

宏图三胞助联想“乐Pad”首发

感受无线互联科技之美

3月29日,国内专业消费类电子连锁企业宏图三胞和国内IT研发制造巨头联想集团在上海浦东证大丽笙酒店木兰厅召开“联想、宏图三胞签约记者招待会”,签下10万台联想最新数码产品乐Pad大单,全国主流媒体见证了这一激动人心的时刻。此次签发会为优化国内Pad产品从研发、互联应用、销售、服务产业链奠定了坚实的基础。

首批上市的乐Pad有红、白两款,16G、32G两个版本。乐Pad拥有极富创新的“一机两用”混合架构,能轻松插入IdeaPad U1的底座(主机),在平板电脑和笔记本电脑之间随意切换,从而让用户兼顾享受到出色的移动性和计算能力,获得“一机两用”的精彩体验。被称为“最适合中国人使用的Pad”。乐Pad预装了丰富的精品中文应用,涵盖了视频、阅读、游戏、音乐等六大门类。并且,乐Pad能够全面支持Flash播放,极大地提升了用户上网的体验。此外,乐Pad还能够直接播放几乎所有的主流影音格式,并支持多任务处理。为与乐Phone多方面功能产生关联,乐Pad也将采用深度定制的Android操作系统,并会与乐Phone在包括电子邮件、网络浏



览等方面高度融合。

据了解,联想为乐Pad特组织了800名专业工程师团队,对乐Pad在性能、应用、用户界面以及更多周边扩展产品的开发、研制做出了巨大的投入,每一位工程师、员工都以给消费者呈现出最完美产品为最终目标并付出了巨大的努力,乐Pad的诞生也是众望所归,相信可以让每一位购买的消费者都会感到满意。乐Pad分32G高端版和16G红白双普及版,每一个版本对应wifi和wifi+3G版本,将感受无线互联互通最大化。

联想中国区总经理陈旭东会上表示,宏图三胞是中国IT连锁的领军企业,拥有广泛的渠道

覆盖和卓越的售后服务能力,是联想重要的战略合作伙伴。面向移动互联的巨大市场,联想与宏图三胞开展深入合作,希望借助宏图三胞现代化、专业化的流通网络,把联想优质的全线移动互联终端产品呈现在用户面前。

宏图三胞总裁陈斌在会上表示,面对移动互联网大潮,宏图三胞与联想拥有共同的战略愿景。从传统PC到新兴移动互联网终端,宏图三胞与联想双方具有高度一致的理念和行动纲领。此外,宏图三胞与联想集团联合开创的智慧型供应链模式经过两年的磨合,已渐成熟,双方基于相同的战略愿景,建立起了一种全新的伙伴关系,双方信息互

通、资源互享、人员互动,初步实现了对终端市场的高效响应,显著提升了供应链运营效率。宏图三胞计划优选150家店面的黄金区域,打造150个乐Pad产品体验区和应用程序加油站,同时全面优化定制运营商3G套餐资源,配置最优秀的终端销售顾问,并在恰当时机全面导入Android系列产品专区,让每一个消费者在宏图三胞店面都能畅享移动互联时代的最新技术魅力和前沿产品。

据了解,此次宏图三胞和联想集团合作将成为Pad产品供应、服务、销售合作的经典案例,对于国内目前还不成熟的Pad产品市场在研发、应用、销售以及服务的整合方面都迈出了坚实的一步。2010年是Pad产品的发展元年,那么2011年在宏图三胞等IT连锁企业以及各大IT数码网购平台的支持下,Pad产品将进入一个真正的高速发展,应用市场服务规范整合的重要一年,宏图三胞率先启动平板电脑市场,导入各类Pad类产品并提供全面的服务,确保消费者拥有一个从产品品质、互联网资费套餐、应用软件资源提供,到产品维护维修服务的全方位优化平台,享受到最舒适、便捷的购物体验。

免费港澳旅游券等你来拿!

免费港澳游,两年内有效?

