锦湖轮胎门 “便宜”害死人

今年央视的“3·15”晚会上,锦湖轮胎在制造过程中过量使用返炼胶的问题被曝光。事后,锦湖轮胎高管公开向广大消费者道歉,相关企业人员被内部处理,企业承诺召回问题产品,这也是目前国内首例轮胎召回案。

其实锦湖轮胎质量问题的起点绝不是今年的“3·15”,而是早就被各界密切关注。例如,早在2009年3月,国家质检总局缺陷产品管理中心信息管理部有关领导就曾透露,该中心2008年共接到495例针对轮胎的投诉,较为严重的就包括锦湖等轮胎的鼓包和侧面裂纹问题;同年7月,中国质量协会用户委员会、车人网、清华汽车工程研究院联合发布的《2009年二季度中国汽车产品质量与服务质量投诉分析报告》显示,在零部件生产厂家出现的集中投诉中,汽车用户对锦湖轮胎的投诉比较突出,截至2009年6月底,有关锦湖轮胎的投诉就有上百起,用户反映锦湖轮胎行驶几百公里、几千公里或购车不到1年就出现“开裂”“鼓包”甚至“爆胎”。

锦湖轮胎遭遇的大量投诉,长期以来未得到厂家的足够重视。一种声音辩解说是“用户使用不当造成的”;另外一种声音则认为锦湖轮胎是“目前国内轮胎配套率第一的品牌”,为众多汽车厂家提供产品,“市场占有率大出问题的概率自然会大”。

其实这两种回应都经不起科学推敲,是在国内汽车市场上强势惯了的厂家对待弱势消费者投诉打出的最简单的“太极拳”,是国内轮胎质量问题纠纷鉴定难、取证难、维权难的现实反映。

在大量消费者投诉得不到有效处理、而大量整车厂家又“图便宜”,对出厂新车采用锦湖轮胎配套的背景下,很多有经验的车友不得不做出刚买新车就换轮胎的选择。懂车的消费者知道,轮胎不比其他汽车零部件,轮胎的安全关系到一车人的生命,尤其是在车辆高速行驶时。由此可见,完全依靠企业在疏松的法律监管下的自律是基本不可行的。

锦湖高层宣布将召回问题产品后,业内有识之士对此案是否“召回就足够”提出异议。例如,中国消费者协会原副秘书长武高汉认为,这次锦湖轮胎质量问题明显属于故意过错,明知会给消费者带来安全隐患,还这样去做,这就涉嫌欺诈消费者,应该在召回有问题产品的基础上至少给消费者双倍赔偿。

不管本次锦湖轮胎召回结局如何,本次轮胎门的终点都不应止于锦湖,应当反思的还有相关整车厂家:在激烈的市场竞争中,如果重要零部件采购被压缩成本的主导思想完全左右,整车品牌的形象受到不良影响是早晚的事。

同样,国内汽车消费者也应擦亮眼睛,在选购新车时注意深层次的比较。例如,都是10万元的经济型家轿,为什么有的新车用锦湖轮胎配套,而有的新车用较贵的米其林或者固特异轮胎呢?对于汽车这样一个关系到生命安全的产品,车价“最便宜”真的是理性消费者出手的最佳选择点么? 据新华社

»相关新闻 哈尔滨全面禁售装有锦湖轮胎的整车

3月23日下午,哈尔滨市工商局消保处召开汽车经销企业座谈会,要求全面禁止销售装有锦湖天津公司生产的锦湖轮胎的整车,如经销该种轮胎的汽车,必须按消费者要求,无条件更换轮胎。

哈尔滨市工商局消保处处长王绪坤表示,仅3月23日一天,12315申诉举报中心就接到关于锦湖轮胎投诉超过20起。对此,市工商局要求立即禁售装有锦湖天津公司生产的锦湖轮胎的整车。各汽车经销企业,必须将装有锦湖天津工厂生产的轮胎汽车情况于本月28日前报市工商局消保处备案;经销锦湖天津工厂生产轮胎的企业立即停止经营该种轮胎,将进、销、存情况报市工商局消保处备案。

王绪坤说,从3月23日起,凡继续经销锦湖天津厂生产的轮胎的,或在售后服务中更换、整车安装的,一经查实,由工商部门责令停止销售,没收非法销售产品,并处非法销售产品货值金额百分之五十以上、三倍以下的罚款;情节严重的吊销营业执照,构成犯罪的依法追究刑事责任。

