

药品行业存在暴利众所周知,溧水人孙强2007年开始就尝到卖药获利的甜头。他在网上售卖的一种药品,市场价为每盒57.6元,孙强以每盒14元或者13.5元的价格从代理商处进货,再以40元的价格轻松卖出。不难算出,他以药店售价的7折在网上卖药,仍能产生高达200%左右的暴利。

孙强的网售行为对厂家所依赖的传统销售网络产生了严重冲击,因此厂家竭力阻止。而孙强认定自己不是卖假药,因此理都没理厂家的多次警告,厂家最终报案。日前,孙强因无任何药品经营资质,涉嫌非法经营罪被溧水检方依法批捕。

药店售价7折卖 他还赚200%利润

男子无资质网售药物被捕 意外揭开药品暴利内幕

【初尝甜头】

网上卖药,开起了“专卖店”

28岁的孙强是南京溧水人,中学毕业后,偶尔打零工,一直都没找到合适的工作。2006年,孙强在淘宝网上注册成功了一家网店,直到第二年初,他才开始正儿八经地经营网店,成为专职淘宝卖家,主要做家居生活用品生意。婚后,孙强和妻子共同出资注册了一家主营家居用品的公司,妻子是法人代表。

2007年,孙强偶尔发现了有个上海卖家在网店卖“修成牌”千山活血膏,这种药卖得特别好。孙强查阅资料后发现,这种膏药对外宣称选用纯天然中药,采用现代科学方法和高新科学技术制成,比传统膏药的疗效要好很多,买家反映效果也不错。他便来了兴致,也联系了上海卖家咨询买卖情况。

随后,孙强以每盒30元的价格,从上海卖家那里进了30盒千山活血膏自己出售。孙强的卖价在35元左右。虽然5元每盒的利润不算高,但孙强断断续续销售了200多盒后,感觉市场利润空间其实很大,有待进一步发掘。只是,他再去找上海卖家时,对方却不愿给他拿货了。孙强决定自己找门路进货。

2009年初,孙强辗转认识了北京修成药业有限公司(以下简称“修成公司”)的江苏代理商,这家修成公司就是“修成牌”千山活血膏的生产商。孙强跟代理商约定合作,对方以每盒14元的价格向他固定供货。而在网上,孙强则以40元每盒的价格出售,这比修成公司所定的市场统一零售价57.6元还低了17.6元,引来不少买家光顾购买。

为能大量销售,孙强一共在七个网站上开了自己的网店,专门销售“修成牌”千山活血膏。

【应对“挫折”】

断了货源再接上,进价更低了

2009年10月,孙强在网上卖药的事被修成公司发现。修成公司随后找到江苏代理商,确认孙强的货都是从代理商流出去之后,修成公司取消了其代理资质,并警告孙强不要随便在网上售卖,因为他的行为影响了正常的药品市场秩序。至此,孙强已从江苏总代理商手里共拿了11箱货。

既然当地的代理商没法拿货,孙强就开始寻找新的进货渠道。2010年3月,孙强得知朋友吴晓刚做了浙江某地的代理,就找到对方要求供货,对方也欣然应允。一般情况下,吴晓刚收到修成公司的货后,先自己卖点,然后就通过邮寄方式发给孙强,每次发货都是成箱地发,每箱包含100盒。

“公司发给我的价格是每盒13.5元,而我给孙强也是13.5元。”吴晓刚说,鉴于他与孙强是朋友关系,他并没有从孙强手里赚钱。而孙强在收到吴晓刚的货后,除去运费自己负担,他每次还会额外给吴晓刚七八十元钱作为象征性酬谢。对于这些货到底怎么出售,吴晓刚并不会主动去问。

因为之前被北京的修成公司警告过,孙强这次有了应对的法子。为不让人看出货源,孙强把从吴晓刚那里拿到的货都重新改装一番。每次给顾客发货前,孙强都会将药品上的地区代码刮去,重新更改内包装,这样的话,就算北京公司查到,也没法确定到底是哪个地区发出来的。

【挑战厂家】

药厂“很生气”,警告后举报

孙强在网上的销售几乎没有中间环节,每盒药他卖40元,5盒包邮,而所谓成本,除去13.5元进价、少许物流费、给吴晓刚的好处费等,每盒千山活血膏中的利润也有20多元。

