

# 富 赌城 穷 赌城

## 拉斯维加斯欲借名人挽救经济



阳光退去,夜幕降临,拉斯维加斯最豪华的凯撒皇宫赌场饭店门口,簇拥着一群不同寻常的人。他们一个个衣冠楚楚,脸上带着兴奋的表情。一辆黑色的凯迪拉克停在酒店门口,车门打开,一位耀眼的女明星款款下车,走上专门为她铺好的红地毯。“欢迎回家,席琳·迪翁!”人们热情地呼喊了起来,喊出一片繁华景象。

但是,红地毯上的一切可能具有欺骗性。实际上,自从3年前席琳·迪翁离开赌城之后,拉斯维加斯已经今非昔比。3年来,拉斯维加斯的经济一落千丈,亏损足足有60亿美元。官方公布的失业率达到14%,如果你把那些小时工也算上的话,实际失业率达到了26%,赌城成了美国失业率最高的城市之一。



失业的穷人只能住在下水道中



席琳·迪翁在她位于凯撒皇宫赌场饭店的化妆室

### 萧条景象 下水道“居民”激增

再没有人比基尔里·帕特里克和他的同事亨德森更清楚拉斯维加斯的萧条了,他们受雇于拉斯维加斯警察局。他们的职责是传达法院文件——法庭传票、扣押债权的通知、取消抵押品赎回权的通知和驱逐通知。从2007年开始,基尔里还做代人讨债的生意,每讨一笔债收费42美元,光凭这个一年的收入达到80000美元。亨德森是个有着一头金黄色头发的迷人女子,她戴着一副金边太阳镜,指甲涂成粉红色。她需要经常给三家大赌场米高梅度假酒店、凯撒酒店和威尼斯酒店的员工送法院文件,但是最近,她经常被告知,她要找的人已经不在这里工作了。这一点都不奇怪,拉斯维加斯3个赌场已经破产,至少6个价值数十亿美元的假日酒店和公寓楼被闲置……

在这个城市的南端,靠近那个标志性的“欢迎来到神话般的拉斯维加斯”的牌子附近,有一条隐秘的混凝土小路,顺着小路走下去,你会到达一个垃圾遍布、污水横流的肮脏世界,没错,这就是城市的下水管道,这里阴暗、潮湿,生活在这里的是赌城成百上千的底层民众、失业工人。有好几个人失业之前来自同一家薪水高、福利好的公司,但是现在,他们成了下水管道的居民。由于经济衰退,这个平时警察和饭店保安根本懒得来的地方,人口却在急剧增长。

这里的生活既无聊又危险,洪水只要几分钟就能把这里灌满,犯罪是这里永恒的主题。48岁的朱迪·阿格尔是一个失业的赌场女招待,她用一把汽枪捍卫着自己的地道。另一处“营地”的入口处搭建了两个临时的路障,里面一位32岁的居民坐在一间旧床上,头上还绑着一支手电筒。附近的一处地道里,约翰·通迪睡在一张凹陷的真皮沙发上,沙发是在垃圾堆里捡来的,他的衣服凌乱地摔在一旁,他的娱乐则靠一把断了弦的破吉他,这位前维修工一年前失去了自己的工作,无力支付675美元的房租,只能来到这里。他说:“我会尽一切力量生存下去,不管是擦窗户还是捡垃圾。”晚上,衣衫褴褛的通迪只能选择晚上出去走走,但是有人进入了地道,偷走了他的16个假发,现在他只剩下一个黑色的假发盖在脑门上。

### 救命稻草 席琳·迪翁回归赌城

拉斯维加斯市长奥斯卡·古德曼似乎并不担心赌城的命运。他说自己“在世界上最伟大的城市担任最幸福的市长”,他相信赌城的前途是光明的,他认为赌城的经济运行良好,当人们告诉他,因为每年游客减少200万,赌城已经失去了14万个工作机会时,他毫不在乎地说:“我相信他们会回来的。”也许他是真的,起码席琳·迪翁已经回来了。

席琳·迪翁是被当作一根救命稻草请回来。赌城希望通过她的人气挽救经济。拉斯维加斯的人认为,席琳·迪翁的回归意味着赌城迎来了新的曙光。如果有人问“一个歌星能够让拉斯维加斯复兴?”答案一定是“能”。

