

北京官方公车数据与公众感受相差悬殊 到底是6万还是70万?

4月1日,北京市财政局通过官方网站公布,截至2010年底,北京市公车实有数为62026辆。对于这次“千呼万唤始出来”的政府公开行为,网民在充分肯定之余仍存疑惑:“北京就只有这么点公车?”“公车一年花多少钱是否可以公开?”

官方数据为何与民间感受相差悬殊?

按照北京市财政局公布数据,截至2010年底,北京市党政机关、全额拨款事业单位公务用车实有数为62026辆,其中市级公务用车20288辆。

网民“美雅士”对此存有疑问:“北京公车被公开出的数量居然只有不到7万辆?是愚人节的玩笑么?”

北京市财政局在答复“中国网事”记者时表示,此次向社会公布的公务用车数量,是“本市各级党政机关、全额拨款事业单位用于履行公务的机动车辆的实有数量,包括小轿车、载客汽车等所有车辆”,数据来源是“北京市2010年财政决算”初步汇总结果。

北京到底有多少辆公车?有网民指出,按照北京市机动车保有量减去私家车数量的算法,至少为70万辆。还记得2006年中非论坛吗?驻京中央、国家机关、部队、企事业单位按照50%的比例控制封存公车,北京市属各机关、单位以及外省市各级驻京单位控制封存公车比例为80%。当时媒体报道封存了49万余辆公车。“网民 laowangtou”说,并不能说机动车保有量减

掉私人小客车数量就是公车数量。”北京市交管部门一位工作人员告诉记者,除私人小客车外,机动车还要包括出租车、公交车等营运车辆,以及摩托车、各类货车等。

资深汽车专家贾新光说:“这次公布的公车范围与我们平时理解的广义的公车范围不同。”中国汽车流通协会有形汽车市场分会常务副理事长苏晖也认为:“这6万多辆公车应该是直接用财政预算购买的车辆,但还有部分非直接预算购买的车辆未纳入。”

专家分析,民众普遍理解的公车概念中,涵盖了在京中央单位、差额拨款事业单位、国有企业、车辆所有权挂在单位的非国有企业等,明显有别于北京市财政局的“北京市党政机关、全额拨款事业单位”的统计口径。这是官方数据与民间感受相差悬殊的原因。

“以租代买”能否遏制公车消费?

网民“户外运动”给北京市的公车运行算了一笔账:62026辆公车×每天50元费用=310万元。网友“没荤菜”的观点代表了大多数网民的观点:“车是这么多!但主要是,这些车花了多少钱?这也是百姓想要知道的。”

中关村一家企业负责人给记者算了一笔账:以购买一辆30万元的轿车为例,车辆保险、保养、维修等一年的费用约在3万元左右;以每年行驶3万公里计算,油耗约在2万元左右;车辆折旧每年约4万元,再加上司机工资等各种费用,这辆车每年的消费约在10万元左右。

“一辆轿车一次最多只能保障4个人的出行,还要有专门的司机、管理人员,无论资金还是人力都是一种浪费。”这位负责人说。

目前,这家公司已经转变了公车使用的模式。“与大型的汽车租赁企业签约,由租车企业提供车辆服务,有很大的优势。”这位负责人告诉记者,“不用车的时候可以以租代买,需要什么车型租赁什么车型。比如老总们出去开会,以前就需要几辆小轿车、几个司机,现在租一辆‘公务舱’,几百元之内就可以了。”

由于不必承担人工成本、车辆损耗成本,长期租车还可以获得一定的折扣,算下来,这家公司租用汽车的成本比买车降低了将近50%。据介绍,这家公司租用了10辆不同型号的汽车,平均每辆车每年的花费为五六万元。不只我们公司,一些大的银行、企业从两三年前就开始采用这种租赁的方式。”

专家指出,采取“公车租赁”的模式,对有效降低公车消费不失为一个好办法。“如果公车采取租赁的形式,在使用时集中调配,不仅能大幅削减公车采购经费,对治理交通拥堵也能够起到

实际的作用。”

“专用标识”能否管住“公车私用”?

