

担心百年之后没人扫墓 她起出亲人骨灰去海葬

清明节快要到了,又到了市民追思逝者的时候。在无锡有一位58岁的刘根娣老阿姨,因为担心自己百年后无人祭扫先人墓地,含着泪将两位先人已经入土多年的骨灰撒入大海。如今,原来的坟埕处已是一片新栽的桂花树,生机勃勃。

昨日上午,58岁的刘根娣老人和妹妹一起来到了无锡惠山森林公园,她们要将已经入土了19年的姨妈和13年的表哥的骨灰取出,撒入大海。“姨妈,我再送您一程,以后每年我都会到纪念碑前祭奠您。”刘根娣老人一边抱着骨灰,一边流泪念叨着。骨灰被取出后,很快,几名工人在原来的坟埕上栽上了5棵桂花树。刘根娣离开前,依依不舍地环视了四周,然后像是下定了决心似的掉头离开,嘴里念叨着:“姑妈生前最爱做好事,现在这里成了一片绿色的小树林,她肯定喜欢。”

“不瞒你说,我们做这个决定也是犹豫了很久。”刘根娣告诉记者,她和妹妹都是姑妈一手

带大的,跟姑妈的感情特别深。1992年,姑妈因病去世,过了六年,姑妈唯一的儿子也去世了。她们姐妹俩就含泪先后将两人的骨灰合葬在惠山森林公园里,然后每年清明时节就过来祭扫。如今二十年过去了,当年正值中年的姐妹俩如今也成了年迈的老人。每年清明祭扫两人都要爬很长一段山路,渐渐力不从心。更让老人担心的是,一旦两人几十年过后离开人世,先人的墓葬也许就没有人祭扫,成了一座荒坟。“我们很担心以后爬不动山了,姑妈的坟没人祭扫,姑妈会很伤心。”刘根娣说道,后来一次偶然的机会听说现在有一种海葬,亲人只要直接去墓园的纪念碑前祭奠,或者在网上祭奠都可以,她们就下定决心将两位先人的骨灰移出,撒入大海。无锡平安殡仪公司的工作人员听说此事后也尽力帮助姐妹俩完成了心愿,并在原来的坟埕上栽上了5棵桂花树。

一位殡葬行业的业内人士告诉记者,海葬是一种绿色文明



如今,理解并以海葬的方式缅怀逝者的人越来越多 资料图片

的丧葬形式,庄严肃穆,有效地节约了土地资源。目前选择海葬的主要有两类人,一类是学历比较高或思想比较开放的,他们有的生前就有愿望与大海融为一体,有的提倡环保绿色的观念,百年之后会选择海葬。另一类是收入较低的家庭,由于目前无锡实施免费海葬,一些家庭经济条

件不好的老人为了不给予女增添经济负担,会选择海葬。但像刘根娣老人那样自愿将先人已经入土的骨灰重新海葬的个案还比较少,如果未来“刘根娣们”越来越多,荒芜的坟埕也终将会变成绿洲,生命周而复始、生生不息的意义也可以真正体现出来。

唐奕

»相关新闻

纸钱烧得多了,天空变得灰蒙蒙的 环保部门呼吁改用鲜花祭祖或网上扫墓

清明节临近,上周末无锡出城扫墓的市民突然增多,传统祭拜活动的增多也让无锡的空气濒临轻微污染,环保部门呼吁市民,尽量减少纸钱焚烧,或以其它方式代替传统的清明祭扫活动,以保护无锡的空气质量。

据环保专家介绍,清明祭祖、焚烧纸钱是民间常规的习俗,但燃烧后会排放出大量的一氧化碳、氮氧化物、粒状污染物、

酸性气体以及多环芳烃等含有污染物质的废气。去年3月21日、22日连续两天,无锡空气质量污染指数超标,3月22日,空气污染指数为122,为轻微污染。3月21日,空气污染指数更是达到了500,已经达到了重度污染(空气质量指数301以上为重度污染)。

