

# 中国电信天翼移动用户数过亿

## CDMA产业链实现跨越式发展

2011年3月30日,中国电信集团公司在北京宣布,截至2011年3月29日10时58分中国电信天翼移动用户数突破1亿户,用户规模化使设备厂商、终端厂商、销售渠道等在内的整个产业链实现了跨越式发展。中国电信已经成为全球最大的CDMA运营商,同时也是第一家突破1亿用户大关的CDMA运营商。

### 合作共赢 共创辉煌

中国电信天翼移动业务在两年多时间内,由2700多万移动用户达到目前的1亿户,市场份额由4%提高到11%。中国电信3G用户数超1500万,市场份额为26%。

中国电信秉承开放共赢的心态,依靠社会力量共同推动产业发展理念。在与终端制造商的合作中,创造了安卓高端智能机销售最好(XT800销售量突破50万)、千

元智能机日销量过万(C8500)等一个又一个销售奇迹;在与社会连锁卖场的合作中,目前已经进驻国美、迪信通等大型或专业卖场,CDMA终端社会销售网点和售后服务网点遍布全国各地。在终端产品和价格上,天翼3G手机具有更强的竞争力。

### 全业务优势助力规模发展

由传统电信运营商向综合服务提供商的战略转型,推动了

天翼移动、天翼宽带等业务的快速发展,也全面打造了中国电信固移融合的网络及全业务优势。

中国电信仅用两年时间就建成了国内商用最早、覆盖最广、全球规模最大的天翼3G网络。今年2月16日,中国电信集团公司正式启动“宽带中国·光网城市”工程,三年内重点打造百兆光纤接入能力,用户的接入带宽将在3-5年内跃升10倍以上。中国电信各类应用也在不断快速发展,打造了一系列深受用户欢迎的内容和应用平台,满足了各类用户差异化需求,音乐、视讯、协同通信、物联网、应用商店、游戏、阅读和动漫等专业内容应用平台,为广大用户喜闻乐见。而中国电信惠民利民的资费标准也越来越受到欢迎。

### 全业务创新加速社会信息化进程

中国电信致力于全面促进社会信息化进程。警务E通、工商E通、金融E通、全球眼、智慧农业、智慧交通等创新业务应用,农情调度、动物防疫、农业遥感和渔政指挥,以及根据实际开发应用的测土配方、病虫害防治、基本农田管理等信息系统的形成,直接促进了行政、农业、金融、教育和交通等领域信息服务的快速发展,推动了信息化和工业化深度融合,为加快经济社会各领域信息化目标的实现作出了应有贡献。

### 江苏电信持续领跑

2009年3月23日,中国电信江苏公司在全国三大通信运营商的省级运营企业中率先实现3G规模

化商用,全省13个地市同步迈入移动互联网时代。之后的两年时间,天翼3G不断推出多项增值业务,从生活、工作、休闲、娱乐等多方面将3G应用带到了人们身边。

2010年,天翼宽带品牌全新上市,无论是无线宽带还是有线宽带,都以速度和品质赢得了客户的赞誉,一路领跑,在江苏已完成光网城市建设,为客户呈现精彩绝伦的互联网世界!在全省所有城市、行政村,均已经实现光纤覆盖,城市住宅小区已经实现100M入户!天翼宽带-Wifi网络,全省热点13000多个,覆盖100%的交通枢纽、95%的校园以及绝大多数酒店宾馆,最高上网速率可达54M!借助中国电信天翼移动用户数突破1亿户的动力,江苏电信也将引来一个崭新的发展机遇。



# 家电专家来到我家门口啦!

## 首场数码家电社区行人气倍儿高

上周六,“服务你我他、爱心在身边”首场《e时代》数码家电社区行走进了瑞金新村小区,海尔、方太、长虹、美的等品牌一大早就赶去布展,谁知道不少正在晨练的居民已在打听社区行几点正式开始了。一场社区行下来,不仅给瑞金新村的居民带来了许多清洗维护电器的便利,更普及了很多家电使用常识,不少居民都表示,工作人员的讲解比说明书强多了,以前不懂不知道问谁,这下好了,专业人员来到了自家门口,问题都解决了。

□快报记者 王翌羽 俞婷/文  
快报记者 辛一/摄



### 甲醛超标? 免费来测!

尽管瑞金新村不是个新小区,但二次装修的需求还是很大,于是甲醛是否超标就成了居民最关心的问题,海尔空调不仅带来了最新的除甲醛空调,还对小区居民开展免费测甲醛服务,受到了众多居民的认可。

