



家装高峰促厨电热销 不玩“混搭” 厨电大牌各显神通



五一前夕,正值家装高峰,厨房电器随之迎来了销售高峰,记者在采访中了解到方太、西门子、老板、帅康等厨电品牌已经为到来的销售高峰做好了功课。

厨电消费不玩“混搭”

记者在新街口国美卖场采访发现,消费者对厨房电器的购买通常讲究整体性,基本不会出现“混搭”式消费。方太柜台的相关销售人员表示,方太的整体厨房已经整合为六件套,包含吸油烟机、灶具、消毒柜、微波炉、蒸箱以及烤箱,基本上已满足了中式厨房的所有需求,所以消费者通常是整套买回家,这样保养维修起来都方便,认准一个品牌就行了。记者随机采访了购买厨电的消费者,居家的美观性也是他们不玩混搭式消费的主要原因,统一风格的整套厨电对厨房的美观度起到了重要作用。

厨电大牌各显神通

记者在西门子、方太、老板、帅康等厨电大牌的销售柜台采访时发现,备战家装高峰,大牌们做足功课各显神通。西门子Digi数感智控系列吸油烟机的超强吸力,可以轻松吸尽油烟,准备晚餐的过程中,没有油烟的困扰,没有布满油渍、烟尘的厨房,留下的只有幸福的原味。西门子还专门针对中国厨房设计了恒净TM智能自清洁系统,每隔一到两周,自清洁系统就会提醒你启动自清洁程序,通过红外高温加热溶解油烟机内部核心动力系统中积累的油脂污垢,只要轻轻一按,油烟机便能长久

如新,真是超级智慧!

方太的高效静吸系列吸油烟机更是一再刷新销量新高,最新推出的EQ01吸油烟机算是目前业内的前端产品,它真正实现了秒吸油烟、有效排量增加34%、噪音低至48分贝,彻底解决中国厨房的油烟问题。

老板的“双劲芯”系列吸油烟机将排风量一举提升到了17立方米/分钟,不仅优化了厨房烹饪环境,同时也减少油烟对人体的污染,此外快速吸排带来免拆洗再升级,使吸油烟机更加洁净。

帅康向市场上推出超静音烟机CXW-200-T799,在保持最高吸净率99.5%,最佳排风量15立方米/分钟、油脂分离指数最高95%的高端技术基础上,将烟机的噪音做到最佳噪音指数49db,完成以科技为主导作用下的最佳烟机衡定值的完美结合。

高端厨电比例提升

国美新街口店厨电负责人告诉记者,如今购买中上价位厨电、小家电的消费者已占绝大比例。环保、节能、美观、个性化、高档化的厨电、小家电销售表现异常活跃,已经成为消费的主流,而厂家生产规模化、品牌集中化、市场区域集中化将成为厨卫市场的发展趋势。

南京国美有关负责人告诉记者,消费者对厨电的消费习惯逐渐改变,厨电的更新速度快,购买力提高是近两年厨电市场显著的发展态势。随着南京房地产的迅速升温 and 房屋租赁频率的加快,促使厨电的更新速度加快,而高端厨电消费比例的提高也是厨电消费水平提高的证明之一。 快报记者 王翌羽

联想圆梦万镇行圆满收官 “圆梦家庭”梦圆北京

3月17日,以“用联想电脑,圆生活梦想”为主题的联想圆梦万镇行活动在京圆满收官。来自全国各地的20个“圆梦家庭”齐聚北京,展开了为期三天的“圆梦之旅”,包括:参观北大、清华的教育圆梦之旅;参观故宫、长城、鸟巢、水立方的快乐圆梦之旅;参观成功标杆企业联想的致富圆梦之旅。通过“圆梦之旅”,“圆梦家庭”也更深刻地感受到联想电脑高科技为全国家庭带去的幸福圆梦。

据悉,联想“圆梦万镇行”于去年8月在河北胜芳启动,活动鼓励全国各地乡镇家庭,展现和分享自家“借助电脑高科技,实现教育成才、发家致富或快乐生活”的圆梦经历和故事。联想希望通过“圆梦家庭”的圆梦经历和故事,为全国更多家庭带去希望、信念及榜样的力量,帮助大家更快实现生活梦想。到今年3月,联想“圆梦万镇行”已经走遍了全国31个省市10000个乡镇,影响了全国千万家庭。