上周六、上周日,无锡的空气污染指数分别为81、87,距离污

染天仅“几步之遥”。环保部门表示,目前通过宣传引导,人们扫墓的观念已经在逐渐改变,但立即改变人们的这些习俗有些困难,建议通过一些其他方式祭祖。

环保部门呼吁广大市民,在祭拜时多选用鲜花等替代纸钱、锡箔,更好地维护无锡的环境和空气质量。另外,网络上一种新型的扫墓办法也开始悄然替代传统的祭扫方式,被网友

称为“网上扫墓”,通过在网上设立一个网上陵墓,然后在这个网上陵墓进行上香、献花等方式祭拜的扫墓形式。这种方式让人们可以随时随地在网络平台上对先人表示敬意和孝心。由于受到种种原因限制,很多人都不能在清明时节回到家乡给亲人扫墓,通过“网上扫墓”,在一定程度上满足了他们祭奠的心愿,弥补遗憾。

匡笠

市民代表走进警营体验特警训练 高科技防暴排爆装备让人心里踏实

滨湖区贡湖大道旁有一个院落,里面的建筑已经有些陈旧甚至有些败落,其中却藏着无锡市公安系统最精锐的一支队伍——特警支队,昨天下午,这支队伍打开大门,开展“警营对外开放日”活动,邀请网友代表、学生代表以及媒体走近他们,实地体验特警队员的训练、工作、生活……

特警也是高科技警察

在很多人的印象中,特警身手矫健,擒拿格斗、射击、战术无一不通,只要遇上反恐、防暴和处置突发事件等特殊任务,就是他们展示实力的时候。事实上也的确如此,昨天下午,几个市民代表和特警队员过了过招,没两下就被撂倒在地。不过,现在特警可不仅仅是功夫厉害,各种科技含量高、攻防能力兼备的特种作战装备,使曾经主要依靠警棍盾牌的特警官兵如虎添翼。

声波驱散仪是从美国引进的一种先进装置,发出的声音有效距离可达1公里,用来解决特警部队在处置劫持人质突发事件和抗震救灾中寻找受灾群众、隐蔽监控等问题。记者在一旁看着特警演示该仪器,开关一开,特警指挥对着话筒喊道:请全部特警官兵集合!声音震耳欲聋,全身为之一震。

在一旁的特警处置装备车里面则密密麻麻地放满了各种装备,还有几名特警队员在现场演示,部分市民还体验了警用装备的使用。好奇的记者向队员询问了“催泪喷雾器”的有关问题。“要不我喷一点给你感受一下吧!”特警队员走出人群,在广

场的一角喷了一下。只见在喷雾器的喷嘴处有橙黄色的雾状液体散开,走近一闻,顿时感觉鼻子和嘴唇等部位发痒发麻,不一会眼泪便涌了出来,甚是难受。“刚刚只喷了一点点,这个‘催泪喷雾器’没有毒,对人体是没有伤害的,使用方法也十分简单,只要对准歹徒的脸部喷出,就可令对方失去反抗能力。

排爆服重达100多斤

在特警的专用车辆中,有一辆特警排爆车吸引了记者的眼光,里面的装备极为精良,探测、处置、防护等各种工具应有尽有,总价值近一千万。当队员们将这些宝贝家当拿出来的时候,场面就像好莱坞大片里的一样。无线电干扰仪:释放电磁波,干扰一切频率;X光机:穿透物体表面,观其内部结构;拆弹工具:铜皮合金制作,绝缘不导电;炸药探测器:敏感装置,探测炸弹上的电子装备……

正当人们对这辆排爆车啧啧惊叹的时候,一位特警队员神秘地拿出一个大麻布袋,“这个才有意思,有没有人想试一试?”当他拉开拉链,一套军绿色的服装展现在记者面前,光目测就能感受到这套衣服的厚实,“估计

不轻吧,”记者向他询问,这位特警很是轻描淡写地说了一句,“一百多斤吧,还行。”引起周围人的一片惊叹,说着,他还邀请周围的市民代表来试一下这件衣服。这位特警的提议一出,一位学生立即举手响应,等他穿上这套衣服要戴上头盔的时候,他连自己的眼睛都够不到,“袖子又厚又重,”这位学生说,等他最后戴上护目镜后已经站都站不稳了,只能在原地绕圈圈,“正式工作的时候加上仪器估计总重量有120多斤。”