找到远在浙江的进货渠道后,孙强就完全放心了。他利用自己操作的7个网店疯狂出售,2010年期间,孙强共从浙江吴晓刚处拿了20箱,共计2000盒千山活血膏。除了有一次吴晓刚少给孙强发30盒外,他收到的1970盒药基本都通过网店卖出。

因为孙强毁掉了产品上的地区代码,导致北京修成公司无法查到货源,但他们却根据网店查到了销售者孙强。修成公司的工作人员曾多次打电话联系到孙强,让他停止出售千山活血膏,但孙强不以为意。“我卖的又不是假药,为什么要听你们的?”孙强觉得,只要不卖假药,不会给消费者造成伤害,他就不会有什么风险,于是孙强坚持在网上售卖。

据北京修成公司介绍,他们从2004年就开始面向全国的医院及各大药店销售千山活血膏。在实际销售中,每盒统一价57.6元。在修成公司看来,孙强这样在网上销售药品,售价低于统一市场价的行为,已经严重扰乱了公司的正常销售,也违反了国家法律禁止在网上销售未经批准的药品之规定,最后他们向溧水县食品药品监督管理局举报。

【严重后果】

无资质网上售药,非法经营被捕

去年12月初,警方在孙强的出租房内将其抓获,当场查获了尚未销售的“修成牌”千山活血膏626盒。根据孙强在网上销售“修成牌”千山活血膏的汇总表,从2007年到案发,孙强一共在网上交易成功2343次,实收金额9万余元,其中获利高达5万元。日前,孙强因涉嫌非法经营罪,已经被溧水检方批准逮捕。

直到被警方抓获,孙强还认为,他并没有在网上卖假药,既然卖的是正规药厂生产的真药,那应该不会出事。但孙强没有相关资质,其在网上售药的行为,其实已经违反了国家对于药品销售的相关规定。

承办此案的检察官表示,药品不同于其他类型的商品,其销售渠道有着严格的规定,如果市民想在网上买药,可以登录国家食品药品监督管理局网站,浏览“网上购药安全警示”栏目(<http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL0441/>),以此获得网上购药的相关信息。

另外,检察官还提醒,个人在网上销售药品必须是依法设立的药品连锁零售企业,必须经过食品药品监督管理局部门审批,取得《互联网药品交易服务机构资格证书》,而且只能销售本企业经营的处方药;在卖药网站的首页显著位置,还必须标明互联网药品交易服务机构资格证书号码。

【案件背后】

成本利润率200%，“佐证”暴利

进价13.5元,售价40元,其成本利润率在200%左右。孙强网上卖药触犯国家相关法律的同时,也从侧面反映了医药行业的暴利现状。

一位俗称“医药代表”的知情人士

近日告诉记者,他所接触到的非处方类药品中,品牌药品的利润率可能较低,一般在30%左右,而那些非著名品牌的非处方药利润率就很难界定了,其成本利润率达到百分之大几十甚至几百也并不稀奇。

“药品出厂后,会经过很多中间环节,这些环节就成为药价上涨的重要因素。”这位知情人士说,一般普通的非处方药出厂后,会配送到销售地的代理商,而代理商可能加价2%到3%左右,再配送到药店等销售终端。至于药店卖给消费者的价格,只要不超过物价局制定的最高零售价即可。

至于网上卖药的情况,这位知情人告诉记者,他在现实中很少遇到,本案中孙强的行为的确扰乱了正常市场秩序。“每家企业都有自己的市场营销策略,既然要求市场价为57.6元,而你在网上以40元的价格出售,这就扰乱了药品的市场价格,对药厂在各地的代理商不利,甚至影响该药品的整体市场布局。”(文中人物系化名)

