

美国媒体用科学破解泰勒迷人的原因 她的美丽 经得起计算

好莱坞传奇女星伊丽莎白·泰勒近日去世后,美国的媒体纷纷撰文纪念她,梳理她传奇的一生。但美国广播公司(ABC)却独辟蹊径,在报道中采访了包括科学家在内的很多专家,分析了这位有着紫罗兰色眼睛的女星美丽的奥秘,揭秘她为何如此让人迷恋的原因。

面部特征差异性 大有魅力

美国哈佛大学心理学家、《美的科学》一书作者南希·埃克里弗说:“泰勒是世界上最美丽的女性,理查德·伯顿(她的前夫)用‘结构的奇迹’形容她的美丽。”埃克里弗表示,紫罗兰色的眼睛、白皙的皮肤和乌黑的秀发都足以倾倒很多人,将三者集于一身的泰勒更是能够博得所有人的宠爱。“面部特征差异性越大,女性魅力就越大。”

在葛底斯堡大学心理学教授理查德·拉塞尔进行的研究中,参与者认为面部特征(例如眼睛和嘴唇)与皮肤差异越大的女性越迷人。泰勒标志性的嘴唇颜色和眼部暗妆进

一步提升了这种效果。埃克里弗说:“此外,她同样拥有一个绝大多数人认为可为其吸引力增色的特征,也就是细长的小下巴。下巴越小的女性女人味越足。”

最理想腰臀比例为0.7

泰勒的美不仅仅体现在面部特征上,完美身材也是她征服眼球的一个利器。埃克里弗说:“她的脸很美,身材同样令人羡慕。她的身材就是我们所说的能够给人带来超常刺激的沙漏形。”科学研究表明,最理想的腰臀比例为0.7,拥有沙漏身材的泰勒比例为0.6,距完美只有一步之遥。

加州大学洛杉矶分校心理学家斯蒂芬·林克表示,他的研究显示,泰勒美丽容颜背后隐藏着很多数学比例。研究中,他要求大约160名学生观看不同比例的面部照片并寻找所谓的“黄金比例”。如果眼睛和嘴巴之间的垂直距离大约是脸长的36%,眼睛之间的水平距离大约是脸宽的46%,拥有这种面部比例的女性更迷人。在林克看来,泰勒就是拥有“黄金比例”的一个最佳例子。他说:“泰勒拥有一种令人羡慕的美,她的面部比例堪称完美。” 北晚



朱丽出演新片《埃及艳后》

》相关新闻

大卫·芬奇有望 执导新《埃及艳后》

索尼公司将拍摄由安吉丽娜·朱丽主演的3D新版《埃及艳后》,电影《社交网络》导演大卫·芬奇有望执导该片。

自从大导演詹姆斯·卡梅隆为了《阿凡达》续集放弃这个计划后,该片导演人选一直空缺。如果大卫·芬奇定下来执导此片,那么这将是他和安吉丽娜·朱丽第一次合作。

据制片方称,历史是由男人书写的,所以克利奥佩特拉才被写成了一个性感女王,实际上她是一个聪明的政治家、战略家,一个勇士。

据悉,该片计划2011年开拍,将会拍成《乱世佳人》级别的史诗巨作。 欣闻

汪小菲婚后首亮相 不回应婚礼纠葛

刚刚在三亚大婚的汪小菲日前现身自家的兰会所,随行的还有小S夫妇。“汪太太”大S则未见陪在身旁。当晚,汪小菲一直与朋友呆在包厢中,直至凌晨1点左右才在保安的护送下离开,全程没有就婚礼的相关事项以及与张朝阳之间的争执作出任何回应。

汪小菲抵达会所后一直与小S夫妇及其他朋友呆在包厢中,包厢外拉上了丝绒门帘,并有三四名保安守在门口阻止其他宾客进入。其间,小S曾走出包厢,见有媒体上前拍摄、提问,小S略显惊讶,她表示自己是来找姐姐的,便再次进入包厢。 柯璐