一位“排爆手”告诉记者,他们每次训练都要穿上全套服装,每次训练至少一个多小时。随着社会治安形势的严峻,各种丧心病狂的犯罪将愈演愈烈。在无锡虽然多为“诈弹”型的恐吓案件,但特警队可从来不敢把任何一起当做假的。近年来,真正的涉爆案件也已开始发生,为了保卫无锡人民的安全,他们每次工作都会全力以赴。



穿着排爆服,没有过硬的功夫连脚都迈不开 胡姗姣 摄

无锡查获22吨假化肥 其有效成分几乎为零

惠山公安分局从对一个农药店突击检查,查获假冒化肥,进而通过多日侦查,破获一起售卖假农资案。日前,两名犯罪嫌疑人被依法刑拘。

今年1月起,惠山公安分局会同惠山质量技术监督局在重点地域开展了一场对“假种子、假农药、假化肥”的清查活动。1月5日,在惠山区阳山农资经营部、无锡市阳山镇博特种子店、无锡市洛社镇杨市蒋健农药店突击检查,查获假冒伪劣的红三角牌硫酸钾复合肥202袋,计22吨,涉案金额52950元。

经质检所检验,上述复合肥料的总养分为1.1%。这种化肥还不如一般泥土,且使用后易造成土壤板结、硬化,严重损害农民利益。

据惠山区阳山农资经营部、无锡市阳山镇博特种子店、无锡市洛社镇杨市蒋健农药店反映,上述假冒伪劣的红三角牌硫酸钾复合肥均是一个自称是江阴市天诚农资公司业务员的周彬上门推销的。然而,调取所有在无锡有过活动轨迹的名字为周彬的人的照片辨认,其中没有销售假冒化肥的“周彬”,可以确定这个“周彬”是假名。工商、税务通过调查,认定江阴市天诚农资公司是虚构的。案发后,“周彬”使用的手机号码始终处于关机状态,其登记的户名“张三”也是假名。

侦查人员没有放弃,通过一张户名为张茹的农行卡发现了王汉年、李笑天与此案的关联。

2月11日,侦查人员通知李笑天,李笑天在接受侦查人员的询问时,承认张茹的农行卡就是用来接受客户货款的,那些假冒伪劣的红三角牌硫酸钾复合肥就是他化名周彬,以江阴市天诚农资有限公司的名义销售的。

2月12日,侦查人员抓获了王汉年,然而王汉年拒不交代其销售的假冒化肥的来源,并辩称,除红三角牌硫酸钾复合肥外,其销售的其他品牌的化肥都是正宗的。

侦查人员分析认为,其销售的红三角牌硫酸钾复合肥既然是假冒伪劣的,那么其销售的其他品牌化肥极可能也是假冒伪劣化肥。于是,侦查人员从李笑天专门和客户联系的相关记录着手,逐一查证,终于查明,王汉年、李笑天以周彬及其他化名销售红三角牌硫酸钾复合肥、加拿大钾肥、大旺牌农业用硫酸钾等销往宜兴、常州、锡山区等地,共缴获假化肥60余吨。经对查获的加拿大钾肥、大旺牌农业用硫酸钾等进行初步检验,其有效成分几乎为零,确定也是假冒伪劣化肥。

目前,王汉年、李笑天已被依法刑事拘留,后续侦查工作正在紧锣密鼓地进行。(文中当事人皆为化名)

金辰 薛晟

»资讯

工商维权站 进驻装修市场

“买房容易装修难”“装修一套房子要和经销商斗智斗勇,装完就像脱层皮”……近年来家装市场日趋火热,针对装饰建材行业的投诉也有增多趋势。为帮助消费者解决消费维权问题,无锡市工商部门创造性地将维权联络站派驻建材市场内。家住崇安区莫家庄社区的李大爷,去年装修在崇安区的建材市场购买了地板,铺地后发现不仅有色差,铺地还不平整,于是找到了社区的联络站。联络站安排工作人员上门核实后联系了销售方一起来协商,最后解决了问题。莫家庄社区周围建材批发市场较多,每年建材方面的消费纠纷有近280起,占有投诉的60%到70%。“我们区的五个装饰市场内都设有分站,社区的居民都和联络站的人很熟悉,很多问题都可以在基层解决,更方便群众。”崇安区广益工商所副所长秦连仿说。

聂聪 陈超

