实现从卖场经营向商品经营的转型,降低了整条供应链的成本。因此,国美落实执行明码实价的基础更加牢固。

# 现代快报买报抽奖活动中奖公告

4月6日本报部分区域零售抽奖号码在《金陵市》B17版报脚,经系统自动摇号产生一等奖、二等奖中奖号码公告如下:

一等奖 现代快报特供酒一箱(4瓶装,价值约600元)(5名)  
841166 852477 861346 888905 894454  
二等奖 食用油一桶(价值约50元)(200名)  
834361 834614 834686  
834697 835248 835339  
835645 835967 836461  
836569 837086 837102  
837298 837449 837740  
837932 838045 838126  
838597 839036 840071

840183	840847	841539	854672	855222	855588	870027	870106	870986	885684	886218	886300
841912	842489	842539	855804	855872	855889	871368	871570	871931	886547	887102	887241
842657	842741	843628	855951	857218	857544	872244	872305	872378	887310	887451	887721
843665	844433	844485	858326	858759	858841	873130	873190	873408	888135	888840	889055
844576	844736	845189	859138	860823	860894	873468	873741	874015	889077	889169	889890
845514	845964	846118	860952	861122	861222	874199	874829	875304	890439	891043	891158
846277	846530	846765	861350	861720	861738	875811	875923	876116	891886	892259	892642
847446	847535	847938	861739	862144	862350	876131	876276	876730	894311	894488	895170
848004	848168	848424	863109	863320	863615	876777	876892	877278	895312	895897	
848625	848725	848784	863829	863997	864226	877284	877952	878567			
848992	849468	849532	864375	865022	865316	878713	878962	879388			
849596	850103	850250	865358	865790	865935	879999	880676	881096			
850318	851724	851955	866214	866344	866489	881197	881673	881712			
852486	852966	853415	866634	867141	867364	881856	882138	882654			
853418	853477	853536	867462	867882	867909	882991	883089	883496			
853709	853871	853891	868722	868829	869026	883547	883787	883927			
853976	854422	854493	869250	869287	869344	884454	885269	885350			

※中奖者保留基本完整的报纸,作为兑奖凭证,携带身份证前往兑奖;一等奖的兑奖在新街口正洪街东宇大厦13楼1301室(中央商场东门);二等奖的兑奖在各发行站点;  
※咨询电话:84783697、84783679,敬请广大读者继续关注本报抽奖活动。