消保处同时提醒消费者,凡使用锦湖雪地轮胎或者其他厂家生产的锦湖轮胎者,如发现有起包、异常破损、爆胎现象的,立即向12315申诉举报中心反映。 据新华社

50万用户信赖自由舰 寻找“最车主”

如果您是自由舰车主,或许您驾驶自由舰的里程最长;您所在的家族也许拥有最多自由舰;您与自由舰的故事或许最具色彩。3月18日“百万里传奇路”–寻找自由舰“最车主”活动在全国拉开序幕。

作为吉利汽车推出的一款经典家轿,自由舰上市以来销量已突破50万辆,连续4年蝉联1.3L销售冠军,在此佳绩的背后,也涌现出无数的传奇故事。

据悉,本次活动将在全国所有自由舰的用户中寻找“最车主”,他们分别是:驾驶自由舰里程最长的“最传奇车主”。家族购买自由舰最多的“最给力车族”;经历令人感人的“最故事车主”。用户可以通过提供图片、文字、视频参与活动,经过主办方认定和网友投票,最终选出各项“最车主”。

自由舰用户可以到全国各地自由舰经销商展厅报名,也可以登录“百万里传奇路”活动官方网站(www.geely.com/zuichezhu)进行注册,上传相关资料进行报名,此次活动将持续一个月。最终评选出的“最传奇车主”将赢的新款自由舰一辆;“最给力车族”及“最故事车主”获得价值3999元的加油卡。另外,在活动官方网站参与投票的网友,每周还有机会抽取幸运大奖:苹果IPad shuffle。

百万见证信赖,进取缔造辉煌。自由舰连续四年蝉联1.3L销量冠军,50万辆销售佳绩,使得自由舰在同级车型中脱颖而出,成为自主品牌热销车型的典型代表,也让人们看到了消费者对自由舰的信赖。2011年,新款自由舰即将上市,在传承自由舰稳定品质的基础上,经典将再度延续。

为“爱”冲动

——杭州试驾新MG3

有人说杭州是中国最美的城市之一,兼具大都市的繁华和水乡风景,又有人说新MG3是最IN的传奇英伦精品小车之一,富有英伦时尚的创意和活力。3月19日,最IN小车出现在最美的城市,上演了一场最养眼、最具时尚气质的试驾活动。

酷帅外型 精致是一种精神

作为上海汽车旗下一款重量级A0级车型,新MG3身上处处可见超越上一代的全新设计理念,第一眼绝对可以让肾上腺素急速上扬。整体设计采用流面切割艺术设计,贯穿前后的锋利腰线,为这款小车营造出更强烈的时尚感。

试驾即将开始,我将随身携带的手机插入USB接口,手机显示可以直接充电。坐进车里的感觉则完全可以用“激动”两个字来概括。设计师解读的“Less is More”,这句话让我印象极深。大量白色的装饰面板和iPad classic的按键造型,让新MG3的内饰处处洋溢着“苹果”的味道,音频控制区活像一个超大号的iPad播放器,就连门把手和车钥匙也不忘“iPad”一把,时尚感和科技感包围而来。

动力充沛 野到郊外去

试驾地点选在了杭州一条车少弯多的公路上,正是为了尽情体验MG3的操控性。本来对这款1.5L的小车动力并未寄予太高期望,然而当踩下油门的那一刻,我却明显地感觉到了一股强烈的推背感,起步阶段的迅猛程度,决非一般A0级小车可敌。AMT变速箱提供手动和自动两种换挡模式,在一条长长的直道上,我忍不住将车调至手动模式,在加挡与减挡之间,在杭州柳条抽绿的郊外我也痛快地体验了一把撒野的感觉。新MG3开起来会有那种典型欧洲小车的味道,紧致硬朗的底盘、稍显沉稳但指向精准的转向、力度十足的侧向支撑,随时为我小小地飙一把提供最安心的保障。看得出,上海汽车是在努力将新MG3打造成一台兼备时尚、运动、舒适等多方面优势的强力小车。

一天试驾下来,最大的感触就是开着舒服,易于操控。再一次感受到在城市中开着小车的优越感。虽然油门深一脚浅一脚的,但油耗丝毫没有让我感到忐忑。这样一款全方位都让人满意的车,要想不为之冲动,看来并不是一件容易的事。 张颖