

艺术品基金收益堪比“炒”房

随着国内首家文化艺术品交易所——天津文交所的启动,像炒股票那样操盘艺术品得以实现。近日第二批8只艺术品交易品种正式在天津文交所上市,市场资金疯狂追捧,集体涨停,而另一种艺术品投资“艺术品基金”也浮出水面,逐渐成为热钱的另一个出口。



艺术品投资年化收益率逐年上升 资料图片

年化收益最高达31%

据业内人士回忆,去年年初,民生银行推出“非凡资产管理——艺术品投资计划2号”,提前完成募集工作;7月,兴业银行联合多个文化产业,打造了以上海世博主题馆参展作品为主要收藏对象的艺术品基金,并通过国内外渠道向全球发行,其发行规模预计达2—3个亿。“这与市场环境有关联,高收益更是一大诱因。”江苏省工艺美术馆艺术专家委员会委员王东伟说,在已发行的艺术品基金中,最高收益曾达25%。普益财富数据统计显示,艺术品投资年化收益率平均在7%—10%左右。

据介绍,2007年民生银行就推出“非凡资产管理——艺术品投资计划1号”成为业内第一只艺术品基金,到期年化收益12.75%,投资于中国近现代书画、中国当代艺术作品和少量古代书画作品。这一试水无疑成为艺术品基金的强心剂。有业内人士表示,一般艺术品的增值速度要高于GDP的增速,GDP增速为8%—10%时,艺术品增值速度一般为13%

~14%。2010年,某基金公司发布的“红珊瑚一号”年化收益最高更是达到了31%。

江苏或成最大潜在市场

天津文交所首批艺术品选了天津山水画家白庚延两幅作品——《黄河西来决昆仑咆哮万里触龙门》与《燕塞秋》。以上海世博主题馆参展作品为主要收藏对象的艺术品基金,标的国内顶级的国画和油画艺术家的代表作品。前面提到的收益高达31%的“红珊瑚一号”私募,投资标的也以当代书画作品为主。

对此记者向王东伟证实,目前,尽管玉器等其他收藏品也可以在天津文交所上市,但国内艺术品投资市场仍然是以字画类为主。这主要是因为收藏品当中,字画是最大的门类,且大师级的书画作品也能在投资人群中达到雅俗共赏的目的。而江苏素来是书画大省,这也让不少投资者和收藏家看到了江苏市场的潜在价值。“省内不乏优秀的书画家和书画作品。”江苏省书画鉴定小组主任委员李路平教授说。

未来门槛有望“平民化”

同为艺术品投资,文交所和艺术品基金是有区别的。据了解,文交所的模式与证券市场相似,将高额藏品拆分上市,投资者认购股份,推动市场。而艺术品基金则是拟定投资方向后,再向社会募集资金。“还有一种是通过信托的方式。”王东伟告诉记者。不过,历来艺术品基金的门槛普遍较高,以民生银行发行的上述两款为例,认购起点均高达50万元,相比文交所而言似乎缺少了“全民参与”之感。

为此,业内并未表示担忧。首先,从市场已募集的艺术品基金来看,资金量大,募集期短,“这证实了市场需求。”一名从业者坦言。其次,随着文交所的启动,艺术品投资已经从新生事物走向一种趋势,属于全民文化。“所以,未来艺术品基金的门槛一定是人人都能参与的。”王东伟介绍,文交所是一个开始,艺术品已走向金融资本介入,“无论是银行信托模式,还是私募基金,都会像我们用银行卡开通网上银行交易一样普遍。”

快报记者 谭明村

»贵金属投资月

快报“贵金属投资解析会”第三讲牵手《理财周刊》 聚焦2011年财富增长途径

主题:2011年投资理财报告会

主讲人:国家注册黄金高级分析师 陈德连
地点:江苏南京金陵国际酒店10楼金陵厅
时间:2011年3月19日(星期六)10:00—16:00
抢票电话:84783615、84783605

现如今,哪里才是财富的安全港湾?作为三大抗通胀利器的股市、楼市、金市,后市行情将如何演绎?面对风云变幻的资本市场,投资者该如何掌握财富?在连续两场“贵金属投资解析会”受热捧之后,快报又将联手上海《理财周刊》、第一理财网,在本周六发布“2011年投资理财报告会”,深度聚焦目前的财富增长途径。

在前两期小型贵金属投资解析会上,来自中国银行江苏省分行与工商银行江苏省分行营

业部的两位黄金分析师与读者分享了两大行对于今年贵金属市场行情的预判,并为投资者传授了一些实战技巧,获得了参与者的一致好评。与此同时记者发现,解析会上的面对面互动交流中,读者对于今年楼市、股市的走势同样表现出了极大关注。为此,快报牵手上海《理财周刊》,特别协办“2011年投资理财报告会”南京站的现场活动,就南京市民关注的财富话题一一深度解读。据悉,本次活动将邀请国家

注册黄金高级分析师陈德连先生主讲。陈德连先生从事外汇、黄金业务10多年,对外汇和黄金市场的运作和操作有独到认知,并独创了一套符合市场运作规律的分析 and 操作办法——“天、地、人和操作系统”。此外,自2006年以来他多次受工商银行、兴业银行、交通银行等金融机构邀请,给个人客户和企业客户举办外汇和黄金专题讲座,曾担任《每日经济新闻》、《外汇市场周刊》、《第一财经》等多家财经媒体的特邀外汇分析师,不仅实战经验丰富,市场研究方面也颇有建树。作为快报《第1金融街》“兔年贵金属投资解析会”的系列讲座之一,活动主办方专门为快报读者准备了少量免费入场券,读者可预约领取,赠完为止。