不用担心,这不是愚人节的笑话,快报索尼会员俱乐部推出“五一回馈索粉大行动”,即将于4月3日起推出,购物游港澳活动,快报用户购买索尼产品更会另外获得每周一次的额外抽奖机会!(需持消费当日《现代快报》)

此外,“索尼服务日”将与每月的第一个周日定期推出,索尼用户可到店进行部分产品的免费清洁与维护,本月时间:4月3日。

活动关注:索尼DWS数码工作坊 新街口店(东方商城负一楼)
电话:025-83204137



打造“手机上的淘宝网”

我省首家手机购物网站4月上线

打开电脑来购物,已经成为众多网民的一个生活内容。记者从江苏掌淘网络技术有限公司获悉,一种全新的支持手机直接网购的掌淘网即将在4月1日正式上线。届时,手机用户只要登录掌淘商城,就可以随时随地进行网购了。

据江苏掌淘网络技术有限公司事业部总经理崔耀文介绍,2010年中国移动电子商务实物交易规模达到26亿元,同比增长370%。根据权威部门的预计,2012年我国移动电子商务用户将接近2.5亿。面对庞大的移动电子商务市场,众多电子商务公司纷纷启动了移动互联网战略,当当网、京东商城等多家B2C企业推出了手机客户端或者手机网站。

作为手机移动搜索服务提供商,掌淘网拥有当前最为先进的移动搜索技术和无线运营经验。凭借自身的技术优势,掌淘网此次进入手机网购市场,目标就是要打造“手机上的淘宝”。据悉,掌淘网在江苏宿迁软件园搭建了先进的呼叫中心平台,成立了全国运营中心,并在北京和潍坊建有技术研发基地,拥有近百人的专业产品研发团队。目前,掌淘网自主研发的移动搜索引擎产品——掌淘商城(wap.zmall.cc)下月即将上线,众多喜爱网购的市民又将多了一个购物新去处,并可为中小企业提供移动营销推广。 快报记者 沙辰

瑞星安全周报:

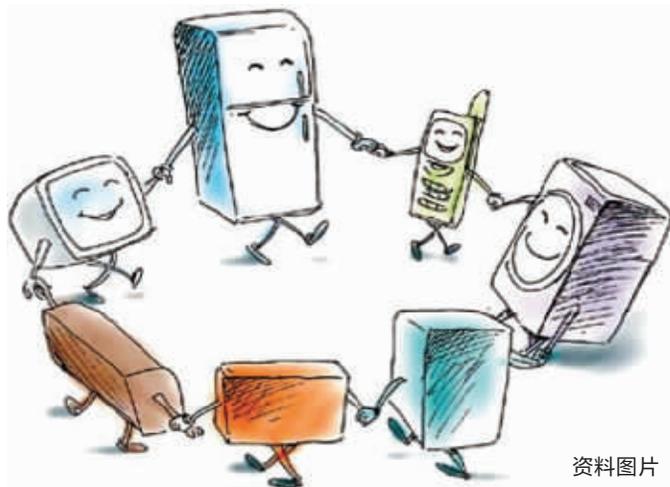
本周关注病毒:“Backdoor.Win32.GenF.xjar(软件劫持大盗)”

警惕程度★★★★
病毒运行后会在电脑中查找是否安装了常用软件,如果有则会替换这些常用软件目录下的文件,将这些软件劫持为病毒的傀儡,利用这些软件本身进程带有合法数字签名的特点绕过绝大多数杀毒软件的主动防御功能。



家电圈再次涌动“黑加白”

说到家电圈里的“黑加白”现象,并不是新话题,以白电起家的海尔迅速进军彩电、电脑、手机等品类,然而至今冰洗白电仍在支撑着海尔,海信、长虹、TCL、康佳等以彩电为主导的品牌也早就涉“白”生产“空冰洗”产品,记者近日获悉,五大黑电品牌之一的创维也在南京推出了自建生产线生产的7大系列47款冰箱,全面进军白电。究竟是什么原因促使黑电品牌陆续并深入地涉“白”?



资料图片

格局:如何实现“黑加白”

记者在采访中了解到,目前涉足白电业务的黑电企业主要采取两种方式,一种通过在资本市场上进行并购,增强白电实力,2005年长虹通过股权收购将当时冰箱业“四巨头”之一的美菱揽入囊中,海信相继收购了科龙、容声形成了“海信科龙系”,另一种是康佳和创维选择的自建产品线。曾拥有最好白电基础的TCL集团,去年终于重新跻身500亿元阵营。

利润:彩电卖出手机价

火到有些时日的iphone4至今每台的售价还要五六千,这样的价格在彩电圈里已经可以买到40英寸以上的具有3D影像的高端平板电视了,其实如此这般手机价格的彩电产品比比皆是,记者在对消费者的随机采访中了解到,不少消费者也表示,真的不知道是彩电太便宜还是手机卖太贵?不难发现,黑电企业的钱的确不好赚,至少比白电的盈利能力要差很多。

