

在刚刚结束的家装“质量缺陷谁之过”公益大调查中,记者发现,参与者所反映的问题不只与家装工程的质量问题有关,家装公司服务好,也是影响家装业主对家装公司满意度的重要因素。家装消费者对很多工程质量问题特别是家装公司工作人员的服务的不满,其实并非因工人或者服务人员能力差,而只是因为家装企业的老总或者员工意识、修养不够。

## 龙瑞装饰“装修质量我承诺”系列报道之服务篇 退钱比收钱速度更快

### 装修前你是“孙子” 装修了我是“孙子”

在快报《居家》周刊联合龙瑞装饰进行的家装“质量缺陷谁之过”公益大调查中,读者钱先生认为,“家装公司的服务很成问题”。

“我是找南京一个知名家装公司做的装修,我觉得从我决定找它装修开始,我跟家装公司设计师的地位就来了个乾坤大挪移。”钱先生说,“我交装修款前,他像个孙子似的,鞍前马后的,我有什么要求他都会满足;可自打我签了合同、交了装修款,他就开始糊弄我了。不管是改方案还是看工地,都得三请四邀的,虽然他态度很好,可就是不办事!”钱先生说这让他十分郁闷。“家里的很多返工工程,如果设计师用心一点,就都可以避免了。”

### 退钱比收钱还要快 做的比承诺的更多

“这样的问题在龙瑞绝对不会遇到。”龙瑞装饰董事长助理徐宁在接受记者采访时

说,龙瑞向来以钻石服务自称,这一点也是经得起时间考验的。

“退钱在很多地方都是很难的吧?不过在龙瑞,退钱比收钱还快。”徐宁跟记者举例说,此前他们接待了一位女士,她经过多番比较最终选择了龙瑞装饰装修,没过多久,她却提出了退款的要求。“原因是她先生得了癌症,急需用钱,她家的装修因此不得不停止。”徐宁说,龙瑞装饰的高层领导得知了这个消息后,当场就决定将这位女士交的所有费用都如数退还了。

为了让龙瑞业主更加方便地装修,龙瑞装饰还选取了部分知名材料品牌在龙瑞的主材展厅中进行展示,并向业主承诺业主通过龙瑞购买的合作品牌材料价格均为全市最低,否则差价3倍返还。“有一个客户选择了跟我们合作的地暖品牌,但他经过比较发现他家的造价比邻居家的多了7000块钱,王董事长也是二话没说,就从保险柜里直接拿出了现金,并按照条款赔偿给了客户。”徐宁介绍说,为避免类似情况再度出现,龙瑞对合

作材料品牌的管理更加严格了。“材料员两三天就会到市场上转一圈,核对各种商品的价格。”徐宁表示,正因为龙瑞一直坚持对消费者的低价承诺,材料商也不敢有丝毫马虎。“只要有材料商搞总裁签售或者特卖会等活动,相关工作人员都会积极与我们联系调整价格。”

“还有我们的十年质保、终身维修,同小区内施工质量比龙瑞好的工地就拆掉重做……这些服务都是一般家装公司没有的,我们不仅承诺了,而且也都在认真履行承诺,甚至比承诺的做得还多。”徐宁说。

### 友情提醒

想亲眼目睹龙瑞装饰的工程质量吗?想参观龙瑞装饰的样板房吗?请与我们联系,我们将为您预约参观。龙瑞装饰的设计有何独到之处?请继续关注周二龙瑞装饰“装修质量我承诺”系列报道之设计篇。

联系电话:

84783663、84783564

快报记者 王燕

## 精彩中宇 决胜终端

中宇卫浴全国终端销售精英大会3月份陆续在全国6个重点城市举行,3月21日~22日,华东地区精英培训大会将在南京召开。据了解,此次中宇集团公司隆重邀请了顶级培训大师对华东地区终端销售精英进行全方位的销售技巧培训。中宇卫浴推出的前沿卫浴产品也将在此次大会上进行全面的产品展示。

