

新华时评

走出“瘦肉精”危机须拿出壮士断腕勇气

随着双汇“瘦肉精”事件持续升温,肉制品加工业正面临一场前所未有的危机。要避免类似奶制品业的“三鹿”悲剧重演,相关企业甚至整个行业急需摆脱“鸵鸟”心态,正视问题,积极应对,拿出壮士断腕的勇气,消除行业里可能影响产品质量的潜在问题。

人们对食品安全的关注,也是对我们自身和下一代健康的关注。在经历了“毒大米”、“地沟油”等事件的“洗礼”后,面对食品安全问题,普通消费者的神经早已处于高度紧张状态。作为中国最

大的肉制品加工企业,双汇集团卷入“瘦肉精”丑闻,对于人们业已非常脆弱的食品安全信心,是又一次残酷打击。

“三鹿”之鉴犹在眼前,因为个别企业的问题被曝光,最终在全行业形成了多米诺骨牌效应。面对信誉扫地的奶业市场,一些消费者甚至前往香港采购奶粉。如今,这样的场景在肉制品业有些端倪出现;在部分城市,双汇的产品纷纷下架,一些人甚至“谈肉色变”;有关生猪养殖、屠宰和销售猪肉等的股票也都出现了不同程度的下跌。

作为普通消费者,在发生食品安全事件后,本能地对同一品牌甚至同一类产品进行“集体屏蔽”的做法,看似非理性,却也无可厚非。而作为卷入事件漩涡的企业,对愈演愈烈的信任危机,无论如何不能假装视而不见,更不能将其轻描淡写为“给消费者带来的困扰”而一笔带过。

在“十八道检验、十八个放心”的口号下,“瘦肉精”问题猪是如何突破重重关卡进入工厂的?这里面有没有行业“潜规则”?面对消费者心中不断放大的问号,

当事企业不能把自己变成一只把头埋在沙堆里的鸵鸟,而应摆正心态,直面现实,积极应对。

做企业要承担社会责任,企业家也要有担当精神,企业才能成为常青树。疮痍既然已被揭开,双汇当务之急是痛下决心,进行关云长式的“刮骨疗毒”,才能挽回影响,重得信任。对这个行业其他企业来说,也要扪心自问,自查自纠,消除隐患。惟其如此,双汇才能避免重蹈“三鹿”覆辙,肉制品行业才能继续得到消费者和市场的信任。 新华社记者 张兴军

今日视点

“世界水日”: 我们莫忘“水危机”

今天,是第十九届“世界水日”,其宣传主题为“城市用水:应对都市化挑战”。

众所周知,“世界水日”的目的是为了唤起民众的节水护水意识,保护地球上宝贵的水资源,对水资源进行综合性统筹规划和管理,解决日益严峻的缺水问题。

在2010年的世界水日,联合国环境规划署曾发布报告表示,全球每天排放大约20亿吨工业、农业和生活污水。全球河流和湖泊每年遭污染水量相当于全球60多亿人体重总和。水污染危害多多,在此无须赘述。

纵观各类城市用水的污染事件,不难发现,城市公共水资源被污染的“公地悲剧”背后,是一些短视者对GDP的狂热追求,损害了环境生态利益,严重悖逆了可持续发展观和自然界的发展规律。

“水危机”的次生焦虑令国民忐忑不安,城市用水安全也日益成为国家、社会、公民关注的焦点。对此,政府应积极响应“严格管理水资源,推进水利新跨越”的口号,健全严格水资源管理的法制框架。不仅要建立健全政府调控、市场引导的节水型宏观的社会管理体制,而且要在中央统一领导下,因地制宜地制定完善节水护水的法律法规,还应健全完善公民参与的节水制度及监督制度,加强宣传教育,在民众中形成节水的环保共识。

饮水思源,保护水健康,不仅需要政府发力,公民也应该增强节水护水的环保意识。只有巩固了节水用水的政治社会基础,才能杜绝最后一滴水是我们的眼泪的“杯具”发生。

江苏 王勤

画中有话

“养狗需获邻居同意”利大于弊

济南市决定修订现行的《养犬管理办法》,拟规定以后养犬必须先征得四周邻居的认可。

(3月21日《山东商报》)

