

//我用百度搜我自己的照片,百度就给了我这张图,我说这不是我,百度说这就是你。

一周观察 更多

微博成了盐碱地

文/韩浩月

刚过去的一周,发生了一件事,这件事和盐有关,有网友说,继豆你玩、蒜你狠、糖高宗后,盐王爷终于来了,因为误信碘盐能防核辐射的谣言,各地纷纷上演抢购食盐景象。至本周,抢购风波已彻底散去,说不清这是悲剧、喜剧还是闹剧。抢盐虽然留下了一个“无盐的结局”,但时过境迁,还是有一些事情值得说道。

抢盐再次体现了网民的娱乐精神。伴随抢盐事件的升温,以盐为题材的段子立刻占领了各个网络平台,尤其是微博,打开首页全是和盐有关的信息,整个成了一片盐碱地。针对抢盐行为创作的段子,尽显网络恶搞风格,其中比较有代表性的,是教人如何往身上撒盐,把自己变成一块腊肉的,全文如下,“1.先冲凉,洗干净身体,如果有条件,最好刮毛;2.擦干水分后,最好能把肉切开,开始全身抹盐;3.全部抹盐完毕后,最好挂在门口,或者阳台等通风处,风干;4.如果有条件,最好能用稻谷、花生壳、或者松柏树枝点火熏烤。”

常在各种热点新闻事件中出现的口水歌《爱情买卖》,也被改编了

歌词,用以增强抢盐的欢乐气氛,“当初是你要抢盐,抢盐就抢盐,现在又要告诉我,不能防射线。食盐不是你想要,想买就能买,实在太咸,实在太咸,放手你的盐!狠心我把盐来买,一袋又一袋,管它含碘不含碘,吃了才明白。”可惜的是,网上网下两重天,哪怕网上几乎人人皆知无需抢盐,但仍避免不了各个超市里人满为患。

抢盐风波得以让我们有一个观察当今社会的窗口,将人群划成了两个泾渭分明的阵营,这条分割线的名字叫“信息透明”。在民智可以得到迅速集中的互联网平台上,虽也时有假信息,但总会在第一时间被发现继而得到纠正,相对全面掌握了各种信息的网民,通过分析与比对,往往会得到正确的结论,从而阻断了谣言的传播;而在另一群体当中,谣言以民间特有的口口相传的方式繁衍着,但焕发其可怕的力量,由于在第一时间得不到正确说法,很多人是身不由己地加入到了从众的队伍。

抢盐风波来得快,去得也快,短暂到仅盛行了一天时间,为什么火

被扑灭得如此之快?很简单,当天下班后的人们把准确的信息也带回了家,有关部门也猛然惊醒,开始通过媒体高密度地进行宣传,至此抢盐的人们才知道自己被谣言耍了。最新的统计数字表明,中国的网民总数已达4.57亿,通过抢盐风波看,恐怕这4.57亿网民中的活跃用户并不算多,不然抢盐风波不至于蔓延得如此之快。

抢盐背后掩盖着百姓久植于心的生存危机,在物质匮乏时代,抢是活着的本能反应,抢钱抢粮抢女人,是历史留给我们的文化糟粕之一。到了物质相对充裕的时候,本应该拥有相对从容的生活和消费态度,但抢仍会时时让人做出有失体面的事情。

不过,需要特别说明的是,抢盐风波和日本核泄漏是分不开的,也就是说,谣言制造者不但打了信息普及的时间差,也钻了人们科学素养参差不齐的空子。后来,发生在美国的全民抢碘片的行为,让我们心里好受了点,再想到香港抢购奶粉,韩国抢购海藻,甚至有点欣慰了,在恐慌面前,我们终于和别的国家一样实现了环球同此凉热。



//最抢眼

今天第一次向我的团队发出威胁!我告诉图书音像部门:如果你们三年内给公司赚了一分钱的毛利或者五年内赚了一分钱的净利,我就会把你们整个部门人员全部开除!要打就要来狠的!!!

——3月17日,京东商城CEO刘强东这样激励员工争夺市场。

点评:嘿嘿,电子商务夸张到比谁更会烧钱的时候啦。

——蔡文胜

//大事记

3月15日 星期二 咆哮生成器 看谁的咆哮更给力

大量的感叹号、伤不起、有木有(有没有)……近日,微博网友创作的各行各业咆哮体迅速在网络走红。这些文章每句话后面都跟着五六个感叹号,结尾感叹号更是多达几十个,感觉有人在你耳边“咆哮”。如果你也想过把“咆哮帝”的瘾,而且简单速成,可以试试紧跟着咆哮体走红的“咆哮生成器”(http://lifeis.ws/paoxiaoh.htm)。

点评:亲!要不要这么神奇!!!! ——网友用生成器速成的咆哮文感慨

3月16日 星期三 网络新游戏 百度搜自己

一个名为“在百度图片搜索自己的名字,贴出第一张图”的游戏正在网友中流行,在豆瓣、猫扑等网站的贴图活动中,已有数千网友贴出了自己搜索到的各种或搞笑或诡异的结果。搜不到的“很纠结”,搜到真正自己照片的网友也“很纠结”,因为“这要是有人要人肉我,也太容易了吧!”