通讯员 利剑 快报记者 张瑜

《辉煌“十一五”》图片展 即将在宁展出

快报讯 由中共中央宣传部、国家发展和改革委员会主办,新华通讯社承办的《辉煌“十一五”》大型图片展将于4月7日至11日在南京文化艺术中心举行。

本次展览从新华社记者拍摄的200多万张照片中精选出600多张,分综合篇、经济篇、政治篇等14个部分,以图片、图表的形式,全面展示“十

一五”期间我国经济社会发展、应对金融危机、战胜自然灾害、举办奥运会、世博会等诸多难忘瞬间和精彩一刻。

《辉煌“十一五”》大型图片展于3月22日在北京军事博物馆拉开序幕。按照中央要求,图片展将在全国各主要城市进行巡展。南京地区的展览由新华社江苏分社承办。

村官选聘今起网上报名

快报讯 (记者 项风华) 江苏省2011年大学生村官选聘网上报名今天正式开始。

今年选聘对象仍然为30岁以下的应届全日制普通高校本科及以上学历毕业生。选聘工作按照个人报名、资格审查、笔试、面试、考察、体检、公示、决定聘用等程序进行。报名人员根据各市选聘简章,选择一个省辖市,或省辖市的一个县(市、区)进行

报名,并填写是否服从市内调剂;资格审查期间,资格审查未通过的,可以改报其他地区。

根据有关规定,报名人员须缴纳98元考试费。未缴费的考生,视为报名未通过。

报名时间安排具体为:网上报名:4月6日9:00—4月18日16:00;资格初审:4月6日9:00—4月19日12:00;缴费确认:4月6日9:00—4月19日16:00。

南京三日天气

今天 多云转阴有阵雨,7℃~16℃
明天 阴有阵雨,10℃~15℃
后天 阴转多云,8℃~18℃

今日出行天气

早晨 多云,7℃左右
中午 多云,12℃左右
下午 阴有阵雨,14℃左右

嬉戏谷,全球品牌衍生品购物天堂

5月1日,给你不一样的 Shopping 体验

常州·武进·太湖湾,一处奇幻世界的发源地;环球动漫嬉戏谷,一方极具特色和差异化的奇幻世界!

带着一种高品质的穿越情怀,徜徉于吃、住、行、游、购、娱六大旅游必备要素中——太湖湾·嬉戏谷,5月1日盛大开业。它以万千神奇之物和虚实畅游选购,开启21世纪旅游“购时代”!

汇聚全球动漫品牌衍生品

在嬉戏谷淘宝大街,汇集了全球知名动漫游戏衍生商品,迪士尼、Hello Kitty、喜羊羊、蒙奇奇、芭比、变形金刚、SNOOPY等,超丰富的品牌,尤为奇特的品类,让人目不暇接。

集萃嬉戏谷自主原创商品

不仅如此,在嬉戏谷还可得到独一无二的嬉戏谷自主品牌衍生商品,其横跨工艺美术类、玩具、日用、文化等诸多门类。

看,俏皮的嬉戏谷吉祥物——“囡囡”狗正和海底“小精灵”们嬉戏;瞧,带着独特“面具”的“人”、“兽”、“神”三界,手握神魔“宝剑”,闯“英雄门”,渡“精灵湖”,登“神秘之岛”,一场激战正在上演……这一系列自主品牌的主题工艺美术品,均为嬉戏谷原创且独有。

其工艺精湛,惟妙惟肖,可谓出自想象力之巅峰的非凡杰作。

用你的双手DIY一份心仪之物

假如你对自己的动手能力信心十足,假如你是个“创想达人”,到嬉戏谷DIY街区,自己动手,自主创新,为自己、亲人或心爱的朋友,用真心和真情制作一份心仪之物,意义深远!

线上线下的无障碍选购更给力

线下嬉戏谷旗舰店:赋有创新和创意的“淘宝大街”、“动漫商业街”、“游戏DIY商业街”三条特色商业街区,为全球动漫游戏爱好者,成功打造一个“一站式动漫游戏衍生品消费目的地”。

线上嬉戏族网上商城:这里不仅有虚拟道具、装备及普通衍生品,还将依托线下嬉戏谷的动漫游戏品牌资源,设全球各类知名动漫游戏品牌衍生品网上旗舰店。

此外,嬉戏族通过发行CC币,电子文化护照等方式,将会与其他虚拟币及网站商城形成对接,让商家玩家交易购物一键畅享无阻。

环球动漫嬉戏谷,充满“购时代”的惊喜。待5月1日,让你我相约嬉戏谷,一起疯狂Shopping吧!

倾城剑效果图