

清明踏青游园,人气不输“十一”



南京玄武湖畔人头攒动 快报记者 洪波 摄

小长假·出游

今年清明小长假后两天都是风和日丽的好天气,许多市民纷纷走到户外,家门口的公园以及南京近郊到处都是踏青赏花的游客。火爆程度不但超过了去年清明、端午,就单日游客数量而言,很多公园景点都超过了去年“十一”黄金周。

□快报记者 孙兰兰

雨花台3天27.5万人次

中山陵和雨花台,在这个清明节除了踏青,还有另一层内涵:祭扫。

为满足市民和游客的参观祭扫,中山陵陵寝在本周一没像往常一样闭馆,而是正常开放。3天小长假,光是陵寝的接待游客量就超过了11万人次。

雨花台烈士陵园在这个小长假,则迎来了27.5万人次的祭扫者。

景区里的玉兰、樱花、二月兰开得正好,红黄两色的郁金香展也鲜艳夺目。很多市民到烈士碑和烈士群雕前缅怀先烈之后,就在公园里踏青赏花,享受大好春光。

玄武湖公园经营收入翻番

免费开放之后的玄武湖公园,已经成为节假日市民和游客都格外青睐的好去处。

去年“十一”黄金周刚免费开放时,大家都赶着新鲜劲去逛玄武湖。眼下虽然不会再出现那样的超大客流,但也一直维持着很旺的人气。清明节这3天,玄武湖公园共接待了超过20万人次的游客。特别是第二天,有8万多游客。

旺盛的人气也给公园里的餐饮、游船等带来了好生意。据了解,这个清明节公园里各项经营收入与去年同期相比翻了一倍。早已尝到甜头的游船商家,在节前就做好了准备,又投了60条电动船;内湖还新添了二三十条乌篷船;即使如此,游船还是有些忙不过来。

“玄武湖还有很大潜力,”旅游业界人士认为,玄武湖免费开放之后,其它经营收入虽然比以前多了不少,但这方面的文章做的还远不够。配套项目比较单一,主要还是游船、餐



人群中有个“袋鼠爸爸”
快报记者 赵杰 摄

饮。比如原来规划将菱洲建成一个充满欢笑的游乐园,到现在这一块还没动静。

红山莫愁湖都创下了新高

红山、莫愁湖等家门口的公园,在这个小长假也是热闹非凡,与往年清明节相比,不少景点人气创下了新高,有的甚至超过了去年“十一”黄金周。

红山动物园为红猩猩乐申举行了别开生面的相亲活动,3天红山人气达到了16万人次,特别是在第二天,单日客流量竟然达到了10万人次,而平时双休日一般只有一两万人次。与去年同期相比,客流量增加了69%。

今年人春晚,这个小长假刚好是莫愁湖海棠花开得最美的时候,吸引了众多市民和外地游客来赴这场花会。小长假后两天,单日客流都超过了7万人次,刷新清明小长假的历史纪录,与去年同期相比,无论是客流还是经营创收都增加了四成多。

3天发送旅客30万人次

快报讯(通讯员 孙波 记者 毛丽萍)清明小长假期间,旅客出行以300至400公里的中短途为主,以外出踏青、扫墓和大学生出游为主力军,客流最高峰出现在4月2日,峰值为

14万人次。昨天,记者从市运管处获悉,4月3日至5日清明3天假期全市发送旅客30万人次,同比去年增长3.4%。昨天,随着踏青客流的返程,小长假画上圆满句号。

小长假·祭扫

“别墅”遭冷落,文明祭扫渐成主流

昨日是清明节小长假的最后一天,又是清明节,不少市民前往公墓祭扫。记者到南郊普觉寺公墓探访后发现,虽然祭扫的人仍不少,但较前段时间相比已有所回落。总体而言,文明祭扫已渐成主流。

“别墅”半价仍遭冷落

昨天上午,普觉寺公墓门口,靠近公墓一侧就有几十家摊贩,从路口排到了公墓门口。几乎每家的小推车上都有金元宝、纸钱、鲜花。有些品种丰富的还摆着“轿车”和“别墅”。一发现有人开车靠近,小贩们一拥而上推销。