有席琳·迪翁坐镇,凯撒皇宫赌场饭店受益匪浅,当然他们也不会亏待席琳·迪翁。在接下来的三年里,席琳·迪翁将在凯撒皇宫赌场饭店演出210场,她的报酬据称将达到1亿美元。2003年到2007年间,她曾在此连续演出700多场,观众人数达到了创纪录的300万,票房收入更是超过了4亿美元。但这一次,席琳·迪翁的演出不仅仅是为了个人的收益,她还承担着刺激经济的任务,决策者希望她每年能为赌城带来1.14亿美元的经济效益和数千个就业机会。不过也有人认为,对于一个180亿美元规模的经济体来说,席琳·迪翁就算再努力,又能起多大作用呢?

其实,除了歌手,席琳·迪翁也扮演着拿不上桌面的角色——捐客。在利用自己的魅力把歌迷吸引到赌城观看演唱会后,那些歌迷恐怕很难控制住自己不去赌场赌上两把,毕竟,真正能让拉斯维加斯经济迅速恢复的还是赌业。

回到赌城的首场预演,就有4200名粉丝挤进凯撒皇宫赌场酒店的大剧场争睹席琳·迪翁的风采,当她穿着那件阿玛尼象牙色袍子出现在舞台上时,台下的观众沸腾了,很多人都难以控制自己的情绪,激动地哭了起来,席琳·迪翁也在极力忍住自己的眼泪,她感叹道:“很高兴能回到这个美丽的舞台,我要告诉你们,这是一个能让歌手梦想成真的舞台。”在一个半小时的演出中,席琳·迪翁演唱了“我心永恒”“美女与野兽”等经典歌曲。

首次预演结束后不久,赌城一家礼品店的纪念品就被抢售一空。粉丝们买光了价值65美元的席琳·迪翁人字拖和495美元的香槟色太阳镜,一个价值3000美元的镶满了水晶的钱包也被买走。凯撒饭店娱乐零售部主管玛丽安·劳德兴奋地说道:“这里最流行的是印有‘我爱席琳·迪翁,席琳·迪翁也爱我’的纪念衫,这款纪念衫还有法语版本。”席琳·迪翁的品牌力量不仅限于衣服和马克杯,上个月,加拿大航空公司宣布,增加魁北克到拉斯维加斯的航班数量,以便更多来自席琳·迪翁家乡的粉丝前往赌城观看她的演出。

席琳·迪翁在国际市场上很受欢迎,拉斯维加斯的主管们希望利用她的国际影响力吸引更多游客。凯撒皇宫赌场饭店总裁加里·史莱斯纳说:“我们的很多老顾客都计划前来观看席琳·迪翁的演出,世界各地的很多酒吧都喜欢播放‘我心永恒’等席琳·迪翁的歌曲。”

### 绝非偶然 赌城经常利用明星赚钱

2003年,席琳·迪翁初次光临赌城后,就改变了赌城的音乐风格定位。从此以后,很多大牌歌手也来到赌城演出。美国著名创造歌手巴瑞·曼尼洛表示:“席琳·迪翁改变了在拉斯维加斯演出的概念”。他从2005年开始在拉斯维加斯进行表演,与席琳·迪翁一样,曼尼洛也是促进赌城经济的“迷你催化剂”,他每年能给拉斯维加斯带来约6000万美元的经济效益。

对住在拉斯维加斯的名人来说,感受到的经济危机所带来的破坏更为明显。魔术师克里斯·安吉尔说,当他看见酒店里的客人纷纷打包行李时,他就知道经济衰退的坏影响来了。去年晚些时候,安吉尔在卢克瑟酒店推出了个人演出,将给当地经济带来约1.5亿美元的效益。安吉尔也把自己的前女友、《花花公子》杂志兔女郎霍莉·曼迪森挖到了赌城,霍莉现在在音乐剧《西洋镜》中担任主角,还将加盟一个名为《霍莉的世界》的真人秀。霍莉现在还有了自己的别墅,由于房价大跌,她花半价买到了现在的别墅。

但没人能像席琳·迪翁一样幸运,“他们让我来拉斯维加斯,是因为这样能赚到钱”,席琳·迪翁说,“我感觉自己是个胜利者。”

快报记者 潘文军 李欣 编译