新华通讯社重点报刊

第4160期
总第5126期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版
江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
都市圈圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn
地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台
1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060
2.电信用户:发送短信到10659396060
3.联通用户:发送短信到1065596060

封面叠主编 杜迅贵
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

对于存在商品信息不对称的市场来说,通过政府监管手段来保护处于弱势地位的消费者的正当权益,是缓解市场失序问题的最重要选择。尤其是对于关乎消费者健康权益的食品市场,更不可漠视。

“健美猪”爬上市民餐桌 “瘦肉精”再现该打谁板子

[“社评”Editorial]

□快报首席评论员 西风

昨天是“3·15国际消费者权益日”。央视每周质量报告告诉了我们一个忧心的消息:对消费者健康危害极大的违禁品“瘦肉精”卷土重来,被它污染的猪肉源源不断地进入包括南京在内的国内销售市场,毒害每一个食用者。而且,久负盛名的品牌企业双汇,也使用违禁猪肉作为原料,响当当的双汇火腿肠你还敢吃吗?

吃的污染离我们如此之近!几乎靠近了我们每个人。

这些还只是让人惊心的一部分。更可怕的是,“瘦肉精”猪肉之所以能够顺当地“打通”重重的检疫关口,“逃避”道道的监管闸门,最终走上民众的餐桌,成本和手段并不难以想象。只要交上不多的“买路钱”,约守不成文的“潜规则”,就能叫轻易就可斩断违禁品上市链条的所有监管环节“失灵”,让市场规则形同虚设。

关于瘦肉精的危害,大部分人都能说出一二,上网查阅也很便利。这里无须赘述。不然,当地那些文化水平不高的猪贩子不会直言不讳地说,从来不吃这种吃药的“健美猪”。国家有关部门也早在2002年就发布公告,明令禁止在饲料和动物饮用水中添加7种“瘦肉精”。那些养殖户甚至知道,违规使用“瘦肉精”养殖生猪的,有坐牢的危险。2008年,最高人民检察院、公安部规定新的刑事案件立案追诉标准,对使用“瘦肉精”养殖生猪,以及宰杀、销售此类猪肉的,将以生产、销售有毒、有害食品罪追究刑事责任。

可为什么大量的加精猪敢于堂而皇之地出现在养殖、贩运、屠宰等多个环节呢?这一路绿灯的背后究竟潜伏着怎样的公共危机呢?

通过央视记者深入的暗访过程,我们可以得到清晰的答案,那就是:低风险高利润的诱惑使得部分不法养殖户铤而走险;贪图权力寻租的检疫监查人员渎职枉法使监管之门洞开;明知猪肉有问题的食品企业、屠宰场、摊贩唯利是图,不愿揭开这一黑幕。从这个“漏洞”公式中,不难看出,有着趋利本性的原料端和销售端,之所以违背良心不讲市场诚信,实乃受监管环节不法的纵容和驱使。只要付出利润的一小部分就能买通监管部门,打通关卡,养殖户、贩运户受到低成本违法的“鼓励”,自然乐此不疲。拿着工资却对问题猪肉睁只眼闭只眼,监管者的消极态度,又怎么指望引导屠宰场、小摊贩做到自律经营?

我们知道,市场经济是讲规则的经济。作为制度的规则既有市场自发形成的商业惯例、信任等商业伦理道德,也有法律法规等正式制度。此二者刚柔相济,是市场经济得以正常运转的基本保障。前者在市场经济初期还需要慢慢培养,而后者,在保护消费者的利益方面就显得尤其重要,绝对不可或缺。法律法规等正式制度是需要专门的公职人员去维护、执行的,一旦这方面监管失守,食品安全、商品质量必然一溃千里。

央视新闻频道3·15特别行动调查的《“健美猪”真相》,不能不说给予这个推论以有力的诠释。

其实,在昨天,各大媒体曝光的形形色色商品质量案件,哪一件不在反映,对于存在商品信息不对称的市场来说,通过政府监管手段来保护处于弱势地位的消费者的正当权益,是缓解市场失序问题的最重要选择。尤其是对于关乎消费者健康权益的食品市场,更不可漠视。应该说,对消费者权益来说,没有什么比生命权、健康权更要紧的了。依靠法律制度所具有的权威性和强制性,提高不法商家违法成本,加大对问题食品责任人惩罚的可信度和力度,才能有助于抑制违法生产经营者的投机行为,确保食品的安全。这一切,全有赖于监管执法的效能。

昨日“新华时评”也适时提出执法效能两个值得反思的问题:

一个是需要执法人员严格执法、积极作为,做到有法必依、执法必严、违法必究。有法不依、执法不严形成的对违法行为处罚偏轻问题,既伤害消费者权益和感情,又助长不法生产和商业行为,二者叠加还损害监管部门公信力。二是从消费者角度来说,最重要的是构建起消费维权的长效机制,使维护消费者权益常态化。实现消费维权“关口”前移,也就是执法人员进企业、进商场、进市场主动开展工作。

监管乏力、关口虚设,是构成一个又一个产品、商品、食品不断出问题的根本原因之一。只有把监管的栅栏绑牢,把毒害的源头封紧,关口前移,天天3·15,市场才会保持健康,民众的放心消费才会实现。

