



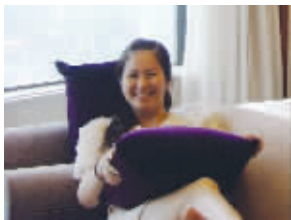
你幸福吗?

让兴趣成为职业是幸福

品尚会客厅

酒店“试睡员”:江超
吃吃睡睡也能赚钱

你热爱旅游?喜欢躺在床上睡大觉吗?那“试睡员”一定是你梦寐以求的职业!身为“旅游先锋”的江超就是在一次上网时无意浏览了酒店试睡员的宣传新闻,从而拥有了当试睡员这个令人羡慕的身份。她私下对旅游和酒店有着浓厚的兴趣,加上一份可观的收入,自然充满了对这份工作的热爱和激情。



设施以及房间的隔音效果等等。千万不要以为这样就完了,她还要用秒表计时出热水的速度,检测水压冲击力稳定性;用温度计考察空调的制暖效果,看多久才能达到预设温度;连网速快慢和迷你吧供应的饮料零食的价目都不会放过。不可避免的,试睡员会比普通顾客更挑剔,更有目的地检查酒店的各个角落,并用视频与图片记录整个体验过程,将其完全全地分享给大家。

→试睡经历大公开

对试睡员来说,文字功底和使用数码相机等媒体手段的能力只是最基本的。在观察评价酒店的时候他们需要细心和耐心,观察到别人看不出的细节。被问及试睡员的最难关卡,江超也直言不讳,那就是忍受孤单。酒店试睡员的工作大多数时候需要一个人住遍各个类型的酒店。“有时候真的很想找人来分享。”江超说,“有一次试睡酒店遭遇突然降温,天气超冷,我也没带够御寒衣物,但还是要冒着严寒出门打探周边的特色酒店以及景点美食。”她甚至一次最多探访过十家酒店。

酒店试睡员这个职业在中国刚起步不久,未来将会成为国家认证的职业,而这些天南海北四处奔波的年轻人,也正力图让不同需求的用户通过看他们的试睡点评,做出最聪明的选择。

什么是“幸福”?相关资料解释:“幸福就是心理上对生活或某事满足或快乐的一种感觉。”幸福就是一种感觉,是心理层面的东西,从本质上讲,与物质无关。现在的人们,每天都在忙着积累物质财富,甚至为此不择手段,如果你问他们为什么这么做,大概原因恐怕都一样,他们想追求幸福的生活。但是正像白岩松所说,财富有了,幸福却没见到。琢磨一下自己要的幸福又是什么样的呢?到底什么才是幸福呢?

小编在调查寻访中发现,在很多人眼里,一个人的职业如果能够和他的爱好一致,是一种幸运和幸福。职业给我们带来的是物质生活的享受,爱好带给我们的是精神生活的享受,虽说两者不能混淆,但却相辅相成。本期做客《品尚》会客厅的几位嘉宾,她们的职业或赚钱方式真是让人羡慕嫉妒恨……

快报记者 闫弋
许倩倩(实习)服装店老板:
阿Sa越穿越美大开潮店

日前阿Sa以Juicy Couture品牌嘉宾的身份亮相上海,梳着梨花长发,身着粉色蕾丝短裙,甜美中不失成熟,相当动人。当被问及对时尚的理解,她直言“对打扮有要求,所有细节一丝不苟,有个人态度,不盲目跟风”。阿Sa以青春少女的形象在娱乐圈打拼多年,私下还是个精明的老板娘,不但拥有一套经商本领,对时尚潮流更有着自己独到的嗅觉。

出道之前阿Sa的梦想是成为一名设计师,虽然进了娱乐圈红极一时,但她也没有荒废曾经的服装设计专业,反而开了一家又一家服装店,将其经营得有声有色。做艺人本就非常忙碌,她却对服装设计念念不忘,经常自己去世界各地淘货,衣服饰品都精心挑选,自己做老板算是大大满足了她的设计兴趣,正因如此,她的时尚敏感度才越发敏锐。“我觉得穿衣服最重要的是搭配,而不是价钱。我个人就非常喜欢网购。”阿Sa曾经说过,所以她位于尖沙咀的一家二手衣店,以日本和欧美的潮牌为主,衣服实惠的价格引得一些明星也常来光顾。时装是她的兴趣,加上工作关系很多服饰不会重用,所以开二手店公诸同好,让更多的人分享美丽的心情。