经济学把行为主体的活动对他人和社会所产生的影响称为“外部性”,根据影响是积极还是消极又具体分为“正外部性”和“负外部性”。犬吠扰民、伤人威胁无疑属于“负外部性”。通过关口前移,让养狗者与街坊四邻事先沟通,可以最大程度地取得对方的体谅,减少日后矛盾纠纷的产生。养狗得征求邻居意见,这并非过分的苛求,而是基于对对方权益的尊重,从而将养狗的“负外部性”降到最低。

但是,“徒善不足以为政,徒法不足以自行”。“养狗要邻居同意”的政策初衷,必须要有配套制度兜底。“邻居认可”的标准需要尽快界定,征求意见的对象需要明确范



围,征求意见的方式也需公告于众。其次,需建立协调机制。对于沟通未果导致的矛盾纠纷,社区居委会和有关部门应主动介入,做好疏导工作,避免激化升级。此外,还可以实行“后悔权”,允许邻居根据实际情况改变意愿。

当然,狗狗本身并没有原罪,每个人也都有饲养动物的权利。“养狗需获邻居同意”的规定虽然在某种意义上是一种权利限制,但毕竟利大于弊。

河南 张遇哲/文 江苏 沈海涛/画

掐掉私人电视台的“权力天线”

近日,有网友爆料称,安徽多地出现私人架设电视台近千架,播放暴力、色情等低俗内容,拉拢药品广告牟利。网友认为,造成这种现象的根本原因在于“主管部门放纵不管”。

(3月21日《广州日报》)

虽然那些如雨后春笋般兴起的私人电视台根本拿不到“准生证”,只能处于“地下”状态,但按照《广播电视管理条例》,广播电视局作为主管部门,对未经批准设立的电视台,应当承担起管理责任。

其实,凭着广电部门现有的信息和技术,再隐蔽狡猾的私立电视台也会露出“尾巴”。而那些电视台之所以能历经数年而不倒,并非没人举报,而是有关部门对其推诿搪塞,态度暧昧。这不能不让人怀疑其背后存在一根看不见的“权力天线”——管



理部门与不法游商之间“剪不断理还乱”的利益关系,导致执法“睁一只眼闭一只眼”。

私人电视台泛滥,有关部门须反思。广播电视“村村通”工程还没完全到位,高清数字电视收费还畸高,这块重要的阵地也就有可能被不法游商占领,打击惩处私立电视台不作为,与渎职无异。因此,为改变这种乱象,加大对监管部门的问责力度显得不可或缺。

安徽 叶传龙/文 山东 苗芹/画

拟建燃气调压站离小区仅8米,安全吗

六合区规划办:调压站地点尚未确定 南京市规划局:居民有疑问可要求公示

小区前要盖一栋16层高楼和一座燃气调压站,该不该征求居民意见?日前,南京六合区复兴园小区居民向快报“百姓呼声”反映,居民担心这些规划中的建筑离自己很近,建成后对生活和安全有影响。3月17日,记者来到六合展开调查。

“复兴园”居民: 小区前规划项目, 我们有意见

六合区复兴园小区11栋孙先生来电称,他们小区前面有块空地,就在几天前,施工队进驻开始施工。根据工地旁规划公示牌显示,小区11栋楼前东南方向,将建成一栋16层的高楼,离11栋楼更近的位置,将建一座燃气调压站。公示出来后,遭到小区11栋24户居民的反对。

居民们认为,16层高楼将近50米高,这么个庞然大物建在小

区前,后面住户的通风和光照必然受到影响,而燃气调压站离他们小区围墙只有8米,更让他们感到不安。

据悉,这个燃气调压站是在建小区的配套设施。居民们不解的是,按照规划,这座燃气调压站离复兴园小区的围墙不过8米,而离所在小区最近的楼有10多米,也就是说,这个易燃易爆的建筑设施与他们小区的距离,比它与所在小区建筑物还要近。

孙先生表示,自从公示牌公布后第二天,复兴园小区居民们就开始向六合区规划部门反映,几个月过去了,眼看工程动工在即,居民们的反对声并没有得到有效回应。

记者现场调查: 拟建燃气调压站离居民小区仅8米

记者在现场看到,复兴园小区前工地已经被围起来,工程队已开始打桩施工。

记者注意到,由六合规划部门监制的工程规划许可公示牌显示,拟建的高楼离小区31米,燃气调压站离小区更近,按照居民们从规划部门得到的数据只有8米。现场居民们不无担心地告诉记者,8米的距离,调压站万一发生什么意外,他们最先受到损害。

居民储女士告诉记者,对于规划,他们很不能理解。2007年他们买房时,开发商还承诺小区前要修一条马路,现在不但马路成了泡影,还要建高楼和燃气调压站。规划部门审批前为什么不听听居民意见?