领略大师级白酒珍藏

酒有很多,可以领略并值得珍藏的不多。除了或甘醇或浓郁,还有一层酒中流味便是故事题材,时间越久,质地越多,韵涵或越深邃,古往今来的人们月双手写成故事,双手因而高尚,春华秋实的更迭是虚或假造年轮,年轮因而荣耀。珍藏级剑南春,以后兴品味,右心间领略。

领略浓液中密店风骨

口味贵精,但基于古酒元素传统与窖底工艺,珍藏级剑南春,承袭剑南春酒业百年酿酒的智慧“血脉”,更加营造“酒世灵守”的传统。

窖池修复后,上百年生的窖泥也不弃入老窖里,成为主窖发酵的重要中坚,以期更深层传递酒质和口感。不用一味只追求极高品质、品质的成本,数量的工艺,而是选择符合现代消费需求的品质生成。正是基于百年后的今天,剑南春创造性地提出“珍藏级剑南春”,这不仅是对品质的追求,更是对传统的敬畏。

作为唐代“敬入宫史的“风流剑南”,剑南春凡录了中国广泛的盛世荣与兴盛,而珍贵级剑南春生酿出了剑南春会聚盛世的同时,从酒品味,人们调配等方面以更多为表,更重要的是出发的者是“古人”。

领略1500年酒窖绝轮回

珍藏级剑南春每年产自第十剑南春第一批产出的“天益老号”。从这一点来说,珍藏级剑南春是此刻酒窖池里的“天益老号”基酒产出的。

“天益老号”基酒产出于1509年,这可以从其坛酒“从地下窖池出土的刻有“永夏三年”的广东窖泥中得到证明。1509年,可以与唐“三百万户的人口,当可以想见一种盛一天二的关系。

据专家考证,正是一个环境绝佳的窖“天益老号”发源老窖池,从建立至今从未间断过生产,历经300多年风雨,窖池内微生物群体不断传承和繁衍,千百年来生生不息,形成了独特、奇自然体系的微生物环境。自然微生物运动了神,让岁月创造多出风华,这使这所谓酒质日益醇香,剑南春与窖池微生活的关系之是血亲至此。“天益老号”基酒“从地下窖池出土的刻有年产自第一批产出的老作坊,被评为“2009年中国十大考古新发现”,2008年,“天益老号”窖池扩入全国重点文物保护单位,3中国世界文化遗产预备名单,被认定为酿酒史上最具价值的参古酒实物之一。

“天益老号”基酒,千年窖池酒都出自同一口老窖池,从建立至今从未间断过生产,历经300多年风雨,窖池内微生物群体不断传承和繁衍,千百年来生生不息,形成了独特、奇自然体系的微生物环境。自然微生物运动了神,让岁月创造多出风华,这使这所谓酒质日益醇香,剑南春与窖池微生活的关系之是血亲至此。“天益老号”基酒“从地下窖池出土的刻有年产自第一批产出的老作坊,被评为“2009年中国十大考古新发现”,2008年,“天益老号”窖池扩入全国重点文物保护单位,3中国世界文化遗产预备名单,被认定为酿酒史上最具价值的参古酒实物之一。

领略酿酒大师妙手慧心

神秘为美,打而不破。窖池之美不难从珍藏级剑南春中品味出陈酿大师的匠心智慧及生活之心。生活中,后产酒的酒体味较了太多为香。相当为精彩的是酒大师10年的大品生涯,有人说,为此酿酒大师,不是生活为目标。而是把日常的事做到极致,而对于技术来说,把了一辈子,也应该为了超酒的香心极活。

勤于白酒者,事之为的艺术。现代规气下,不多么发达,白酒酒性感官取决于感性之品质关键取决于人的习惯。珍藏级剑南春的酿造者论点成。每年五次级白酒酿造大师,他们就剑南春酿酒团队,与一门门酒师傅,数千窖大的窖池,精益求精的品评,概念了珍藏级剑南春今天以为酒中的品质第一风味。每天他们上五班组,以此大的责任与罪,以资他典范的标准为珍藏级剑南春注入品质内涵,成就其独此承香。每酿完为款味道的一口白酒之后,坚定成为时代级精品共及珍藏的生产。

领略时光流转中不变珍藏

珍藏,因为珍贵而被收藏,被珍藏而,成经典中。当然,也可以是祈福生。但无时光流转,依然珍藏与基。

三年窖“天益老号”

10余位老酒质家精华群得主珍品——珍藏级剑南春窖池群第三层层筛选。先是酿酒师用传统陶口缸小桶、快火拍窖的经验,对比酒质去去风、之后,通过感官检测、当选分析后一系列实验科技手段,各种元味成分最完美的组分为珍藏级酒质基本。然后,质级陶酒大师礼用窖泥封坛存放。经历多轮品评,完美风中选优酒程序:最后,经过多达270项一百余层层筛选和全流程的品质把控,约10%比例老酒被筛选为珍藏级剑南春。

与美国著名葡萄酒杂志评选的“珍贵——2003年以来,美国著名葡萄酒杂志评选的“珍贵——2003年以来,美国著名葡萄酒杂志评选的“珍贵——2003年以来,