

由于生活窘迫,曾有不少NBA球员卖掉总冠军戒指,换取现钱谋生。但最近,比这更离谱的事情发生了! NBA传奇球星戴夫·考恩斯表示,将拍卖自己的MVP奖杯!这在NBA历史上可是头一遭!

NBA头一遭!

凯尔特人传奇球星欲拍卖MVP奖杯



这就是考恩斯即将拍卖的奖杯



当年,考恩斯(右)手拿MVP奖杯和教练汤姆·索恩在一起

昨天,《波士顿先驱报》爆出一条令人咋舌的消息:凯尔特人队名宿、名人堂成员、联盟50大巨星之一的戴夫·考恩斯近日决定要拍卖掉自己在1972-1973赛季获得的联赛MVP奖杯。这可是个爆炸性的消息,以前曾有过

运动员卖掉奥运会奖牌,湖人球星罗恩·阿泰斯特也曾经要把自己的冠军戒指送给球迷。但是从来没有一个人愿意放弃自己的MVP奖杯。

据悉,考恩斯计划今年8月在一年一度的NBA名人堂拍卖

活动中把自己的奖杯、全明星球衣、戒指以及重大事件纪念品卖掉。“这是第一次有MVP奖杯可以拍卖,在此之前没有人放弃过这样的东西。”负责这次组织拍卖的菲尔·卡斯蒂内蒂说,“很难讲这样的东西能卖出什么样的价钱,没准1万美元,没准10万美元,不过我觉得这会起广泛兴趣。”

为什么考恩斯会放弃掉其他人连做梦都想要的奖杯呢?考恩斯表示:“我现在越来越老,我怎么处理这些东西?这座奖杯太大了,没地方放。如果可以把它卖掉,还能得到不少钱,何乐不为呢?现在是时候让收藏家们欢乐一下了。”

据媒体分析,考恩斯的辩解无法掩饰自己日益窘迫的经济情况。“在那个年代,即使是张伯伦、拉塞尔这样的超级巨星,年薪也就几万美金,完全无法跟现在的收入水平相提并论,所以考恩斯没钱也很正常。”一位业内人士告诉记者。据悉,退役之后,考恩斯一直靠开出租车谋生,到了退休年龄之后,无法维持温饱,只能靠出席一些NBA公益活动换取微薄的收入勉强度日。如今拍卖MVP奖杯,说白了,还是因生活所迫。据悉,如果报价不理想,考恩斯将会撤销拍卖MVP奖杯,转而拍卖自己的2枚总冠军戒指。

相关链接

总冠军戒指明码标价

美国权威杂志体育画报曾经调查显示,NBA有超过60%的球员,在退役后5年内破产,其中不乏一些传奇球星。

在NBA,球员们吃的是青春饭,虽然球员时代风光无限,但退役后因为缺乏正确的理财观,挥霍无度,最终导致破产的比比皆是。

于是,变卖“家当”成为他们的无奈之举。而总冠军戒指,因其做工考究,用料昂贵,成为不少球员换取“生活费”的最佳方法。在美国,有一家叫 championship-rings.net 的网站,专门出售职业体育联盟的总冠军戒指,很多球员在这里匿名拍卖自己的总冠军戒指,根据该网站老板介绍,“他们大都是经济状况惨淡的年轻球员”。

在这个网站,NBA总冠军戒指都能被拍到10万美元上下。其中,1995年,休斯顿火箭队的总冠军戒指,因其14K金和全钻的设计以及重要的纪念价值,成为最昂贵的一款,售价达到了19.995美元。