投诉人孙先生也提到,按照南京市城市规划条例,住宅正面间距按照建筑间距系数控制,在新小区不得小于1.30。按此规定,拟建的高楼距他们小区至少在50米以上。但实际规划中的高楼距他们小区仅31米,没有达到规划要求。

据悉,复兴园小区居民有意见的高楼工程名为复兴南苑小区,属于经适房项目,建设单位为六合区住房保障办公室。根据规划,该小区建有高层和高层住宅。居民曹女士也表示,居民们要求很简单,希望规划部门能听听居民们的意见,按照法规办事。如果根据南京市规划要求,该处规划没有任何问题,他们也没意见。

六合区规划办: 燃气调压站选址未确定

就复兴园小区居民的疑虑,记者采访了相关部门。六合区住房保障办公室副主任纪开峰告诉记者,对于居民提出的B9栋16层高楼和燃气调压站影响复兴园小区的问题,整个小区规划都是经过审批的,本身没有问题。至于具体的细节数据,记者可以向规划部门。

六合区规划办: 燃气调压站选址未确定

六合区规划办吴萍接受记者采访时表示,复兴园小区居民反映的问题,规划部门已经接到过投诉。她本人多次向居民做过解释,但居民们却不能理解。

吴萍谈到,按照规划,复兴南苑小区B9栋高楼将建16层,高约48米。居民们提到的规划住宅正面间距问题,适用于多层和小高层。根据规划条例,高层建筑与平行建筑间距要求不得小于30米,规划在建的复兴南苑小区B9栋住宅与复兴园距离为31米,是符合规划要求的。吴萍还提到,高层建筑规划不仅要考虑与其他建筑间距,还要考虑日照通风等问题,复兴南苑小区高层建设规划是由南京市规划局专门做过日照分析通过的。

就居民对燃气调压站距离复兴园小区太近的顾虑,吴萍说,这个数据并没有确定。这只是一个意向性规划方案,最终建在哪,现在还没有确定。燃气调压站选址,待小区工程后期布置管网时,规划部

现代快报《百姓呼声》官方网络互动频道 people.dsqq.cn

尊敬的读者,您有任何问题、困难,请直接登录 people.dsqq.cn (现代快报百姓呼声官方网络互动频道),按右上方提示给我们留言。同时,“百姓呼声”官方微博: http://t.sina.com.cn/bxhs0001,您即刻加入投诉报料,获取“百姓呼声”最新信息。

呼声热线: 025-84783527, 025-84783479, 13675161725

门还要与燃气公司、住建局等部门协商,确定最终安放点。对于复兴园小区居民的意见,他们届时会考虑的。

南京市规划局: 居民有疑问可要求数据公示

居民对新建小区规划异议,该如何处理?南京市规划局万书记谈到,六合区住房规划统一由六合区建设局核发,但规划项目同样要符合《南京市城市规划条例实施细则》。根据该细则要求:高层楼房楼间距不得小于30米;同时日照条件满足“大寒”节气当日日照满2小时(连续满1小时,累计满2小时)。一般而言,规划部门在审批规划前,会将建筑模型输入软件进行光照量的数据计算,数据达到标准后才予审批。市民如果对规划本身有疑问,可以前往审批单位要求对相关数据进行公示。

快报记者 曹玉兵 姜毅弘

植物伟哥 男人都吃得起



金葵甙胶囊新型男性产品再次亮相南京,引起了巨大的轰动,掀起抢购狂潮,所以人们议论纷纷这就是传说中的——植物伟哥金葵甙胶囊。

为答谢老顾客南京推广部门进行大幅度的优惠,该公司推出疗程装,原价 69元/盒,现价 31元/盒,订购 10盒送 5盒,订购 20盒送 20盒,请抓紧时间订购,本次活动仅限3天,名额限制在每日20名内,拨打电话:025-66639802、85193923,男性朋友也可以到南京市虎踞路3号,21路公交车站汉中门站下车汉中门药房,省中医院对面大华中药店购买产品,凡是订购产品的顾客,该厂家承诺3天无效退货服务。