空调真的可以除甲醛吗?海尔空调的工作人员向居民解释说,这款除甲醛空调凭借独有除甲醛、全方位送风分解甲醛、甲醛分解无二次污染等优势,真正实现了高效、节能、安全除甲醛。据来自清华大学建筑环境检测中心检测数据显示:在30 m<sup>3</sup>、甲醛初始浓度超标12倍的房间内,使用该产品47小时,甲醛浓度仅为0.028 mg/m<sup>3</sup>,去除率高达97.68%,领先科技确保让新装修用户迅速远离甲醛危害。

### 冰箱报警咋回事?

“我有问题想请教,但是一直找不到人。”看到海尔电器工作人员也来了,独居的王奶奶赶紧凑上前咨询。她介绍,自家冰箱上的报警灯一直亮着,冷藏室一年四季结冰霜,一段时间不处理就会变成一个碗大的雪球。

为了弄清原因,工作人员苗永良特意上门帮她做了检查,发现她给冰箱发出的指令有问题。王奶奶家的冷藏室有一个机械式旋钮,是调节冷冻强度的,1至7档由弱到强。正确操作是,夏天一般放在2~3档,冬天放在4~5档。而王奶奶一直没看懂说明书,把档次完全调反了。此外,室温低于16℃时,应该打开低温补偿开关,王奶奶从来没有留心过这个问题。另外,冷藏室后下方有一个通气孔,应该一周通一次,而王奶奶



用了5年一次也没有通过。

记者发现,不止王奶奶“不会”使用冰箱,很多居民对冰箱操作一知半解,导致使用过程中出现这样那样的问题。“看来,以后还要加强普及工作。”苗永良说,以后要专门向居民们做介绍。

### 清洗烟机“游击队”不靠谱!

当天,海尔空调、方太油烟机分别提供了30个免费清洗名额。这项服务很受欢迎,不到两小时,居民就申请了一半的名额。

“能不能帮我帮把空调洗一洗?”丈夫半身不遂,周女士担心他夏天起褥疮,想提前把空调清洗干净备用。工作人员当时就上门,帮她把客厅和卧室两台空调全部清洗干净了。为了让更多像她一样家里有困难的居民享受到快报送去的服务,记者与瑞金新村社区主任商量,把剩下来的30个名额优先提供给社区低保户、鳏寡孤独等特殊群体。

现场,家住46幢的严大妈还

给大家做了特别提醒:“清洗一定要请厂家专业人员。”严大妈介绍,她6年前买了一款方太油烟机,并一直请厂家派人来清洗的。上个月,她图省事就让“游击队”上门了。工人在清洗过程中,一会说密封圈坏了,一会又说塑料油管坏了,让她花了冤枉钱不说,还把油烟机整出了很大噪音。

### 躲进热气球观看3D电影!

最引人注目的要数长虹在现场搭建的那个直径4米的热气球!自打热气球被撑起之后,就吸引了众多居民前来询问,长虹要在热气球里给大家带来什么?“放3D电影!”当长虹现场负责人透露消息后,很快就在居民里传开了,很多孩子拉着父母在热气球附近坐等3D电影的开播。

很快一台58英寸的3D电视搬进了热气球里,孩子们带着爷爷奶奶爸爸妈妈纷纷挤进热气球,带去的3D眼镜显然不够发,孩子们就排队轮流戴眼镜观看。

### “真的是立体的!”

“啊!石头好像真的砸向了我!”……在观看的过程中,孩子们不时地兴奋地发出感叹,居民于奶奶告诉记者,“小孙子一直想去电影院看3D电影,我怕他眼睛受不了,一直不敢带他去看,今天长虹居然把3D电影搬到了自己家楼下,效果真的很逼真啊,我琢磨着让儿子买一台摆在客厅看,这样孙子就不用去电影院看了!”

孩子们看得开心,大人们却因为3D电视的健康问题不断发问,长虹产品负责人表示,这款58英寸的3D电视采用的是全高清等离子面板,拥有600Hz立体影像技术,采用600Hz子场驱动,不仅解决了常见的拖尾问题,对于3D影像来说,还有极高的刷新速度,通过3D快门眼镜,通过与电视的信号同步,实现左右眼看画面快速切换,形成视觉差,从而感受到3D效果。