江苏省江阴市的葛汉初,生活在江苏著名葡萄之乡璜土镇,当时镇里大力发展种植,葛家就种了20亩葡萄和10亩草莓,男女主人由于文化程度低,虽然有一定经验,但不知道如何运用科学的种植方法;而女儿那时刚走出校门,在科学种植方面也

不太懂,因此开始几年里产量和销售均不理想。2009年8月通过亲戚介绍买了联想家悦电脑,就利用家悦的信息通在网上不断深入学习,掌握了种葡萄和种草莓的科学技术,销售信息,通过联想电脑的帮助,葛家最终走上了致富之路,由于致富的家庭圆梦经历格外突出,在“圆梦万镇行”活动中被评选为二十个圆梦家庭之一。

葛汉初一家是我省科技致富的典型,也是全国家庭学习的楷模和典范。在京的“圆梦之旅”活动中,葛汉初激动地表示:“作为联想在江苏省评出的唯一一个圆梦家庭,我们一家三口能够来到北京,感到特别的高兴。联想是电脑行业的领导企业,通过全球领先的科技,联想为农村经济发展和信息化建设做出了巨大的贡献。而我

们全家通过联想电脑,圆了致富梦想,未来也希望联想能够帮助全国各地更多的家庭圆梦!”

据了解,联想自2004年以来针对县镇地区人口推行“圆梦计划”的重要战略,致力于缩小城乡数字鸿沟,持续助力中国农村的发展。经过多年的积累,联想已经实现从“千县行”深入到“万镇行”。去年,联想在启动“圆梦万镇行活动”的同时,还发布了针对全国县镇、乡村地区的新兴市场策略。联想以PC市场的发展情况,将中国市场划分为成熟市场和新兴市场,并在以乡镇市场为主的新兴市场,推出“跑步下乡”策略。联想通过产品下乡、渠道下乡、服务下乡以及推广下乡等一揽子计划,在乡镇、农村市场全面惠农利农!



百脑汇第三届明星制造才艺大赛开赛



2011年“百脑汇第三届明星制造全国高校才艺大赛”南京赛区日前正式拉开帷幕。一年一度的“明星制造”比赛是百脑汇最具品牌知名度的活动。以年轻、活力、流行、时尚的精神作为整个大赛定位,打造最FASH-

ION最IN的“校园SUPER STAR”。百脑汇与各行业强强联手,不仅联合了IT业界巨头再次共同来打造此次高校才艺盛宴,同时与饮品赞助商旺旺集团合作,比赛获胜者有机会成为旺旺公司评选口袋饮料校园天使及网络宣传广告。“腾讯游戏”通过活动推选游戏代言人。南京区比赛分为海选、初赛、复赛、决赛和华中区南京、合肥、无锡、常州四地的区域总决赛。今年的奖项设置比往年有所增加,南京区决赛

冠、亚、季军分别奖励现金3000元、2000元、1000元;最佳表演奖和最受欢迎奖,分别奖励现金1000元、1000元。华中区决赛冠、亚、季军分别奖励现金5000元、3000元、2000元;最佳表演奖和最受欢迎奖,分别奖励现金5000元、3000元。同时,通过与百脑汇官网的线上线下互动活动“学生记者网络新闻大赛”还将产生冠、亚、季军和优秀作品奖,获得1000元至50元的现金或礼品。

快报记者 徐勇

江苏互动 Interactive TV

拥有互动机顶盒 畅享全媒体电视

电视互联网 | 可视电话 | 电视商城 | 影视点播 | 电视游戏 | 卡拉OK | 电视订菜 | 电视阅读 | 电视缴费 | 电视营业厅

南京有线即将隆重推出全媒体电视

以旧换新,只需0元!南京有线“机顶盒单向换互动升级置换”火热进行中,拥有互动机顶盒,大片、热门剧集随点随播;卡拉OK、电视游戏想玩就玩;更有电视商城、电视互联网、电视阅读等全媒体电视业务近期陆续上线,还等什么?赶快行动!互动机顶盒免费领回家,精彩数字生活由此开始!

更多时间和优惠请密切关注190热线*098公告。

详细资费、套餐地址: **96296 WWW.NJCATV.NET** 江苏省广播电视信息网络股份有限公司南京分公司 JSCN