本报撰文 快报记者 唐浩杰

阿联拒绝打酱油



昨天,奇才终于结束了六连败,他们在主场98:92力克新泽西篮网。中国球员

易建联继续首发,面对老东家得了9分4篮板3抢断。在比赛的最后时刻,阿联贡献了一次极为关键的抢断,随后两罚全中,为球队保住了胜利,当属首功之臣。

前一段时间,易建联的上场时间骤减,最近两场比赛,奇才因为伤病原因,易建联终于获得了表现机会,但他的表现一直没能获得主帅桑德斯的肯定。昨天,阿联在关键时刻的稳定发挥,让桑德斯不得不刮目相看。“易的表现很好,尤其是最后的两个罚球,他以前的罚球多少令人担心,但今天他做得很好,他是个可以信任的人。”桑德斯赛后表示。

火箭逼近季后赛

昨天,休斯顿火箭队在主场110:108险胜犹他爵士,取得四连胜的同时,也将自己的排名升到西部第九,离季后赛仅一步之遥。为火箭赢得比赛的最大功臣,当属控球后卫凯尔·洛里,他一人狂砍用28分11篮板10助攻的华丽三双。凯文·马丁34分、帕特森13分14篮板、伤愈复出的斯科拉4分8篮板。

最近,火箭14场比赛赢了11场,在最近13场比赛中,他们平均每场只让对手得82.7分,比赛季平均失分少了21分。正是这种防守的回归,让火箭重新变成获胜球队。赛前,爵士领先火箭半个胜场,双方都为季后赛名额冲刺,此番交锋,赢一场抵两场。“毫无疑问,我们的目标只有一个,就是季后赛!”赛后,功臣洛里表示。

“0增项、限价装修”净化南京家装市场

100m²全包装修仅需3.98万元

“0增项全包推介会”3月26日、27日在新街口商茂世纪广场32楼举行! 报名热线: 84524058

套餐模式出现无疑是家装行业里程碑式的一大突破性发展,它让消费者更加清晰地了解到一个家装工程所包含的工序、材料和最终大概报价。凭借一个醒目而实惠的“打包”价格,吸引了不少装修户,各大小装修公司纷纷推出了不同价位、不同名目的家装套餐,使得套餐装修在南京家装市场大行其道。然而,随着“套餐”装修的普及,发展至今,越来越多的消费者抱怨,套餐装修后期会有许多增项,追加的工程款太多,结算金额大大超出原始报价也常常遭到诟病,因此装修套餐一度与“钓鱼工程”、“装修陷阱”等负面词汇联系在一起。2011年,悦恒装饰在业界首推“0增项”全项套餐,将基本囊括目前市场上主流装饰公司所不负担的全部增项费用,希望在套餐报价范围内,一次性完成装修整体工程,避免增项。

中高档装修 100平米仅3.98万元

本次“398 0增项套餐”推介会上悦恒以“限价、0增项”为贯穿主题,其推出的“398 0增项 100平方米中高档全包装修”的巨幅让利活动成为了本次活动的高潮。包括人工加工主材加辅材工程的全部费用,100平方米房子精装修的全包价工程仅3.98万,折算下来,每平方米仅398元,所有材料、施工人工以及主材档次全部都是达到市场中高档标准,该工程具体包含水电改造、防水外排、瓷砖铺贴、水泥黄沙、抹灰、批腻子及乳胶漆、包水管、工艺造型吊顶、背景造型、整体橱柜、移门、洁具、成品木门、地板、瓷砖、集成吊顶、水槽、水龙头、过门石、地漏、开关面板...材料运输费、工程管理等几十个项目。

业主有人担心,这种中高档装修会不会为了保证利润而降低品质?

0增项套餐推介会 性价比更高

本着让消费者放心的态度,本次活动主办方悦恒公开做出郑重承诺:家装报价一步到位、预算等于决算、质量按国标验收,工地发现使用材料以次充好,赔偿业主5000元,工程质保两年,隐蔽工程五年,终生成本维护等。消费者如发现家装企业未履行以上承诺,可直接投诉至本次活动主办方媒体,媒体会根据投诉公正做出处理。只要是在本次活动预定装修的业主,装饰公司会主动与业主签订“全球保固室”合同,并严格按照合同约定保证装修居室环境一定达标,对于不达标部分,业主有权依照合同向装饰公司索赔,不达标准部分的全部工程款。