被网民称为“史上最严治堵新政”的北京市治理交通拥堵综合措施明确提出,“十二五”期间,北京市各级党政机关、全额拨款事业单位不再增加公务用车指标。”

在公务用车“零增长”的背景下,网民更多关注公车的使用问题,网络观点普遍认为,公车的频繁使用是导致北京拥堵的重要原因之一。

资深汽车专家贾新光认为,公车的使用频率要远远高于私家车。有资料显示,一辆公车平均一年最少要跑5万到6万公里,而普通的私家车为1万多公里,虽然公车的数量较少,但实际交通流量并不见得很少。”

网民对政府部门和公务员带头缓解拥堵表达强烈期待的同时,也希望有切实的措施能够监管公车。

网民们的建议集中在给公车配备统一的便于识别的标识,并允许公众对“公车私用”等不当行为进行监督。比如给公车安装绿色汽车牌照,而私家车仍采用现行的蓝色,“这样老远一看就是公车”。采取这种办法,首先会给“公车私用”者“担心被公之于众”的心理压力,再开着单位的车去买菜、接孩子,恐怕就要想想了”。新华社“中国网事”记者 卢国强 岳瑞芳 李志勇

《中国顶级记者成功密码》出版发行

《中国顶级记者成功密码——与长江韬奋奖获得者面对面》一书,由新华出版社出版发行。

本书的两位作者陈芳、陈国权供职于全国新闻核心期刊——中国记者杂志社。从2006年开始,作者一直跟踪采访报道“长江韬奋奖”获得者,本书选择了对其中20位的专访。

在本书中,读者可以追寻中国顶级记者的成长轨迹,了解他们成名前的趣事和成为记者的种种机缘巧合,分享他们对社会与新闻的感悟,感受他们对新闻理想的追求、做人做事的方法思考。

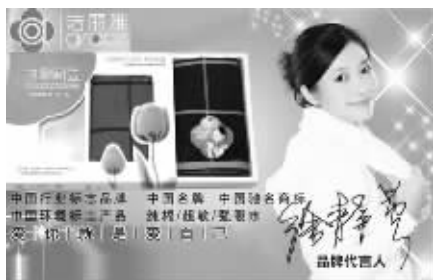
记者写记者,采访的扎实与深入是本书特点之一。作者通过资料收集、面对面交流、研读作品,甚至一起吃饭、喝酒、吹牛等等,深入被采访对象的内心世界,探寻其成功的密码,因此,呈现在读者面前的每一位获奖者都是“立体”的人。(辛研)



快报讲真话 快团讲诚信

现代快报 ●快团是现代快报旗下精品团购网站,公信力品牌,值得信赖 ●加入快团(kt.dsqq.cn),省钱又赚钱 ●秒杀商品仅限快团注册用户网上购买

脸颊肌肤娇嫩 选条纯棉面巾吧



今日快团 kt.dsqq.cn 22元 秒杀价 原价:42元

产品特点

精选纯正优质棉为原料,接触肌肤更健康;使用绿色环保染料,采用先进染整工艺,产品更环保;吸水性好,毛圈蓬松,手感自然舒适。

商家介绍

“洁丽雅”是目前为止,全国唯一一家“中国家纺毛巾产业科研基地”。

温馨提示

毛巾初洗时有轻微浮色属正常现象;毛巾洗后宜自然晾干,不宜长期处于潮湿状态或长时间曝晒;不宜与化纤织物同机洗涤。

本单详情

洁丽雅面巾套餐精装礼盒(两条装),时尚的设计,舒适的面料,纯棉制造,吸水性超强,柔软度超强,透气性优于传统棉织物,不板结不变硬,色泽鲜艳!洁丽雅,中国国家游泳队独家指定产品!给自己、亲人、朋友一个美好的礼物吧!

