



新华通讯社重点报刊

第4168期
总第5134期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn

地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编
210005

传真
025-84783504

24小时新闻热线
025-96060

本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户: 发送短信、彩信至1065830096060
2. 电信用户: 发送短信到10659396060
3. 联通用户: 发送短信到1065596060

封面叠主编 杜进贵

视觉总监 皮伦

头版责任编辑 刘方志

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

换句话说,如果不能对物价上涨有所控制,那我们各级政府许诺的“缩小贫富差距,增加工薪阶层收入”目标就面临现实的威胁。眼下,在一些日常消费品纷纷要涨价,资源性商品价格和公共服务价格也面临调整的情况下,政府主管部门“该出手时就出手”,已是毋庸置疑的要务了。

“康师傅”们要涨价 “政府之手”不能软



□快报首席评论员 西凤

最近,物价涨势“忧”人:刚刚经历了南京市出租车起步价加一元钱的调价,又听说康师傅、化妆品要涨价的消息。昨日,快报记者《康师傅方便面下月将涨价 物价部门称此举涉嫌违法》的报道被不少网站转载,引起网友的热议:“工资又要缩水了”“茅台和五粮液长(涨)那么多,怎么没人管?”好在百姓消费高档酒的不多,所以名酒的涨价,不如方便面和牙膏、洗发液等日用品的涨价那么让人敏感。

其实,物价上涨,不应该放大它的不合理性。因为从市场经济的大趋势看,市场机制要发挥调节作用,必须通过价格机制才能顺利实现。当前的物价上涨,在很大程度上是价格机制中的调节机理在发挥作用,一方面是商品价格应对原料、物流成本上升而导致的结构性上涨,另一方面,价格适度的上涨体现了国民收入再分配的一个过程,可以相对保持收入分

配的动态平衡。前者是市场因素的客观反映,有它的合理性;后者则属于社会调节的手段,有利于分配公平。

但是,我们不能以抽象的市场规律来掩盖百姓特别是中低收入者对物价上涨的反感,也就是说,当他们还未能实现收入水平较高增长的情况下,物价的过快上涨,必然带给他们难以理解的利益损害。这时候,单纯强调物价的“市场之手”是不行的,我们的“政府之手”必须及时应对,给百姓们带来宽慰,实现“利益补偿”。

这是物价波动的承受力现状所决定的。有资料显示,物价上涨对中国居民生活的影响因收入层次的不同而有所不同。拿同期变化来看:2010年上半年,低收入、中等收入和高收入群体人均消费支出分别为2002元、4165元和8346元,与上一年同期相比,低收入群体、中等收入群体均呈下降趋势,而高收入群体则表现为上升势头。这表明,物价上涨给中低收入群体带来的影响比较大。而且,中低收入群体用于购买肉、蛋、奶、鲜菜(鲜果)等主要副食品的数量较上年同期有不同程度的下降而支出却有所增多,表明中低收入群体增加的收入中,有相当一部分是被物价上涨“吃”掉了。而高收入群体则在数

量和支出上均有所上升,表明高收入群体的心理承受能力和实际消费能力远大于中低收入群体。“康师傅”、日化品的涨价,对消费者的恰恰就是中低收入人群。

换句话说,如果不能对物价上涨有所控制,那我们各级政府许诺的“缩小贫富差距,增加工薪阶层收入”目标就面临现实的威胁。因此,在今年国务院政府工作报告中,明确写着“要把稳定物价总水平作为宏观调控的首要任务”。眼下,在一些日常消费品纷纷要涨价,资源性商品价格和公共服务价格也面临调整的情况下,政府主管部门“该出手时就出手”,已是毋庸置疑的要务了。

在昨日召开的江苏省十一届人大常委会第二十一次会议上,省物价局局长周卫国受省政府委托,作关于当前物价形势及调控措施的报告。报告既坦承压力,更介绍了举措,传递了信心:非调不可的价格项目将审慎出台;严厉打击哄抬价格与串通涨价;对低收入群体更及时地发放物价补贴。其中一句“16个省级部门齐控物价”可谓是政府出手调控物价的一记重拳。

