

日本地震,人们在电视中见到最多的面孔就是日本内阁官房长官枝野幸男(Yukio Edano),每隔一段时间,枝野幸男就会出现电视画面中,通过一次次的新闻发布会,向日本国民发布核电站受损的最新消息。枝野幸男连日不眠,给人们留下了很深的印象。在网上,他也迅速成为网友讨论的焦点。在Twitter上,有日本网友提出恳求:恳请不知疲倦的内阁官房长官枝野幸男休息一下。还有一位日本网友制作了一张“睡觉萌图”,对枝野幸男表示敬意,在网上热传。



日本网友制作的枝野幸男“睡觉萌图”,图上方为中国网友加工之作

日本官房长官枝野幸男连日工作不休不眠,网友网上恳请: 官房长官,去睡会儿吧!

官房长官睡觉成网络热门话题

日本官房长官枝野幸男连日不休不眠,通过一次次新闻发布会向日本国民发布最新消息。他的睡眠成为了日本网友最为关心的话题。目前,在国外社交网站Twitter,出现一个热门话题“#edano_neta”,“Edano”是枝野幸男的名字,是“Neta”在日语里是睡觉的意思。

Twitter用户“sarang5NY”周一下午则写道:“枝野先生,请不要过于劳累。你每次向公众解释情况的时候,都是自己说的,而

没有照着稿子念,我要向你表达深深的敬意。”崎玉县微博用户“Laurea21”周一晚间写道:“没有人代替你,所以请你为自己的健康着想,哪怕睡一小会儿!”

在周日晚间、周一早间,枝野幸男一共主持了几十场新闻发布会。其中有一场新闻发布会中,当地一媒体连珠炮式地向枝野幸男提问时,引起众多Twitter网友们的愤怒。一位Twitter用户在网上诉道:“不要问些愚蠢的问题,浪费他的精力。”

枝野幸男的敬业精神也感动着无数中国网友,在新浪微博上,枝野幸男也一直是网友关注的焦点。

日本网友制作“睡觉萌图”网络热传

当然,日本网友的恳请,枝野幸男未必能应允。于是,有网友制作了一张“睡觉萌图”以表对枝野幸男的敬意。图片中,枝野幸男怀抱小熊玩偶睡觉,形象超级萌。图片上还打上LOGO,“#edano_neta”,意思是希望枝野幸男能像照片中那样安静的睡会儿。

在张“超级萌图”不仅在Twitter热传,很快传到中国各大网站论坛上。在新浪微博上,搜索“睡觉萌图”,能搜索到近500条相关信息,甚至有网友根

据“睡觉萌图”,进行深加工,将连日来的枝野幸男出现在新闻发布会上的照片PS在一张图片上,显示枝野幸男的敬业精神。

据了解,枝野幸男是日本首相菅直人的左膀右臂。自灾难发生以来,他一直坚守讲台,转达形势的每一点发展。他经常出现在地毯式电视直播节目中,有时一天每个小时都出现,一小时出现好几次,这使他成为政府的面孔和危机的声音。他健壮的身形,身穿浅蓝色应急连体服,弯身朝向麦克风,双手紧紧抓住桌边,这一画面已经深深地刻在了日本人的心中,他的坚定不移给他赢得了喝彩。 综合

日本地震,多种日用品现网购热潮

网络科普人员:网络抢购没必要,慎服用含碘药物

日本大地震之后,进口的日本奶粉、纸尿裤等产品出现缺货、断货现象,引发了国内网友的抢购。同时,因日本核辐射消息的影响,国内网友对于碘片等防辐射用品的需求也突然增加。于是,这两天出现了一波网购的热潮。在微博上,果壳网、方舟子等科普界的微博不断提醒网友,核辐射并未影响中国,不要盲目补碘。

日产奶粉货源紧张引起网友抢购

“日本地震了,严重影响到我了。我发现宝宝的不少东西都是日本的,但现在固力果奶粉被抢空,马上花王纸尿裤也得断货,还有好多日本进口的东西也会买不到。”昨日,一名网友在新浪微博上说,因为日本地震的影响,家中婴儿的食品、用品已经告急。

记者发现,很多平时用日产奶粉、尿不湿的家庭都面临这样的问题,而听到断货的消息后,引发了网友们的抢购。网友“leharx”说:“日本地震刚发生时,就有人说要买奶粉,现在已经有11罐固力果2代,今早上秒杀12包日本花王的拉拉裤,加上前天买的6包日本花王纸尿裤,总算可以放心了。明天去超市看看,要是没货就再扫一些纸尿裤。”据网友称,目前有些地方的日产

奶粉、纸尿裤已经涨价。网友“小东西小小东西”说:“2天时间,花王纸尿裤L号从140涨到210,明治奶粉一阶从188涨到298。”

南京市民李先生告诉记者,他几天前在网上订购了4罐固力果奶粉,但是昨天接到商家的通知说奶粉已经断货。为此,李先生和同样家有婴儿的同事曹先生昨天开车转遍了南京城,结果没能找到还有固力果奶粉存货的地方。最后,他们购买了大量花王的纸尿裤。“昨天早上听说纸尿裤从140元涨到了160元,等我们中午去买的时候,已经涨到185。”李先生说,“现在奶粉断货,只能改吃欧洲进口的了,如果今后纸尿裤也断货,也只能改用其他的品牌。”

受核辐射流言影响“防辐射”成热门关键词

除了奶粉和纸尿裤之外,碘

片也是网友争相购买的商品。因受日本核辐射消息影响,许多网友“未雨绸缪”,网购碘片来“防辐射”。记者昨天在淘宝主页上看到,除了连衣裙、女包、春装等这个季节的热销商品外,“防辐射”也跻身成为热门搜索词之一。