- 【品名】纯棉强吸水绣花面巾
- 【材质】100%棉
- 【数量】两条
- 【等级】一等品
- 【花色】红、蓝
- 【规格】74×34cm
- 【克重】95

新品早知道

薇姿活性塑颜新生日霜15ML 秒杀价29元 原价92.4元

法国纯进口药妆品牌——薇姿品牌系列中的高端升级产品,薇姿活性塑颜新生日霜是原活性紧致纹霜的升级产品。内含生物焕活因子Peptide2、维生素C等。

坚持使用可明显减淡皱纹,皮肤饱满、紧致、平滑。肌肤散发年轻、健康光泽。质地舒适、不粘腻。即时紧致,肌肤柔滑细腻,弹润透亮。

上海添香防辐射服 秒杀价282元 原价640元

上海添香防辐射服蝴蝶结圆角口袋衫(屏蔽率99.9%)厂家直供,两款4种颜色可供选择,100%正品保证,江浙沪包邮!关爱自己,保护家人,预防辐射,刻不容缓!添香防辐射服保护您远离辐射危害,为您和家人的健康保驾护航。

贝利多彩糖果袜 秒杀价9.9元 原价49元

均码,身高1米5至1米75都能穿。颜色有纯黑、中灰、墨绿、紫罗兰、酒红、咖啡、藏蓝。本款丝袜采用高档材质,精心设计纺织,洗涤不变形;卓越的纺织技术,弹性极佳,防钩丝处理,耐穿耐磨性增加三倍;既美丽又柔软、舒适、透气。穿着前如放在冰箱内冻一会,效果会更好。

立体口罩(10只起购) 秒杀价:0.8元/只 原价:3元/只

一次性出口日本立体口罩,佩戴时不贴口鼻,可使呼吸顺畅。每只为独立包装,安全卫生,可即时更换,有效预防花粉过敏,灰尘吸入。【材质】PP+MB+PP 【包装】50枚一盒 【特点】本款口罩为日本专利产品,佩戴舒适,美观大方,配戴时不贴口鼻,使呼吸顺畅,说话自然,不沾唇印保持完美妆容。

一周人气产品排行榜

(2011年3月25日-2011年3月31日)

No.1: 3月29日

真空保鲜玉米

参与人数:453人

本单回顾:秒杀价59.8元,就可以购买原价72元的“黄河”牌真空保鲜玉米或“鲜维特”牌真空保鲜玉米(20根/箱)。

小编点评:玉米可以对抗眼睛老化。多吃玉米还能刺激大脑细胞,增强人的脑力和记忆力。团友自然心动不如行动啦。

No.2: 3月29日

“山田”牛奶1+1乳 酸菌饮品

参与人数:445人

本单回顾:秒杀价18元,享用原价30元“山田”牛奶1+1乳酸菌饮品系列一箱(20瓶,180毫升/瓶)。

小编点评:现代城市的快节奏生活,繁重的工作与生活压力,让我们的肠胃负担沉重。一瓶乳酸菌饮品,也是宠爱自己的一种方式。

No.3: 3月28日

东方娃娃

参与人数:443人

本单回顾:秒杀价32元可以购买原价260元东方娃娃动漫大世界套餐,真切的职业体验,适合儿童青少年年龄为3-15岁。

小编点评:孩子小,父母就开始规划他/她上什么学校,甚至从事什么职业。通过体验游戏,让孩子自己发现自己的梦想。

清明时节快团携手微博网上“忆故人寄思念”

又是一年清明至。登录都市圈网(www.dsqq.cn)为故人送上一束馨香的电子“鲜花”,编织一条温暖的“围脖”,留住记忆中那些美好的心情故事。为鼓励网友传承清明节习俗,参与活动的网友还将获得快团爱心奖励。

注:活动截止日期4月10日。参与活动的网友请先注册和登录快报微博账户,否则无法提交您的心情故事。请激活您的快团账号,否则无法获得快团爱心奖励。活动解释权归都市圈网所有。



心情故事摘录

活动上线数天,已有数千名网友参与活动,“心情”上,网友们的留言感人至深。希望外婆在另一个世界一切都好~ ——SZ4454 记忆已经遥远,但是亲情是割不断的。 ——fish60247