“买点金元宝、纸钱啊?”见祭扫人没反应,小贩又热情地说,“还有别墅,轿车要不要?”记者发现这些所谓的“别墅”约半人高,是由三四层的红色硬纸板做成的小洋楼。不过大部分市民瞅了一眼后,就不感兴趣地走开了。

小贩立刻追上去热情介绍,“这些别墅以前都是卖80元的,扫墓快结束了,打折了,40元就卖。”不过虽然降价了,还是没人买。小贩们失望地说,“生意太难做了。”一名女商贩称,今年生意明显不好,一是因为墓园门口做生意的人多了,二是市民也不太喜欢这些东西了。

鲜花越来越受欢迎

与纸扎的别墅受冷相比,鲜花则受欢迎多了。小贩们的鲜花多由菊花组成,一小把只要3元。小贩不住吆喝,“都是新鲜的,不比城里价格高。”一些空手来的市民看见鲜花,立刻凑上去去买一把。



市民祭扫越来越钟爱上鲜花 快报记者 赵杰 摄

停车场附近有个领桶处,只见上面写着“免费:收押金20元”,并友情提醒,“文明祭扫,低碳祭扫,绿色殡葬,残灰入桶。”扫墓人大多会主动到领桶处交押金领环保桶。领桶处的小李说,大家越来越能接受环保桶,基本80%以上的人都选择领桶,将金元宝和纸钱在桶里烧。烧的灰再倒进墓园特地准备好的桶里。记者发现,果然大家还回来的环保桶都是干干净净的。

“现在文明祭扫的趋势越来越明显了,大家也很自觉。”墓园经理张明跃介绍。

随着清明节假期的结束,群众祭扫活动已接近尾声,但预计今后一两周,仍会有部分群众前往墓园祭扫。墓园希望市民文明祭扫,防止因不文明祭扫行为引发火灾。

快报记者 孙利侠

祭扫高峰昨天结束

快报讯(记者 项风华)昨天天气晴好,让各大墓园意外的是,扫墓高峰并没有来临,人流反而下降了,据南京市殡葬管理处统计,昨天“正日子”,南京约18万市民出城扫墓。三天假期,第一天25万人,后两天人数减少了很多,分别是20万和18万人。

昨天,记者在普觉寺墓园看到,特意安排在4月5日祭扫的市民以年轻者为主。墓园经理张明跃告诉记者,挑清明节这天取出骨灰盒安排下葬的市民人数较往日大幅上升。昨天很多祭扫的市民都有这样的感觉,路上车少人少,道路十分畅通。

南京市殡葬部门有关负责人说,很多市民提前错时祭扫,且不少人利用小长假外出踏青旅游。今年的清明祭扫整体时间拉长,目前已有近九成的市民完成了祭扫,祭扫人流将持续到本月底。

小长假·消费

商家促销“打太极”,家居产品投诉多

这个小长假,南京市民李女士过得有点窝火。盼了好久的整体橱柜运到家,却跟厨房的水槽尺寸完全不匹配,无法安装。接到投诉后,南京12315热线立刻派遣专人处理。

这套厨房的整体橱柜是李女士在年前就预订好的,当时是全额付款。同时,厨房里还要另外安装个水槽。考虑到水槽有大小差别,橱柜自然也要预留相应大小的开口,她主动询问橱柜商家,这个开口的尺寸是否也有大小,而对方均未告知。

前不久,整体橱柜终于运到了家。可一进门傻眼了,家里安装好的水槽相对较大,而橱柜预留的水槽空间又过小,导致无法安装。明明事先就提醒过,可由于商家的不负责任却还是出了问题。李女士就想就窝火。不过,商家却是不急不躁,没有采取任何补救措施。难道昂贵的橱柜就这么打了水漂?对此,12315热线工作人员表示,将尽快处理。

截至昨天中午12点,南京清明小长假期间,12315系统共接到各

类信息500件,与去年同期相比上升29%。其中,咨询407件,投诉66件,举报26件。这次咨询来电的数量407件,占受理总量81.4%。咨询中市民中最关心的是通讯类产品、家用电器、服装鞋帽等的三包规定。在投诉的案例中,商品类和服务类“平分秋色”。涉及的热点领域包括家居用品、食品、互联网服务、家用电器、餐饮和住宿服务等。其中,家居用品就有7件,占比最高,约为11%。

通讯员 李晓飞 快报记者 沈晓伟