物价本应顺应市场规律,有条理地变化,但是我们不能不承认,在当

前一些领域,相互串通,操纵市场价格,损害其他经营者或者消费者的合法权益;捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨这样一些违反价格法的行为并不鲜见。“龙头大哥”康师傅的“领涨”、日化几大巨头的“团涨”,按江苏省物价局相关负责人的话说,就有违规结盟操纵价格之嫌。在查证的基础上,主管部门对其进行处罚、警告甚至依法进行打击是必要的。实际上,在市场成熟的发达国家,政府出手监督市场价格、调控物价水平也是不足为奇的。

长期以来,我们一些地方市场监管体制不完善,应对市场物价突变能力较弱,致使一些投机取巧、囤积居奇、哄抬价格的行为在市场中总是能够占到便宜,守法经营者和广大普通消费者的利益不断遭受侵害。因此,在民生至上的今天,这只软弱的“政府之手”必须硬起来。但同时,“政府之手”也不能乱伸乱舞,而是要“恰到好处”“恰如其分”地发挥作用。发改委把这种作用归纳为:第一要大力发展生产;第二要加强市场调控;第三要降低流通成本;第四要打击不法行为;第五要完善对困难群众的补贴制度。

看江苏省的“省3条”,几与上述“五作用”一脉相承。

玩转我的空间——成套购买更划算

个性客厅

夏普40" LED LCD-40LX620A + 索尼DAW-DZ810 + 名牌2P柜机

索尼蓝光播放器S360

20460.

温馨卧室

国产32" 网络液晶一款 + 飞利浦空气净化器AC4004

海信正1.5P变频空调一款

9360.

舒适卫浴

西门子滚筒洗衣机 W10X760TI + 光芒12升恒温燃气热水器JSQ24-T1W

奥普纯平浴霸T311A

7160.

美味厨房

美菱多门冰箱 BCD-450ZE9 + 华帝嵌入式灶具B317C

华帝欧式油烟机B05AZ + 华帝消毒柜90A2P5S

8998.

五星电器春季家装团购“惠”

3.25 水西门、六合卖场 重装升级 惠卖四天

预存**5元 = 500元**
最低成交价基础上使用!

明日引爆

GREE 格力 直降 200-600元	SHARP 加赠 32"夏普原装彩电	LG 全场直降 200-1000元 加赠无线网卡/蓝光DVD/32"液晶
Midea 美的 货源充足 价格不涨	Midea 美的 直降 200-1000元 加赠美的电磁炉	SACON ROBAM 全场优惠 200-800元

全场 1折 起	库存 5折 起	购物满额送超市券	来就送精美礼品
光芒60升电热水器CG6015C-H 1080.	美的欧式油烟机+嵌入式灶具+热水器 1999.	方太嵌入式油网机EH160 3330.	A.O.史密斯恒温燃气热水器JSQ24-G-WX 3818.

五星电器 FIVE STAR APPLIANCE

开工吧

春日时光不等闲

五星电器2011春季家装节

- #### 服务攻略
- 攻略一：准时服务立体化**
短信告知商品送出/准时配送服务；
每厨十分钟十元，赔付最高限200元；空调送装协商
 - 攻略二：家电顾问一站通工程**
免费预约/上门服务/现场勘测
 - 攻略三：一个电话服务到家**



iPhone 3GS 超值促销月

时尚经典，超值体验
iPhone 3GS流畅手感，新潮造型，至五星电器购iPhone 3GS，丰厚礼品加赠，给您更丰富的iPhone玩转体验。

新街口旗舰店 新街口洪武路50号	山西路旗舰店 中山北路105号	水西门卖场 水西门大街2号	瑞金路卖场 瑞金路52号	长乐路卖场 长乐路132号	江东北路卖场 江东北路303号	惠阳路卖场 江宁区惠阳路	江宁金箔路卖场 东山大厦(康时代超市)
江宁大市口卖场 东山大厦(世纪华联旁)	六合卖场 六合新华书店2号	尧化门卖场 尧化门大街27号	大厂卖场 大厂葛关路298号	江浦卖场 江浦滨江新城2号	溧水卖场 溧水溧水商业街7号	高淳卖场 高淳县溧南路66号	近桥卖场 近桥路277号(红枫国际)

全国统一客服热线: 400-828-6666 | 集团采购服务专线: 025-83758831 | 广告内容特等/工程机/样机/指定机型不参加, 礼品数量有限, 送完即止, 各活动不兼得, 限数量至原购一台, 图片仅供参考, 以实物为准, 如有冲突以店内海报为准