开演唱会又接代言 Rain入伍前狂干活

韩国歌手Rain(郑智薰)前晚举办了“The Best”环保演唱会北京站的演出。Rain以军靴、迷彩裤、亮皮衣和墨镜的造型登台,酷劲尽显。

Rain出道已近9年,虽保持着一线明星的地位,但他即将面临不能再拖延的韩国兵役,Rain近期也加紧参加更多活动。在北京演唱会后,Rain将去新加坡、泰国等地开唱。此前,他已经参加了瑞士、伦敦、日本的品牌活动。就在这次演唱会开始前一天,Rain还“顺便”完成了一个新的代言。 北晚



快报讲真话 快团讲诚信

快团是现代快报旗下精品团购网站,公信力品牌,值得信赖 ●加入快团(kt.dsqq.cn),省钱又赚钱 ●秒杀商品仅限快团注册用户网上购买

孩子职业体验 就到东方娃娃



33元 秒杀价
原价:260元

快团“寻宝”整点随机上线 今日开抢宝贝:丹尼诗面膜
疯抢价:0元 原价:10元

新品早知道
丁丁退热贴
秒杀价:10.9元 原价:38元
丁丁退热贴(2贴/盒),对身体局部实行物理降温退热,降温快速,一贴即可。在感冒、流感频发的春季,有效保护您的健康!

真空保鲜玉米
秒杀价:59.8元 原价:72元
“黄羊河”牌真空保鲜黄玉米或“鲜维特”牌真空保鲜黑玉米(20根/箱)。微波一转即食用,方便、营养。

修身堂减肥套餐



香港修身堂春季纤体套餐:
全身减肥5次/局部减肥18次(二选一)+专业排毒5次+专业瘦身课程3次+500元抵用券!
功效介绍:通过修身堂专业手法按摩,可以通淋巴系统,促进皮下脂肪瓦解,释放顽固脂肪,排去体内积存过多水分、重组身形、塑造线条。活血通脉、消除积攒劳累、促使身心轻松通畅、治愈肩颈疼痛等。(该项目可和减肥项目结合进行)

天才宝贝学前课程

全球领导品牌——“天才宝贝”学前教育中心“宝贝课程”:1节天文学课+1节经济学课+1节演讲戏剧艺术课+200元课程现金券,3-6周岁小朋友,独立组班上课,精品课程让孩子不输在起跑线上!(两家门店均可使用)

一周人气产品排行榜

- No.1: 3月22日**
“米其儿(国际)”儿童游乐园畅玩套餐
参与人数:1302人
小编点评:快团推荐场地较大的室内儿童游乐园,让父母能够放心宝宝尽情玩耍,见证宝宝的快乐。
- No.2: 3月17日**
美即面膜
参与人数:1158人
小编点评:春光灿烂,有个好肤色,光彩靓丽度过春天,快团选择了爱美女生中呼声较高的“美即面膜”,一上线就受到了团友的选择。
- No.3: 3月20日**
摩尔(Moer)烟嘴
参与人数:849人
小编点评:烟瘾既然暂时不能戒掉,就尽可能将危害降到最低吧!无论是给朋友、家人,用烟嘴也是一种体贴的表现。

早教中心体验活动受追捧

3月22日上线,快团价5元秒杀原价98元的米其儿(国际)早教中心的手工课程套餐这一活动获得团友称赞。快团特意选择了知名儿童教育品牌——米其儿(国际)早教中心,为快团团友推出了“超值体验”活动。据悉,米其儿(国际)儿童主题乐园1980年源于香港,目前在国际十几个国家拥有100多家早教分支机构,200多家国际儿童乐园,20多家母婴购物广场,服务500多万的家庭,是国际上知名的国际儿童教育品牌之一。其游乐场专为0-8岁儿童设计,通过科学的立体组合形成一个集游乐、运动、趣味、健身为一体的新型综合性极强的儿童主题乐园,也是增强孩子们思维能力、身体体能和社交能力的最佳场所。