业内:黑电钱难赚

尽管平板电视市场需求很可观,但彩电品牌为何会让销售进入尴尬局面?目前,占平板电视7成成本的面板核心元器件仍掌握在日韩手中,而刚刚发生的日本大地震,对国内黑电产业更是一则坏消息,随着上游面板的减产,国产彩电的成本必然提升,彩电品牌的销售尴尬局面一时很难摆脱。

对此彩电品牌纷纷表示,黑电钱难赚是显而易见的,黑电产

品产业链过长,生命周期短,更新换代快,企业库存压力大,而且面板等产业链上游关键部件和技术都掌握在外资手中,成本上升压力大,影响盈利情况。而国内白电品牌产业链相对完备,产业链上游资源共享,在技术升级和产品创新方面能力较强,适合大资金规模化运作,且相对稳定。

思考:涉“白”不容易

黑电钱难赚,涉“白”就容易?记者在采访中了解到,“黑加白”如果只图表面的转型很简单,但要想真正做出市场,背后必须有扎实的工业、技术和品牌基础。现在白电领域的品牌集中度较高,美的、格力、海尔等都已经拥有了强大的竞争优势,其他企业很难再获得机会。

但涉“白”的黑电品牌则表示,白电市场仍有空间,黑电企业可以发挥产品、渠道、网点方面的优势,寻找与市场的差异点,与一线白电品牌相比,涉“白”企业的产品更具性价比。与二三线品牌相比,质量、工艺流程更有保证。从实际销售情况来看,尽管这些“黑加白”品牌与一线白电品牌的销量相比是有差距,但他们在三四级市场的占有率是不容忽视的。 快报记者 王翌羽

格力电器总裁董明珠 蝉联三届“商业木兰”

记不得是从什么时候开始,“董明珠”已经成为女强人的代名词。她对工业精神的专注,对科研投入的重视,对自主创新的坚持,让格力电器在空调行业的霸主地位至今无人能够超越;她胸怀天下苍生、勇担社会责任、视员工如亲人的品质又为这个“铁娘子”增添了不少柔性色彩。在高手如云、竞争激烈、以男性为绝对优势的家电界,董明珠用个人的素质和独到的眼光,从一个个强敌中脱颖而出,连续三届获得“商业木兰”的美誉。

董明珠说:“女性怎么样成为一个优秀的管理者,我认为要具备几个条件:第一,要有责任心;第二,要有执着的精神;第三,要有远大的目标。”在格力电器的20年,董明珠始终把公司的利益放在自身的利益之上。如今格力电器已经连续6年家用空调产销量位居世界第一,2010年营业收入已经超过600亿元,成为世界上最大集研发、生产、销售于一体的空调企业。与格力一起成长起来的董明珠,却没有认为自己已是得胜归朝的花木兰,对她而言,“幸福的感觉”便是在自己的岗位

上创造更多的社会财富,“我愿意晚上12点下班,感觉超好,6万员工要吃饭,我不得有闪失,这就是幸福。”

2010年,董明珠带领格力电器,取得了一个又一个的突破:发布了中国企业界第一份“中国创造之路”倡议书,呼吁中国企业从“中国制造”向“中国创造”转变;在人民大会堂发布自主研发的三大核心技术,格力拥有一支3500多人的强大科研队伍,年研发投入超过20亿元,仅最近三年拥有技术专利多达1431项,平均每周就有9项新

技术问世。自主研发的超低温数码多联机组、高效离心式冷水机组、G10变频空调、超高效定速压缩机等一系列“国际领先”产品,填补了行业空白。

古有木兰代父从军,征战沙场,凯旋回朝,今有“明珠”独立成长,拼杀商场,傲视群雄。董明珠,就像她的名字一样,是一颗光辉璀璨的“东方明珠”。这不仅因为她把一个默默无闻的小厂成功打造成国内第一的空调大厂,更把“格力”两个字塑造成世界知名的优秀品牌。而她本人也获得“中国上

市公司最受尊敬10大功勋企业家”、“全球最具影响力的50名商业女强人”、华德奖“最受尊敬的企业家”、“全球50名最具影响力的商界女强人”;在董明珠的带领下,多年来,格力电器通过捐资助学、捐款赈灾、扶贫济困等各种社会形式共向社会各界捐款捐物总价超过1亿元,是慈善捐款最多的家电企业之一。“为富念贫,为富思仁”的博爱精神在董明珠身上得到了淋漓尽致的体现,也为所有格力人树立了履行社会责任的典范。