在淘宝上搜索“碘片”,可以找到一百多种商品。这些“碘片”产品大多数加注了“防辐射”这个关键词,有的甚至直接注明“预防日本核电站事故辐射”。记者看到,某品牌售价33元的碘片,从昨天早晨到傍晚12个小时内,成交记录有上百次。而且,很多网友一次购买五六盒,甚至10盒。卖家告诉记者,自从日本核泄漏事故以来,交易量就直线上升。

不仅是碘片,只要是与碘有关的食品,都被某些网友奉为“防辐射食品”。

科普人员网上辟谣 不要轻易服用含碘药物

对于网上各种所谓的防辐射办法,到底真相如何呢?昨日,微博上的科普人员够忙的,比如方舟子,还有果壳网、谣言粉碎机不断在微博上提醒网友,不

要轻信谣言。

方舟子在其微博上提醒网友:“现在没有必要开始采取预防措施,更没有必要就开始吃碘片。中国这次受影响的可能性微乎其微,不必恐慌。”并特别提醒一些容易轻信谣言的网友说:“不要喝碘酒。吃海带、碘盐、西地碘片也无效。”

对于防辐射食物,“谣言粉碎机”也告诉网友:“在平时,以电脑辐射、手机辐射、太阳辐射为诉求的各种健康常识广为流传。在万众关注日本核电站泄漏的时候,那些‘防辐射食品’迅速华丽变身,纷纷具有了‘防治核辐射’的功能。这些所谓的‘防辐射食品’或许是很好的食物,但在‘防辐射’的问题上全都不靠谱。”

对于购买、服用碘片的做法,“谣言粉碎机”特别提醒过量服用是有害的:“在放射性核泄漏事故发生以后,如果受到了放射性碘131的‘体内污染’,服用碘化钾可以降低甲状腺受到的辐射危害。不过这种保护作用只是针对放射性碘和甲状腺这对组合。对其它的放射性物质,我们身体的其它器官都是没有作用的。”

快报记者 吴杰

»昨日热门微博



@微博经典段子:大学每一节课的平均价值是200元。所以,翘1节等于一周的饭钱,翘3节等于一个Shuffle,翘5节等于一部Nano,翘10节等于一部Touch,翘20节等于一部Ipad,翘30节等于一部Iphone……你还打算在翘课么?

网友评论

寒门:沉重,每次逃课都安慰自己,哥视金钱如粪土。

就叫小墨:不知道翘了多少Iphone。

木砵砵K:200块怎么算出来的?



@作业本:少年维持的烦恼,青年买房的烦恼,中年维权的烦恼,老年股票的烦恼……现实四烦恼。

网友评论

厉冰雪:一步一步地烦恼,甚至还有烦恼交错的时候,纠结啊!

恍如刹那:还有剩女剩男待嫁娶的烦恼。

形燃:不止这四个吧!烦恼无处不在。



@全球时尚:一部Iphone4,云南玩一圈;一个爱马仕,欧美列国也回来了;全世界你都玩遍,可能还没花一辆跑车的钱;那时候,你的世界观也都变了。生活在于经历,而不在于名牌。晚年时可以给后代讲述我们的故事;而不是拥有过一件件过气的名牌!

网友评论

兰兰lana:只能说每个人的性格和价值观不同!再说有实力买爱马仕和兰博基尼的人,一定也有实力带着爱马仕的包包开着兰博基尼周游世界。

薄年zn:生活应该是一种态度。

小区卖肉串月赚5万? 摊主澄清:都是吹牛瞎说

近日,在南通当地某论坛,一篇叙述该市市区城南新村内一卖肉串摊位生意火爆,每月可净赚5万以上的帖子,引来了众多网友关注。许多跟贴者羡慕不已,但也有人质疑帖子的真实性。昨天,记者前往了实地采访,发现实际情况与帖子所述相去甚远。

据发帖者“ntyj9999”称,上述肉串摊位于城南新村48幢的居民楼下,每天都会大批市民前往排队购买肉串、臭豆腐等,摊位每月收入超过5万元。摊主没干多久,就花200万帮儿子在南通开发区购买了一个网吧。“ntyj9999”感叹:“本人准备也辞职去卖肉串,还行啊?”该帖发出后不少网友都表达了羡慕之情,网友“一叶知秋”跟贴回应:“看来下了班我也要去摆摊卖肉串了。”不过更多人觉得月入5万太夸张,网友“muma”以每天卖6小时肉串算了笔账,发现平均下来该摊位一小时能挣大约277元,认为根本不可能。

昨天下午4点,在南通市市区城南新村48幢楼下,记者果然看到了一个流动卖肉串摊位——一辆小手推车外加一煤气罐、一口小锅,1名中年妇女正往沸腾的油锅里放肉串,旁边只有一个顾客。该妇女告诉记者,48幢楼下就只有这一个卖肉串摊位,大约10年前她下岗后就开始在此摆摊了,总体来说生意尚可。当被问及是否月入5万多元时,妇女连连摆手:“怎么可能,都是吹牛瞎说。”她说卖肉串赚的并不多,每天下午3点摆到晚上8点收工,销售最好的时候一天营业额也就三四百元,有时碰上下雨,一天只能卖出三四十块钱的肉串。此外,她儿子只是在一家网吧打工。对于网络上的传言,该妇女坦言太不靠谱,她只想安安静静做小本生意补贴家用。

快报记者 陈泓江 何真平 实习生 陈莹