

一周车事

斯柯达  
推出媒体服务应用系统

斯柯达即将推出一款专为iPhone和iPad研发的应用系统——媒体服务(Media Services)。此设计专门为了满足媒体工作者不间断获取所有相关信息的需求,并同时提供其它媒体功能。如有需要,可通过苹果公司的iTunes Store商店免费下载该系统。不管用户需要的是最新消息、图片、影片、技术数据,还是适当的联络人选,斯柯达的新移动应用系统都将为其提供第一手相关信息。在试用阶段,新项目仅专门面向苹果公司配有iOS操作系统的设备,但是斯柯达计划日后拓展系统的应用范围,提供更多移动服务特色及功能。

英菲尼迪  
红牛车队F1首战告捷



2011赛季世界一级方程式锦标赛的揭幕战——澳大利亚大奖赛的正赛于北京时间3月27日在墨尔本的阿尔伯特公园赛道燃起战火。双料世界冠军的红牛车队,在与英菲尼迪的合作初期便在F1赛事中争得“开门红”,一举登上F1澳洲站的冠军领奖台,无疑为两个国际顶尖团队的强强联合注入了强心剂,并为今年红牛车队成功卫冕奠定下坚实基础。作为红牛F1车队官方合作伙伴,英菲尼迪将围绕“ Inspired Performance”的品牌口号,借助F1这个无与伦比的全球传播平台,与

牛车队的强强联合,打造出激动人心的激情赛事及相关活动。

东南汽车  
2011款新君阁上市

3月26日,东南汽车2011款新君阁正式上市。作为一款具备SUV特性的MPV车型,三菱君阁开创性地将商务运载和休闲娱乐两种车型理念融为一体,集合MPV和SUV各方优点,将大空间、舒适性和良好的通过性等方面完美结合,更被业界誉为“全能之星”。据了解,2011款新君阁共有5款2.0L排量的车型,最低售价仅为12.98万元。新君阁搭载三菱2.0LMIVEC发动机,最大功率达到125Kw/6400rpm,最大扭矩可达190N.m/4750rpm,达到了欧IV排放标准。

风骏皮卡  
出击25000公里耐力长征

3月31日,长城汽车大型活动——风骏皮卡“耐力长征”行将在山东泰安拉开帷幕。据活动组织者称,此次25000公里耐力长征行的足迹将踏遍大半个中国,最终在昆明收官。值得一提的是,长征行用车将采用500公斤全程负重行驶,全面检验车的性能。车队将在兰州、成都、杭州、广州展开4场围绕风骏皮卡“通过性、舒适性、动力性、节油性”的大型活动,观众可以领略风骏皮卡极速通过蛇形沟、搓板路、轮胎路、V形沟、泥坑、沙坑路、三连峰、大驼峰、小飞坡等障碍的风姿,并有机会观看到“皮卡拉轻卡”等全新创意表演。



海外局势风云变幻  
国内车企思考战略转型

近期,受利比亚战事影响,加上对日本核危机的担忧,国际原油价格一直处于高位震荡。有媒体报道称,受国际局势影响,国内油价也将进一步上调。在这个大背景下,作为石油进口大国和汽车产销量第一的中国,未来汽车产业的发展将面临更严峻的挑战,国内车企也急需思考战略转型。

核危机和石油价格的动荡将促使消费者的消费更加理性,以

往那种追求奢华、大排量的汽车消费观念将逐步改变,低排放、多功能的车型将受到消费者的青睐。因此,前不久的两会上,郑州日产总经理郭振甫就针对当前的中国市场提出了大力发展民生车型的建议,他认为,民生车型本身除节能环保外,还具有一车多用的特点,能够有效节省对空间资源的占用,不仅能够有效缓解能源的压力,而且对于改善城市交

通拥堵状况、环境污染以及促进就业也将起到积极的作用。

另外,能源危机也使得业界对新能源汽车的研发更加充满信心,开发新能源车将改变汽车产业对石油能源的单一性依赖,使得能源供给多元化,而且新能源车以其节能、环保、低碳的优势也备受消费者和市场的青睐。未来新能源车也将会成为汽车市场发展的主流之一。

北京现代“车教助学”进东大

3月23日,北京现代2011年车教助学捐赠仪式(南京站)在东南大学举行,本次活动是2011年北京现代车教助学全国接力活动的第三站,此前,北京现代已经陆续在北京、成都的高校进行了捐赠。

捐赠仪式上,北京现代宣布向东南大学捐赠2台整车以及若干汽车核心部件作为学校教学科研使用的教学设备。东南大学在汽车底盘集成控制、车辆噪

声、车身结构优化、混合动力等方面具有较高的科研水平。

北京现代人力资源部部长谢伟在现场表示,“北京现代是一名负责任的社会公民,怀有一颗感恩的心。东南大学作为我国汽车专业人才培养的重要基地,北京现代愿意为杰出人才的培养尽献绵薄之力,北京现代立足育人的捐赠助学对人才培养也必将发挥作用。”

据悉,北京现代2011年车教



助学活动共将捐出96台汽车整车、148台发动机以及546套汽车零部件,总价值超过1200万元。

张颖

为潍柴动力量身定制  
南京依维柯交付服务动车

日前,由国内最大的汽车零部件制造企业潍柴动力定制的六十余辆依维柯“服务新干线”车辆,在南京依维柯黑墨营厂区总装厂完成首批交付。此次批量采购是潍柴动力近几年来不断在服务方面寻求突破的又一重要举措,这批新车将在未来搭载专业的维修工具和技术人员,实践潍柴动力

的“主动式服务”营销理念。

潍柴动力相关负责人表示,在选择服务用车方面,潍柴经过了仔细的考虑,最终选定依维柯,是出于两方面的考虑,一方面是依维柯车辆的多功能性能能够适应多行业应用需求,另一方面是看中了南京依维柯温馨360主动服务理念与潍柴的服务理

念相吻合,确保这批车辆在未来的正常运营。

依维柯车型“强在高性能,胜在多功能”的特性近年来备受细分市场欢迎。基于依维柯车型生产的依维柯温馨360服务动车更是主动式服务用车典范,近年来不断为南京依维柯公司赢得好评。

SLS 赛威

傲然科技 一触即发  
凯迪拉克SLS赛威 2.0T SIDI震撼上市



现在,换你出发

凯迪拉克 Turbo 体验日席卷全国

即日起,凯迪拉克邀您莅临展厅,加入凯迪拉克Turbo体验日,亲身感受SLS赛威2.0T SIDI傲然科技,体验一触即发的卓越科技。

SLS赛威率先装备凯迪拉克全球首款2.0T SIDI发动机,创新融合涡轮增压与引擎智能启停技术,最大功率132匹,峰值扭矩196.5牛·米,功率密度同级,同时,以更小排量有效降低油耗与尾气排放,更领先搭载安吉星(GISStar)私人尊享服务系统,全天候提供六大功能十四项服务。

凯迪拉克首部微电影《一触即发》全国热映中,感受精彩震撼情节,请上网