这一点其实业主不用担心,因为在套餐中精选主材均为南京市场乃至全国市场知名度极高的品牌货,并且主材配置均为各品牌的畅销款式。瓷砖我们用的是百得宝品牌优等品等级;洁具用的是大虹牌品牌五金件;地板为博和牌龙品牌D0级实木系列;吊顶用的是麒麟和翔云品牌实木复合烤漆系列,远不同于市场上其他套餐所用的普通铝扣板系列;整体橱柜使用的是品牌橱柜的麒麟烤漆系列(高于市面双饰面系列橱柜);油漆用的是业界品牌的多乐士和来威品牌,板材均免费升级至E0级系列...在本次活动中,为了让装修业主一睹中高档装修的风采,还邀请套餐中大多数品牌材料商在活动现场直观展示套餐中的用料,真正做到让消费者无顾虑的家装消费。

对新房定单客户推出拆除全免,二手房客户免10项拆除费的优惠,另外现场签合同装修客户可享受在100平米限价3.98万元基础内的个性化装饰造型及吊顶项目任意数不加价的优惠,对于客户担心的水电工程后期增项问题,承诺在本次活动期间定单的客户加200元,可享受水电隐蔽工程基础改造任意装,为了丰富套餐项目,还推出多种限价套餐任您选择:30平米(1房)不超过1.98万,70平米(2房)不超过2.98万,100平米(3房)不超过3.98万,130平米不超过4.98万。每天前18名定单客户可参加现场抽奖!价值200-2000元礼品等你来!

0增项套餐 常见增项全部涵盖在内

据了解,悦恒此次推出的“0增项全项套餐”则包含了被忽略的绝大部分增项。悦恒装饰总监表示,套餐家装模式近几年在南京推广后,迅速被消费者所认可。但经过多年市场验证后,发现消费者对于套餐增项太多,费用无法控制这一点反应较大,因此悦恒公司研发团队针对增项问题,推出了“0增项套餐”确保业主装修不加任何费用。

悦恒装饰总监介绍,“398套餐”较之其他装饰公司推出的套餐有三大“突破”:第一,将管理费和材料运输费纳入套餐中,按照相关规定,装修管理费和材料运输费占装修款的5%,以5万元装修款为例,这两笔费用也有2千余元。第二,将水、电升级改造纳入套餐中,目前,消费者投诉较多的问题就是在水路、电路改造等“隐蔽工程”装修过程中,施工队加价太多,按100平米户型计算,多数装修公司报价少则8000元,多则

1万多,而悦恒此次推出的这个套餐把水电费用基本包含在内,针对客户要求改动较大时只需加200元就可以保证任意改动不加任何费用。第三,针对消费者的一些特殊装修需求设计电视背景墙、工艺吊顶、造型等工程也全部包含在内。第四,针对很多公司以工程款偏低、低总价切入,号称按实决算的套路,地板、乳胶漆等后项增项项目,悦恒398套餐也做到保证任意改动不增项。那么,“398套餐”是否不存在任何加收的费用?悦恒装饰总监坦言,“因为398套餐定位于建筑面积在100平米的户型,超出此面积时就需要按每平方米增加费用,但增加的费用不会超过400每平方米单价的,另外一个就是客户需要提升原有主材的配置也是需要增加费用的,最后就是不可预料的客户装修房屋的楼层高低也需要增加一部分人工上楼及垃圾清运的费用”。

活动链接

“0增项、任意装”限价装修推介会

暨100平米3.98万元、70平米2.98万元、30平米1.98万元

活动地点:新街口商茂世纪广场32楼
举办时间:3月26日(周六)、27日(周日)8:30—17:30
支持媒体:现代家居、金陵家居、扬子家居、东方卫视
预约热线:84524058 84418384
短信报名:13805154058
(姓名+小区地址+面积)
短信预约至现场赠精美礼品一份

