

江苏16个部门分工协作“控物价”

物价补贴有望按月发放 储备将确保每人每天2两肉

作为“民生晴雨表”，物价走势已成重中之重。在昨天举行的省十一届人大常委会第二十一次会议上，江苏省物价局局长周卫国受省政府委托，作关于当前物价形势及监控措施的报告。其中，既坦承压力，更介绍了举措、传递了信心：非调不可的价格项目将审慎出台，严厉打击哄抬价格与串通涨价，对低收入群体更及时地发放物价补贴。

□实习生 刘焯 快报记者 郑春平



老百姓盼着控制住物价涨幅 资料图片

【行动】 16个省级部门齐控物价

今年江苏居民消费价格预期调控目标定为涨幅控制在4%左右。周卫国表示，由于引发价格上涨的根本原因仍未消除，未来影响价格运行的短期因素和长期因素并举、可控因素和不可控因素交织，实现预期调控目标面临较大压力。

对此，省人大财经委调研报告称，翘尾因素影响也不容忽视。据测算，2010年对2011年的翘尾影响为2.6个百分点。也就是说，即便今年物价保持去年水平不变，CPI指数涨幅也将达到2.6%。

面对压力，江苏打出的是一套“组合拳”，从各市政府到16个省级部门“个个有份”。周卫国介绍说，目前已草拟了《江苏省2011年价格调控目标责任制实施意见》，将调控目标责任进行分解，其中，对各市政府提出了5项具体任务：保证本地区重要商品市场供应、进一步完善价格调控机制、强化价格监测预警和调控监管、切实保障困难群众生活和主动引导社会舆论等；对省级机关16个相关部门也具体明确了15个方面的目标责任，确保生产、搞活流通、增加储备、强化监管、保障民生的各项措施落

到实处，努力实现价格总水平预期调控目标。

【慎涨】 物价高涨时暂停节能环保以外的调价

尽管物价形势严峻，但是今年全国各地，水、电、气等政府调价项目都面临着进一步的上涨。周卫国表示，将充分考虑通胀压力较大的实际，审慎出台政府调价项目，把握好价格调整的时机、节奏和力度，努力把价格调整对社会各方面的影响减小到最低程度。在居民消费价格涨幅较高的情况下，暂停出台节能、环保以外的政府调价项目。同时，密切关注国际国内市场粮食、石油等大宗商品价格变化，进一步加强与群众生活密切相关的粮油肉蛋菜等主副食品的价格监测，提高监测频率，完善应急监测机制。

【保供】 确保每人每天2两肉

供需平衡，价格自然难以大涨。周卫国介绍，江苏将加大对设施蔬菜、城郊蔬菜基地以及规模养殖的支持力度，全年新增高效设施农业项目资金12亿元，高效设施农业面积80万亩；新增蔬菜种植面积150万亩，确保全省

蔬菜种植面积达到2000万亩以上。努力稳定粮食种植面积，实现夏粮面积3516万亩，比上年略增，力争实现粮食总产650亿斤。

在储备方面，将按照满足当地城镇人口每人每天2两肉、7天消费需求的标准建立地方猪肉储备制度。确保重要的耐贮存蔬菜品种5—7天消费量的动态库存。目前，全省已落实粮食储备100万吨，食用植物油省级储备3万吨，猪肉储备1.5万吨，其中省级猪肉常态储备8500吨。

【民生】 今年将编制低收入群体消费价格指数

“群众对物价上涨的感受最直接、反应最强烈。”周卫国提出，要高度关注物价上涨对广大群众特别是低收入群众的影响，采取多种措施保障困难群众生活，确保其生活水平不因价格上涨受到影响。江苏今年将编制低收入群体消费价格指数，尽快启动低收入群体消费价格指数编制工作，为制定保障措施提供依据。

其次，将深化民生价格信息发布工作。制定深化全省民生价格公布工作的意见，分类出台常年性、季节性、节日性比价品种目录。在省级层面试点“货比三家”，指导各地拓宽民生商品批

零比价范围，提高热点商品比价频次，扩大批发市场比价规模，通过信息发布和货比三家，引导经营者规范市场价格行为，稳定相关商品价格。

【补贴】 物价补贴有望按月发放

物价上涨对低收入群体的影响究竟有多大？省人大财经委的调研报告引用了去年江苏省的一则调查，2010年上半年的人均食品支出额，最低收入家庭819.77元，受食品涨价影响多支出43.47元，占可支配收入增加额的12.4%；城市居民平均受食品涨价影响多支出83.04元，占可支配收入增加额的8.4%。物价较快上涨，不仅导致低收入群体收入缩水、生活水平下降、生活压力进一步加大，还易引发社会动荡和不稳定。

周卫国透露，江苏将进一步完善低收入群体价格上涨动态补贴机制，建立梯度增长和按月发放机制，根据价格变动情况，适时启动并做好低收入群众价格补贴发放工作。加大对大中专院校学生食堂饭菜价格基本稳定工作。高度重视政府调价项目对困难群众生活的影响，出台价格改革措施时要同步制定对低收入群众的补贴措施。

这两天，康师傅方便面，以及四大日化巨头同时宣布涨价的消息备受关注并引来质疑。尽管目前国家有关部门尚未对此作出评价，但是加强市场价格行为的监管无疑成为当务之急。

周卫国在昨日的报告中，明确提出将加大价格监管力度，严厉打击哄抬价格、串通涨价等不正当价格行为，加强反价格垄断执法，努

力营造良好价格秩序。

不过，如何使得各项价格调控措施更加行之有效，省人大财经委的调研报告专门提到了有待化解的几个难题。其中之一，便是价格调控的行政手段效果有限。市场调节价格已成为价格形成机制的主体，政府只管理与经济发展、人民生活关系重大的少数商品和服务价格，加之这些商品和服务在CPI