点评:我用百度搜我自己的照片,百度就给了我这张图,我说这不是我,百度说这就是你,于是我无语了。

——纠结的网友

3月17日 星期四 一句话 帮你找校友

“用一句话,看能不能找到校友?”这个游戏在网友看来又好玩又吸引人。发起人天涯网友“alanho”的“校友征集令”就十分无厘头:“去西南村买豆腐串去!”“去二主楼上自习”“碧云天吃饺子”“到校钟集合去福利院”“东门坐8路去火车站”……大家七嘴八舌把“暗语”列下来,才发现大多跟美食和公车有关。没想到是一呼百应。

点评:你们就是一群太空垃圾,高一主任的口头禅。

——寻找校友

3月18日 星期五 不要轻信“谣盐” 网传爆笑盐段子

受日本地震影响,我国部分地区出现抢购食盐的风潮。在网上,转发率很高的是这样一条微博:中国不缺盐,不需哄抢,我国有最大的盐湖——察尔汗盐湖,位于青海省西部的柴达木盆地,湖中储藏着500亿吨以上的氯化钠,可供全世界的人食用1000年。而一些关于盐的段子频频被转发,也反映了网友们对“抢盐”这一荒诞现象的调侃态度。

点评:老板,来份椒盐里脊,不放里脊,打包。

——语出乔小囡

3月19日 星期六 两女生视频中 煞有介事地推荐鞋垫

“各位电视机前的观众朋友,各位不在电视机前的观众朋友,欢迎收看我们的超幸福电视购物。”白衣长发的女孩张裕嘉,穿黑衣戴眼镜的薛贞贞,两人在镜头前一唱一和地推销起超幸福鞋垫。别以为这又是什么电视购物,这只是东莞理工学院文学院09级广电专业广告学作业,在微博上蹭红。

点评:“啊,原来我是你的超幸福啊!”“不是我的超幸福,是你的超幸福。”

——套用了时下流行广告的用语。

3月20日 星期日 网帖曝90后男生 因女生太少辞职

你们单位女同胞多吗?要是达不到一定数目说不定招不到90后哦。近日,一70后发帖说了一件让自己“瀑布汗”的事情:公司一位90后男同事,因为不满“女生太少”辞职。“不知道是我这个70后的太落伍了,还是他们太新潮。”帖主感慨。

点评:叫我这没女生的部门公司,情何以堪……

——网友“红色宿命”

3月21日 星期一 心事鉴定组 帮你读懂自己

“心事鉴定组”设在果壳网上的主题站上,专门破除对心理现象认识上的误区。来自心理学专业的研究者们将研究发现汇聚在这里与大家分享。此外,“心事鉴定组”还会教你如何通过改变心态生活得快乐一些。

点评:在这个物价噌噌涨的年代,你是否每个月总有那么二十几天不想上班呢?提高工资,客观上不容易做到,但是我们可以提高主观幸福感。方法很简单,请用工资除以工时,计算出自己每小时创造的价值。

——鉴定员

快报记者 戎华 整理

//红人榜

吐槽哥 调侃照片这些事



都说女人有三宝,PS、美瞳、假睫毛。时下,PS已经成为女性上网的必备工具。近日,有网友自制视频,调侃女人和照片的二三事。可爱的表达,犀利的观点,引来百万网友围观,视频制作者“Yp”也因此获封“吐槽哥”。

点开视频,“吐槽哥”在镜头前正襟危坐,操着一口广东腔的普通话说道:“大家好,今天闲来无事咧,想跟大家讨论一下现在的一种现象。”他称时下很多女性都喜欢在网上上传照片,

“其实我是不太反对这种行为的,一次两次就算了,对不对,你不要整天拿来刷屏嘛!”一边作抓狂状,“吐槽哥”一边接着说:“现在的年轻人不知道为什

么,照相不喜欢把自己的全部脸都照出来哦,尤其是不能拍正脸。”随后,“吐槽哥”用手将脸捂住做示范:“这很帅吗?难道遮住嘴巴就很帅了吗?按照这样的说法,全世界都去当医生啦,全世界都帅到爆啦!”对于女生惯用的PS,“吐槽哥”在视频里也亲身示范了一回,随着一声“我定!”只见“吐槽哥”的瞳孔,慢慢变大变大直到爆出眼球。不过,最雷人的还是“吐槽哥”说照片注释:“(PS后,女生在照片下)加的那行字,通常是‘我就喜欢自然美’。或者:啊,好丑啊,我又变胖了。如果你真的觉得是这样,你为什么还要往上传呢?说这种话呢,心里通常想的只有一种:喂,我都自嘲自己很丑很肥了哦,你还赞我,看来我真的不错哦。”

