

苏州将实施文化惠民品牌创建四大工程

每10万人
有一家数字影院

日前,苏州市府办下发了《关于印发创建国家公共文化服务体系示范区建设规划的通知》,根据建设规划的工作目标,苏州计划用两年时间(2011~2012年)完成创建国家公共文化服务体系示范区任务,力争到2012年底基本建成设施网络广覆盖、服务供给高效能、组织支撑可持续、保障措施管长远的基本公共文化服务体系。

文化惠民·数字

年均向基层送书10万册送戏3000场次

苏州公共文化服务体系建设主要指标主要分设施网络、服务供给、人员编制三大方面。

设施网络:人均公益性文化设施面积达0.16平方米,公益性文化设施实现市、县级市(区)、镇(街道)、村(社区)四级全覆盖;公共图书馆人均占有藏书1册以上;市、县级市两级图书馆平均每册藏书年流通率1次以上;人均年增新书在0.04册次以上;人均到馆次数0.6次以上;100%镇(街道)建有单独设置的综合文化站;100%行政村(社区)建设面积不低于200平方米的文化活动室(中心);100%镇(街道)、社区建有标准配置的公共电子阅览室。

服务供给:市、县级市(区)两级公共文化设施电子阅览室提供免费上网服务时间每周不少于56小时;图书馆每周开放时间不少于56小时;文化馆(站)、博物馆每周开放时间不少于42小时;公共文化服务活动年均惠及农村和社区群众3000万人次;

年均向基层送书10万册、送戏3000场次、送电影13000场次;市、县级市两级图书馆、文化馆配备一台以上流动服务车;市、县级市两级图书馆每年下基层服务次数不低于60次;市、县级市两级文化馆每年组织流动演出12场以上,流动展览10场以上;市、县级市图书馆建设3个以上地方特色数字资源库。

人员编制:镇(街道)综合文化中心落实3名以上人员编制,实行基层从业人员持证上岗制度;市级文化单位业务人员占职工总数不低于70%;县级市(区)文化事业单位业务人员占职工总数不低于80%。

文化惠民·工程

实施文化惠民品牌创建四大工程

苏州将依托“江河湖海”兼具的水文化资源和“吴文化”独特优势,做优做强一批具有鲜明地域文化特色和较大影响力的文化节庆活动。

工程之一:统筹实施以群星璀璨“我们的节日”、“广场活动天天有”、市直舞台艺术“四进工程”和“城区各广场主题活动”为主要形式的“四大系列”品牌文化惠民活动,开拓多种形式的文化“三送”和“四进”活动,不断提升活动质量。

工程之二:做亮做强重大品牌文化品牌活动,打造能够传承弘扬悠久历史文化文脉、独具魅力地域特色的艺术节庆活动。

工程之三:各市、区按照“一市(区)一品”或“一市(区)多品”的发展战略,发挥各自特长和优势,充分展示吴文化和“江、河、湖、海”水文化的深厚底蕴,

做强做大各具特色的品牌。同时,广泛开展“一镇一品、一镇多品”以及“一村一品”,鼓励举办各类民间艺术节、农民文化艺术节和镇、村和社区文化节。落实“两个一流”:每个街道都有一支一流的文化团队,都有一项一流的活动品牌。

工程之四:在精心组织特色文化品牌活动的同时,组织开展针对未成年人、老年人、残疾人及进城务工人员等特殊社会群体的文化艺术节庆活动,融合各类人群在物质文化、精神文化和制度文化方面存在的差异。

此外,在公共文化服务数字化建设方面,苏州将大力推广数字技术在电影制作、发行、放映、存储、监管等各环节的广泛运用。苏州城区按每10万人口布局建设1家规范化的数字电影放映院(厅),各县级市中心城区合理布局建设2-3家规范化的数字电影放映院,逐步在人口较多的镇建立数字电影放映院,最终达到每个建制镇有一家多厅数字影院。

陈泓江 陈莹

»相关链接

苏州重大文化节庆活动

1. 综合类文化节庆活动:中国昆剧艺术节,中国苏州评弹艺术节,昆曲国际学术研讨会,中国非物质文化遗产保护·苏州论坛(以上文化部主办并固定苏州市承办);苏州阅读节,太湖文化论坛(5月18日在苏州举行,文化部、外交部、中国文联和江苏省政府联合举办,将邀请外国政要、中外学者参加)。

2. 表演类文化节庆活动:中国国际民间艺术节(中国文联和省政府主办,苏州已连续承办两届)。

天气

今天雨停,天气逐渐转好

苏州气象台昨天发布大风报告,预计今天阴有阵雨转阴到多云,明天多云到晴。今天偏北风5级阵风6-7级,水面阵风8级。今晨最低气温:2℃左右,最高气温:7-8℃,汽车清洁指数:3级,天气逐渐转好,雨停后可以洗车。

预计未来三到七天受高压脊控制,苏城以晴到多云天气为主。气温方面:23日早晨气温较低,有霜或霜冻;25日有一次弱冷空气影响;总体气温回升缓慢,昼夜温差较大。 王玲玲