可见阿Sa不光爱设计,还很节约,注重环保,颇有经济头脑。连上一张唱片里面的几套服装都是她以前的服饰重新改造的,她和造型师花了很多心思,出来的效果耳目一新,自己也非常满意。

→歌手变身时尚教主

阿Sa鬼马活泼、动力十足的个性一直是众多时尚品牌所中意的。而平日生活中,她的打扮以舒适为大前提,搭配得宜,绝不会乱穿一通。作为一个年轻、时尚的职业女生,最好的搭配就是刚柔并济,就好像Juicy Couture一样,时而趣怪幽默,时而前卫大胆,高贵与休闲并存。对阿Sa来说,有个人风格又不造作,配合身份和场合的需要是最重要的。

“一到春夏的季节,我都会喜欢色彩比较鲜艳的服饰。民族、花卉图案都大行其道。相信今季的流行元素都会带点怀旧的味道,最近都留意到不少有怀旧色彩的单品。”对于2011年春季服饰的流行趋势,阿Sa道出自己的理解,从出道时的甜美小女生,到现在的魅力轻熟女,时尚品位也在不断提高,难怪会成为年轻女孩竞相模仿的时尚Icon。

美容教皇:牛尔
自创纯天然护肤品牌

牛尔这两个字,对于爱美女生而言,几乎已经等于保养的代名词。他拥有一种奇幻魔力——让人不由自主地就想黏着他问:怎样可以更美?

牛尔热爱保养,可以追溯到小学时期,而这段爱美启蒙史,在不少媒体的揭露下,许多网友们都能如数家珍地娓娓道出。小时候,因受到母亲销售化妆品的影响,让牛尔对保养品充满好奇心,12岁时开始使用保养品,并自行将家里厨房材料调制面膜使用,在饱受青春痘与出油困扰的青春时期,更将各种偏方放在

脸上胡乱保养,越发激起牛尔想从事美容保养业的决心,藉由自身的经验,希望能告诉所有爱美的朋友正确的保养观念。

今年44岁的牛尔不断称自己是“老牛”,他表示不开录自己的美容节目:“我的个性较内向、害羞,不喜欢抛头露面,我真正的兴趣是收集资料和到世界各地寻找良好的素材。”牛尔的未来事业发展,包括想要为大马女性研发专属护肤产品,在大马寻求适合的素材提炼成分,并寻找基金会合作。

在美容界迈入20个年头的牛

尔,之前没想过要自创品牌,他说:“我一点也不想做,我有很多自己的理想,我的任务是希望能帮助更多人。其实我很想退休,因为我对物质追求不高,现在已经很满足了,而且做美容行业要保有真善美,真诚和善心才会散发真正的美。”NARUKO娜露可这个牌子更是牛尔老师亲自研发,没有华丽的包装也没有很多的宣传,凭的就是牛尔这个名字。就像牛尔在包装上写的:“瓶子内的效果远比饼子外的装饰来的重要。而皮肤以内的远胜过外表所呈现的样貌。”

→专为肌肤来找茬

牛尔老师最大的乐趣就是为达人们的肌肤护理来找茬。牛尔说,保养可分几个不同的层次来看,不管是饮食、运动、心灵或肌肤都是保养的一种,全面性的保养让自己拥有年轻、健康、愉快、幸福的感觉,整个人看起来都会神清气爽。就肌肤这个层面来看,保养最重要的目的就是“预防老化”,千万别以为现在自己才十几、二十岁不需要保养,连婴儿六个月以上就要开始防晒,小时候肌肤没有好好打底的动作,肌肤修复能力会变差,到了30岁之后较容易有小细纹,就很容易看起来比同龄人老。