指数中所占权重较小，因而只稳定政府定价、政府指导价难以达到稳定市场价格总水平的目的。其次，价格监管在很大程度上依赖法律手段，而当前价格法制建设还不够完善，配套制度也不够健全，特别是对垄断价格、不正当竞争等行为都无具体规定，导致有法难依、执法不力。这些都是当前迫切需要破解的制度性障碍。

【难题待解】

“垄断价格” 界定仍是难点

》人大其他审议

《江苏省农产品质量安全条例(草案)》提交二审 问题农产品要召回并销毁

昨天，省十一届人大常委会第二十一次会议对《江苏省农产品质量安全条例(草案)》进行了二次审议。省人大常委会农委提出，省级农业行政主管部门应当定期对无公害农产品、绿色食品和有机农产品质量进行抽检，及时将抽检结果向有关认定认证部门通报，并对抽检结果不符合相关标准的提出处理建议。

对此，草案二次审议稿的第三十六条增加了“省人民政府农业行政主管部门应当加强对无公害农产品、绿色食品和有机农产品的监督抽检，监

督抽检结果向社会公布；发现检测结果不符合相关标准的，应当向有关认证认定机构通报”。同时，对于上述农产品的产地环境也做了严格的检测规定。草案二次审议稿第八条第二款增加了“无公害农产品、绿色食品、有机农产品的产地环境，应当按照规定每三年进行一次检测”。

草案中明确表示，农产品生产企业和农民专业合作社经济组织发现其生产的农产品不符合农产品质量安全标准或者存在农产品质量安全隐患的，应当立即通知农产品经

营者停止销售，告知消费者停止使用，主动召回其产品，并记录召回和通知的情况。

召回来的农产品如何处理呢？草案二次审议稿作出了规范：即召回其农产品时，应当向所在地农业行政主管部门、工商行政管理部门报告，并对召回的农产品采取补救、无害化处理、销毁等措施。

此外，草案规定，县级以上地方人民政府农业行政主管部门应当建立和完善农产品质量安全可追溯制度，销售问题农产品最高将罚五万元。

快报记者 鹿伟

新农合医疗条例(草案修改稿)提交审议 大病重病 有望获二次补偿

昨天，江苏省十一届人大常委会第二十一次会议听取了《江苏省新型农村合作医疗条例(草案)》审议结果报告。此次草案作了一些修改，最受关注的是提出了“二次补偿机制”。据草案修改稿规定，当年基金结余(含风险基金)超过当年筹集基金总额的10%，或者累计结余(含风险基金)超过当年筹集基金总额的20%，根据基金结余情况，对已获得大额医药费用补偿的患大病重病参加人按照国家规定进行再次补偿。

快报记者 项风华

方便面及日化用品涨价 系列报道之二

方便面“跟涨”难免 洗发水卖得很火

最近家庭主妇们“鸭梨山大”，康师傅方便面，以及洗发水、沐浴露、牙膏等日化用品等面临全线涨价。昨天，记者走访了南京部分超市发现，消费者对于这两类商品的态度可谓“冰火两重天”：方便面销量平稳，消费者反应很“淡定”。而日化用品就受“重视”多了，目前大部分产品销量虽无异常，但已有个别受欢迎品种销售一空。

【方便面】

销量正常 “领涨效应”难避免

多个超市表示，尚未接到正式的涨价通知，因此暂时“按兵不动”。家乐福超市负责人表示，“从昨天的情况看，桶面销量没有出现异常。其他品种方便面的情况也差不多。”新街口一家超市的负责人也表示，传言要涨价的方便桶面现在还没有出现抢购现象，销量比较正常。

康师傅涨价，其他品牌有没有可能按兵不动？一位国内大型连锁超市相关负责人否定了这种可能，“康师傅目前是方便面的‘大哥’，带头效果非常明显。”根据经验，他发现几乎每次康师傅涨价，其他品牌都要跟着涨。

目前来看，针对本轮高调调价，其他品牌尚未宣布要跟进。不过，昨天又有报道称，统一、华龙等方便面品牌已放出涨价“风声”，酝酿调价。对此，这名负责人透露，“其实那些牌子要涨价是年前的消息了”，去年10月康师傅就涨过袋面价格，当时一些品牌也要调价，不过超市通过与厂家协调，暂时把涨价“按”下了。也就是说，上一次康师傅涨价时，一些方便面品牌还没来得及跟进。现在康师傅又提桶面价格，有可能引发全线“跟涨潮”。

【日化用品】

个别洗发水被抢空

“方便面可以不吃，但洗发水不能不用。”昨天看到日化用品要全线涨价的消息，市民徐女士特意跑到超市打算买两瓶。没想到，她常买的一款海飞丝“丝质柔滑”型洗发水，货架上居然空空如也。促销员介绍，除了这款外，该系列另外两款产品“水润滋养”、“怡神冰凉”也已卖光。

沃尔玛超市负责人表示，他们超市处于新街口地段，日化用品的销量一向比较大，出现断货现象也并不少见。不过，由于南京沃尔玛的日化产品是由总部在外地统一负责采购调配，因此目前对于货源后续供应是否稳定、价格是否面临变动等情况，尚且不得而知。

同样的情况发生在家乐福超市大行宫店。相关负责人表示，这三款产品最近两天销量不错，现在超市货架上的已卖光，仓库里也没有更多存货，“显然有人故意囤货。我们将会尽快联系订货，保证供应。”

快报记者 沈晓伟