今日周边城市天气

昆山:小雨转多云,北风4-5级,8~2℃
常熟:阵雨转阴,北风5-6级,7~2℃
吴江:多云,北风4-5级,8~2℃
太仓:阵雨转多云,北风4-5级,7~1℃
张家港:多云,北风4-5级,7~1℃
上海:阴转多云,北风4-5级,9~3℃

»相关新闻

儿童肺炎患者激增两成

昨天是24节气中的春分,不过苏城仍未摆脱“倒春寒”的影响,忽高忽低的气温让许多家长把握不准孩子加减衣物的尺度。记者从苏州大学附属儿童医院了解到,近期感冒、发烧儿童大幅增加,肺炎发病人数更比平时增长了近20%。

昨天上午,记者来到苏州大学附属儿童医院门诊大厅,虽然外面下着小雨,大厅里仍随处可见抱着小孩的家长,挂号处排起了几条近10米的长队。而在二楼输液大厅,等待输液的队伍排到了走廊里。

苏州大学附属儿童医院呼吸

科主任季伟告诉记者,最近前来就诊的孩子增加了不少,症状主要是咳嗽和发烧,以细菌感染、支原体感染者居多。患肺炎的儿童更是比平时多了近两成,主要就是由于天气忽冷忽热,家长给孩子加减衣物不当,又就诊不及时造成的。季伟提醒广大市民,春季不要给孩子穿过多的衣服,一般以比成年人多一件为宜。另外,家长应少带孩子去人多拥挤的公共场所,一旦孩子咳嗽感冒可服用一些中成药,如果一周后不见效须马上去医院就诊,避免错过最佳治疗时机。 何寅平 蒋文龙

民俗

今年青团子仍为一元一只

清明将至,又到了青团子大量上市的时节,不少市民都关心今年苏州地产青团子的价位,记者就此走访了苏州糕团老字号黄天源。

昨天上午,尽管天空中飘着细密的雨丝,但黄天源门口还是聚集了许多购买青团子的市民。据该店负责人介绍,最近几天他们日均能卖出20000多只青团子,到了清明节前一周,每天的销售量有望突破50000只。该负责人表示,他们在清明期间特地安排了两个班、大概100人的团队来做青团子,每天最多能生产约60000只,基本可满足市场需求。(见右图)今年青团子的价格和去年持平,即一只65克的青团子,售价仍为1元。 何寅平 蒋文龙 文摄



资讯

事业单位招聘实行“三公开”

记者昨天从省人社厅获悉,《苏州市事业单位公开招聘工作人员暂行办法》将于4月1日起施行。

据介绍,苏州市事业单位新进人员,除政策性安置、涉密岗位之外,都要实行公开招聘,包括进入信息、过程和结果“三公开”。公开

招聘不得设置歧视性条件及与岗位要求无关的资格条件,招聘计划要报市人社部门备案,对亲属实行回避制度。对未公开招聘进入的人员,组织人社部门不予办理审批手续,已办理聘用手续的,一经查实一律清退。 项风华

洞庭山碧螺春文化旅游节昨开幕

极品碧螺春泡茶还得等几天

昨天上午,苏州吴中洞庭山碧螺春文化旅游节隆重开幕,预示着地产正宗优质的洞庭山碧螺春茶将开始批量上市。据介绍,现在的春茶还不是最好的,按照今年的天气情况,要喝最顶级碧螺春茶,需等到本月25日左右。

昨天,160名苏州市民和80名上海市民在吴中区旅游局的组织下,免费参与了“春兔闹茶园”东山精品采茶游活动。在东山一家碧螺春茶园里,市民刘女士告诉记者,从采茶到拣茶到炒茶,她真正当了一回“茶农”,感觉特别好。

按照传统观点,碧螺春采摘越早越珍贵,喝茶要喝明前茶。不过,东山吴依碧螺春茶叶专业合作社董事长宋甫林介绍,洞庭碧螺春茶并非越早越好。现在的茶叶质量已经比较好,但参差不齐,有的叶细,有的叶粗。而且太早的茶叶比较嫩,茶味相对淡。到本月25日左右,此时一般茶叶都张开了,所涵盖的有效成分更丰富。届时,茶农也会精选单芽的茶尖,特制一批真正最好喝的顶级茶。”宋甫林称,目前产的茶属特一级,价格在3100-3500元/斤,预计极品茶价格将在4200-4500元/斤。何洁文/摄



茶农在炒制茶叶

北站的士上客处移至地下

记者从苏州汽车北站了解到,从昨日起,北门汽车客运站出租车上客处由原来的车站东南角移至地下出租车上客处,每天7:00~20:00期间均有工作人员在现场维持秩序,旅客一出站即可按照指示牌

到指定地点候车。

据介绍,该汽车站地下区域还将设置一个行包托运和提取处,公交车及部分班车也将在此到站。

整个二期工程将在今年7月份最终完成。” 李晓惠

客运总站新开乌镇班线

阳春三月,春暖花开,正是人们出行旅游的好时节。记者获悉,为方便广大旅客出行,苏州客运总站自上周五起新开乌镇班线,

途经濮院。每天发车四个班次,均为汽车北站始发,汽车南站配载,票价为34元。从乌镇返程末班车为17:00。 李晓惠