快报记者 刘果

»华泰视点

日本地震引起金融世界震荡

突如其来的9级地震及接踵而来的核泄漏消息如同股市的心跳,一次次冲击着投资者的神经,日经指数令人震撼的两个超级缺口昭示着此次事件对于金融市场的巨大冲击力,周二A股市场也遭受重挫。

从大的形势来看,资金面的宽松、流动性的扩张、两会之后相关产业“十二五规划”消息的陆续放风,都给了A股市场温暖洋溢的成长空间,西藏60周年庆预期下的西藏板块发力以及高送转效应下的个股持续表现都聚集着市场的人气。从技术形态上看,A股市场在地震前,不论20日还是5日均线都显示出较强的支撑作用,然而突发的系统性风险在周二盘中连续击破20日及30日线两根重要短期支撑线,恐慌盘的不断涌出也极大打击了市场短期的做多信心,股指从前期3000点整数关口

附近引发的日线级别的调整纵深向周线级别过渡,将拉长高位盘整的时间,空间上由于权重股的杀跌动能不足,深调的概率不大。

从周一周二的板块上分析,涉及抗核辐射药品的国药股份、中关村、美罗药业、力生制药、鲁信高新、四环生物等,以及涉及核电减灾设备的兰太实业、汉威电子、凯诺科技等个股表现强劲,短线投资者仍存在赚钱效应,市场的急跌将大大消化恐慌盘以及短期获利盘,高送转、医药、水泥等板块仍有空间去挖掘,随着气温逐渐转暖,继大消费概念中的旅游板块启动后,啤酒、宾馆等消费板块有望迎来投资良机。

华泰证券南京中央路营业部 朱蕾



»特色看台

“龙舟计划”成小企业加油站

目前,江苏省内的中小企业数量已超过110万家,然而“担保难、融资难”一直是制约中小企业发展的瓶颈。记者昨日获悉,素有“中小企业金融服务商”美誉的华夏银行,近期专门推出服务中小企业的“龙舟计划”,将针对中小企业在不同发展阶段的金融需求,提供针对性强、操作性高的方案。

据了解,早在2009年华夏银行就专门成立了中小企业信贷部,目前,华夏银行中小企业客户占全行企业客户数量的80%以上,去年该行仅在江苏区域内服务小企业授信客户就有1852户,贷款额198.6亿元,增幅达74.5%。

本次“龙舟计划”小企业成长加油站”活动的主旨就是让小企业掌握更多的金融知识,更顺利地进行融资。

华夏银行南京分行相关负责人介绍,“龙舟计划”有创业通舟、展业神舟、卓业龙舟三个系列,适用于不同类型、不同发展阶段的小企业。其显著特点是“小、快、灵”。“小”即专为小企业打造,“快”指融资简便快捷,“灵”突出产品灵活多样。这套融资方案破解了小企业融资“生、难、散、慢”的难题。目前,“龙舟计划”已经推出了11项灵活多样的小企业专项信贷产品。

快报记者 刘果 通讯员 骆霞

»基金课堂

让指数基金提升“幸福指数”

《蜗牛也是牛》是一部具有强烈现实意义的电影,两个原本相爱的年轻人计划结婚,却遭遇了高房价的生活压力,让真挚的情感陷入了接连不断的迷茫和挣扎,对幸福指数的思考令人深思。

提升幸福指数,也许你可以试试指数基金。“成本低廉的指数型基金是过去35年最能帮助投资者赚钱的工具。”巴菲特的名言很好地诠释了指数型基金的优势。由于指数基金可以广泛地分散投资,任何单个股票的表现发生剧烈波动都不会对指数基金的整体表现构成很大影响;同时,指数基金所跟踪的指数一般都有长期的数据支持,很适合长期投资。而且指数型基金的管理成本和交易成本均低于普通股票型基金,成本优势非常明显。

从长期看,指数的走势总是具有向上的偏向性,指数基金很好地反映了这一趋势并与其一致。投资者直接投资个股存在着个体风险,投资股票型基金可能因为基金经理的风格不适应市场的变化而出现背离市场的情况,投资债券、货币等基金产品虽然风险小,但相应收益也小,难以达到预期的收益。同时,指数型基金的透明度非常高。

汇添富基金 刘劲文



»便民行动

到交行订张学友演唱会门票

5月20日,“张学友1/2世纪演唱会南京站”将在南京五台山体育场举办。交通银行江苏省分行作为本次张学友“1/2世纪巡回演唱会”南京站的票务战略合作商,将拉开金融和文化跨界整合营销的商业标杆。交通银行江苏省分行相关人士表示,能有机会合作此次巡回南京站的演出,最大的收获是交通银行对艺术文化、创新超越的人文精神有了进一步深刻的领悟。

据悉,此次张学友南京演唱

会,交通银行江苏省分行作为票务战略合作方,特别推出不同于以往由票务公司代理的售票模式。自本月16日开始,只要您前往江苏省内交通银行任一网点,即可购买5月20日晚张学友南京演唱会门票。为了让更多消费层次的人们能够听到张学友的演唱会,票价设置了288元、488元、688元、788元、888元(看台贵宾票)、1988元(内场贵宾票)、内场VIP(少量)等若干档位。