短短三天时间,这段视频就被播放了100多万次。网友“dmiky”表示深有同感:“很可爱的表达,吐槽的很给力。”

快报记者 顾然

//一周锐词

“偷听族”记录闲言碎语

如果你与朋友走在路上的随意闲聊或者在公交车上的贫嘴逗趣突然出现在了网上,千万不要吃惊,你只是遭遇了“偷听”一族,他们热衷于将生活中“偷听”来的内容贴在“偷听论坛”或者“偷听网站”上。目前,这种“偷听”在很多年轻人中间风行。

网友“树宝宝”介绍:我们是受“偷听纽约”的创意启发而有此想法的,现在在国内很多城市都有类似的网站,如“偷听北京”、“偷听上海”、“偷听西安”。

这些“偷听族”解释:其实,偷听并非单纯字面上的偷听,只是日常生活里将随时随地随意听到的一些交谈或闲言碎语真

实地记录下来。这种偷听记录,不用渲染,不用修饰,保持原汁原味,别有一番风味。

复旦大学社会发展与公共政策学院副教授潘天舒认为,让网友推崇的这些“偷听”,更像是有心人在无意中捕捉瞬间即逝的只言片语。他指出,闲言碎语未必一定能“体现大众底层最精髓的文化”,但从社会语言学的角度来看,充满地方特色和风土人情的人际对话,或许比所谓“精英话语”更有学术价值。

但他同时提醒网友,要正确认识这种形式,不要真的去偷听,否则会有侵犯别人隐私之嫌。(互动百科网)

//一周斑竹来信

网友演绎咆哮版的抢盐悲喜剧



日本地震、抢盐、咆哮体,这三个近期的热门话题被天涯网友结合在一起,演绎出咆哮版的抢盐悲喜剧。上周天涯网友“QQ密码是多少”发表了《咆哮教主图文并茂咆哮体亲身演绎:囤盐的孩子你伤不起!!!》一帖,以马景涛在《梅花烙》、《鬼丈夫》等作品中的咆哮截图,配上恰如其分的文字重现了上周的“抢盐风”。作者的:“妈妈说盐买不到了啊!有木有!制造谣言的奸商啊!有木有!”等台词,加上咆哮教主的给力表演,让天涯网友捧腹不已,也被新浪微博、校内网等网友争相转载。给上周杯具的抢盐风潮画上了洗具的一笔。(天涯娱乐八卦斑竹:比赛是五个人的)

让招聘更给力些



什么样的工作能够吸引你?上周,在猫扑论坛,网友“愁思纷繁若斯”就给大家贴出了一份“史上最具吸引力”的招聘启事。它的门槛不高,是山西某餐饮企业在招服务员,工资待遇为每月基本工资2000至3000元,还外加提成和奖金。

这份招聘启事中,最为引人注目的,还是超过10项的福利,包括提供孝敬父母的基金、教育培训机会、出国旅游、年终双薪等超过10项的福利待遇,怎么样,你动心了吗?更重要的是,经媒体报道后证实,确有其事,是陕西省某高端餐饮企业的招聘。网友动容:让招聘来得更给力些吧!(猫扑斑竹:“朵朵与蜜蜂”)

一场“谣盐”闹剧



16日开始,中国多地陆续爆发食盐恐慌性抢购,抢购的原因有二:一是日本核电站泄漏事故可能污染海水,影响海盐生产,食盐要涨价;二是碘盐含碘,可以预防核辐射。这两条抢购理由,让许多专家啼笑皆非。首先,我国的食用盐中,海盐所占比重不足20%且库存量极为充足;再者,在核辐射严重的环境下,服用碘片可以阻断放射性碘的吸收,而碘盐中的碘含量根本就起不到防护作用。

但就是这样类似谣言的两个理由,却在中国掀起了大范围的抢盐风潮,多地食盐脱销。这不得不令人深思和警醒。轻信谣言、盲目跟风、缺乏理性,人们在面对自然灾害问题上的恐惧心理已制造过太多类似闹剧,目前面对公众一度莫衷一是的流言,权威部门已经及时发出声音,让公众吃了定心丸。

(互动百科网:“想飞的小鱼”)