

顶呱刮 INSTANT LOTTERY

穿越

2008 → 2011

体彩顶呱刮问世三周年 每一款票都是一部经典

3月28日,即开型体育彩票“顶呱刮”在江苏已正式发行了三周年。三年来,顶呱刮实现了自我成长,逐渐成为即开彩市的第一品牌。作为“赈灾彩票”的它,不仅为地震灾区建设奉献出超过5亿元的资金,还在之后延续着作为体育彩票的公益使命。穿越三年的时光,接触过“顶呱刮”的人都见证了它的成长,穿越的力量,足以造就品牌的经典与传奇。

“奥运主题” → “百万家族”

票种“穿越”呈现百样经典

顶呱刮之所以成为中国即开彩市第一品牌,首先在于其票种主题设计的不断创新,让人们体会到“引领娱乐新时尚”的意味。2008年,“奥运主题”的首当其冲,足以展示顶呱刮紧跟时尚潮流的特点。

经过三年时间,顶呱刮的票种已发展到百余个,且自成系列,各具特色。如游戏系列的“打扑克”“转就赢”“皇牌多多”……宝石系列的“三重钻石”“红宝石”……公益系列从“大爱无疆”到“平安中国”。由

“点石成金”“超值现金”“大满贯”“金银生辉”等构成的“百万家族”系列,无疑是顶呱刮发展过程中,最重磅的系列票种,而即将发售的NBA主题即开型体育彩票,相信会给人们带来更新鲜的感受。

普通画面 → 荧光彩票

票面“穿越”引领时尚

走进体彩站点,最先吸引人们眼球的非顶呱刮莫属。与拥有先进印制技术的美国SG公司的完美合作,使得顶呱刮一亮相就与众不同,在票面色泽上技高一筹,刮开手感上也相当舒适。

就主题和视觉效果而言,

三年来,顶呱刮既有红色、蓝色、黄色、绿色等丰富的色彩,又有中国风、自然风光等精美丰富的图案,足以称作“史上最美丽的即开彩票”。以即将上市的NBA主题即开型体育彩票为例,票面设计包含了超过30位NBA顶级球员以及近20支

NBA球队的形象,魅力无穷。各种优质的主题票面,也吸引了众多手工艺者和收藏爱好者。

今年,顶呱刮在票面印制上又带给人们巨大的惊喜——国内首款荧光彩票“金银生辉”的诞生,标志着即开票票面工艺的跨越式发展。

1种 → N种

游戏“穿越”营造趣味生活

2008年,顶呱刮奥运系列一面市,凭借简单好玩吸引了很多人,当时每张彩票的游戏一般只有一种,主要是以数字匹配或者符号匹配的形式呈现。奥运主题之后,顶呱刮推出的票种,票面上的游戏也大多

是一种,不过出现了一些更为有趣的游戏形式,如“乐翻番”“十倍幸运”。

随着时间的推移,顶呱刮的游戏更加丰富。“超值现金”带来了顶呱刮游戏形式的首次“升级”,一张彩票上有7个游戏

区,数字匹配、符号匹配、九宫格等趣味玩法齐聚一堂,吸引了众多玩家。此后,顶呱刮推出的百万票种“大满贯”继续好玩风格,一张彩票上有5个游戏区,“7-11”游戏、“转盘游戏”等游戏形式,让人耳目一新。

1万 → 100万

大奖“穿越”成就财富梦想

顶呱刮在三年的成长中,意义最重大的变化,肯定要数最高奖金的大“穿越”了。2009年,首款20元面值的顶呱刮“点石成金”开启了国内即开彩市的巨奖时代——最高奖金

达100万元,这也是顶呱刮家族最高奖金的一次突破性飞跃。在“点石成金”之后,“冲向顶峰”“财神到”“超值现金”“前进·钱进”“大满贯”“金银生辉”先后加入了顶呱刮百

万家族,在具有100万最高奖的同时,大多数的二等奖也都达到了10万元。“百万家族”在我省已经造就了50个百万富翁。

通讯员 郑俊春 朱莱 陆银娣
快报记者 付智勇