据介绍,南京是中宇卫浴重新启动国内市场、进行终端布局的第一站,同时也为中宇卫浴高速进军国内市场打下了坚实的基础。此次大会,集团公司把四大区域(上海、浙江、安徽、江苏)的销售精英集中在南京召开隆重的销售精英培训大会,具有重大的意义。

中宇卫浴在国内市场的4年时间,创造了无数令同行业瞩目的奇迹:自进入国内市场以来网点迅速增长;2009年与德国高仪的全球战略合作伙伴关系,让行业看到了民族品牌与国际顶尖品牌同台竞技的魅力所在。中宇卫浴在德国法兰克福上市已一年,在世界工业科技之都——德国,中宇卫浴所拥有行业的领先制造技术,得到了以严谨著称的



中宇智能马桶

德国人的高度认可。

2011年,中宇卫浴华东地区销售精英大会的隆重召开,将进一步规范全国销售网点的销售队伍,提高终端队伍店长、导购的销售能力,从根本上提高终端销售人员的服务能力,为消费者创造更大的服务价值,在九州大地把中宇卫浴的“尊荣水生活”更好地传播。(袁阳)

## 红星中央路店联合200家具品牌联合让利 2011年新品家具即将登场

3月中下旬,正值国内广交会开始,各家具品牌将在这次广交会中推出其2011年新品家具。借这个契机,红星美凯龙中央路店联合200家一线家具品牌共同举办的2011家具工厂新品展销会。

刚刚进入红星美凯龙中央路店的M&D沙发相信会给大家带来不小的惊喜,M&D(Milano&Design)沙发是世界著名品牌夏图旗下品牌。20世纪50年代成立于意大利米兰的夏图,拥有专业生产沙发60年的辉

煌历程,是意大利经典沙发品牌之一,在业界素有“沙发中的奔驰”美誉。近期将发布M&D产品包括单一沙发系列、休闲椅系列以及组合沙发系列,其真皮和超细纤维布料面料,配以多种多样的色彩,带给你全方位的客厅家居选择,多样的产品组合可以让每个居室能够保留其风格与个性氛围。

而作为红星中央路商场资深品牌的那威思特莱斯、美国席梦思也将相继推出新品系列。

HOUSE365.com  
365 地产家居网

房地产家居网络服务提供商

3月26日 再聚长江路文化艺术中心

全城抗涨 集体放价

南京50大建材品牌首度联合让利!

1元龙头 2元瓷砖 39元地板

99元马桶全城抢购倒计时中...

0元拍卖: 原价12250元进口橱柜、  
原价6000元整体厨房、原价3910元木门、  
原价3551元铝镁合金门窗、原价580元  
集成吊顶一律0元起拍!

活动时间: 3月26日9:00-17:00

活动地点: 长江路文化艺术中心3楼、4楼

活动主办: 365地产家居网 365装修公社

参与热线: 025-86652915

### 参与品牌(排名不分先后)

厨柜类: 志邦、我乐、帝柏、科隆、开米、宜尔、邦易、圣卡罗、宇邦、法尼加; 地板类: 圣象、宏耐、生活家、莱茵阳光、悦木、上巳; 木门类: 王牌、云锦、合室家、欧派、典奇、亿美达; 陶瓷卫浴类: 东鹏陶瓷、安华卫浴、洛明卫浴、蒙娜丽莎瓷砖、成霖高宝卫浴、如意陶瓷、普乐美水槽; 吊顶类: 阿巴斯顿、光芒集成、鹏顶、格兰、托斯卡拉、朗迪什、富佰得; 厨电冷暖类: 帅康电器、德意电器、爱尔氏热水器、江河集成环保灶、凯乐采暖、纽卡冷暖、美尔德冷暖; 阳台门窗类: 创科、奔月、罗普斯金; 家具软装类: 雅迪斯衣柜、富丽德家具、久爱家居、客来福移门衣柜、宝格丽墙纸、米勒软装;

本周市场摸价, 3月26日现场看样下单

学装修·团建材·享实惠

更多精彩登陆 home.house365.com

365家居商城 mall.house365.com

南京装修业主QQ群: 112823946

(\* 详情见当日活动现场公告, 365地产家居网保留活动最终解释权)