

英伦汽车品牌整合 进入收官阶段

据吉利消息,为尽快让金刚、金鹰系列产品融入吉利英伦汽车品牌旗下,从2011年1月1日开始下线的金刚、金鹰系列车型,全部悬挂吉利集团在北京正式发布的英伦汽车徽标,这也标志着吉利英伦汽车品牌旗下所有产品整合进入收官阶段,秉承“底蕴、信赖、关爱”的品牌内涵,英伦汽车品牌将正式踏上吉利年销百万辆目标的宏伟征程。

英伦汽车品牌 打造关爱型家轿

英伦汽车品牌是吉利继全球鹰、帝豪品牌后推出的全新子品牌,其目标人群是以家庭为重,关爱家人,以为家人创造更美好生活为购车目的,重视车辆安全性,成熟理性的消费者,是吉利为打造百万辆销售架构而推出的全新子品牌。

2011年,英伦汽车品牌将承担吉利1/4左右的销量任务,目前,全国共有428家英伦汽车经销商,其中A级4S店200家;B级4S店100家,运营状况良好。预计到2011年底,全国英伦汽车授权经销商将全部完成新的渠道形象再造工作,英伦汽车品牌将以全新的渠道形象展示在消费者面前。在未来的两到三年内,英伦汽车还将陆续推出SC5、SC6、

SC6-RV、SX5、SX6、SV5、TXN、IG等包括SUV、MPV在内的十余款车型,构建完整的产品线。

根据吉利汽车多品牌战略规划,全球鹰、帝豪、英伦汽车这三个子品牌都将采用各自的销售网络体系,针对不同的消费群体开发不同风格的产品,通过不同的店面网络形象,在未来两到三年形成三个成熟的销售渠道,三个品牌形象,让经销商能够有序地竞争,提升吉利销售网络的承载能力。多品牌战略对于提升吉利的品牌形象与溢价能力,大有裨益。

金刚、金鹰 风采依旧

2010年,吉利英伦汽车旗下金刚、金鹰系列车型销售近10万辆,累计销售逾30万辆,特别在2010年12月份,金刚、金鹰系列车型月销达到12000台左右。

作为吉利的老三样产品,在上市数年后依然能保持旺销的势头,既说明消费者对自主品牌汽车的强有力支持,也说明英伦金刚、金鹰产品性能稳定,性价比优势突出。

金刚、金鹰系列车型,是吉利精心打造的基于国际先进的底盘技术而开发的一款全新轿车,创造了精品家庭轿车选择的新视角。刚性十足的车身设计、晶钻造型、仿生鹰眼大灯、凌厉的车身腰线等彰显着金刚、金鹰系列车型独特的个性魅力。而精工细琢的造车工艺、完善的人性化配备,41-43分贝的急速噪音、C-NCAP四星级安全标准设计、排放达到国IV标准等卓越的产品品质,成就了金刚、金鹰系列产品在经济型轿车市场的持续旺销。金刚、金鹰系列归属英伦汽车品牌,将对其销量起到中坚作用。



小车颠覆者 全球鹰GX2南京上市

日前,编者从全球鹰南京联润4S店获得消息,3月11日全球鹰GX2南京已拉风上市。“GX2”名称中的“G”代表全球鹰品牌,“X”代表SUV车型,“2”则是该车型的产品序列代号。全球鹰GX2产品定位为具有运动休闲风格的两厢车,目标消费者指向80后年轻人。GX2在外观、配置、动力、安全等方面进行全方位的精品化,是一款具有颠覆意义的小车。

全球鹰GX2新车已经全面登陆金陵,售价在5.38万—6.28万之间。



外观很有范儿

如果说外形不重要,这同样是种肤浅。尤其对年轻购车族来说,外观因素很大程度上左右着他们的选择,视觉系潮车再次冲击消费者的购车防线,就像全球鹰GX2。而GX2周身充盈着各种时尚元素,战斧式前脸、备胎外置、黑色车顶行李架、高腰线设计等,这些细节设计可以说为GX2的外观赚足了关注。

动力很给力

GX2秉承“大马拉小车”的理念,搭载1.5L VVT发动机,凶猛动力完全颠覆小车弱弱的感觉。无论你身处何地,全球鹰GX2都能带给你源源不断的动力输出,让驾控随心所欲。很强很颠覆。而尽管有这么强的动力输出,您也可以完全打消高油耗的顾虑。

安全很有料

尽管是一辆小车,GX2在安全方面也毫不逊色。消费者对汽车性能要求越来越高,尤其是关乎性命的安全性能。全球鹰显然没有丝毫怠慢,除了旗下首款车型熊猫获得C-NCAP五星安全评定之外,此次上市的全球鹰GX2也拥有一副“金刚不破”之身。

操控很贴心

丰富、舒适的配置也是全球鹰GX2决胜的法宝之一。一键启动和无钥匙进入这两项原本最低在A0级车中才有的高端配置被完美移植到了全球鹰GX2上,击碎了车小配置低的传统,为消费者带来更高端的体验。同时多功能导航仪还采用了类似iPhone操作界面,挑选歌曲只需轻轻在屏幕上滑动指腹即可。

从以上四点来看,全球鹰GX2已经完全具备了挑战合资品牌的底气和实力,全球鹰GX2的出现,同时意味着合资品牌多了一个强劲的挑战者。与自主品牌上探同步,合资品牌也开始了下压战略的布局。除了在价格上进行挤压,合资品牌相继推出了所谓合资自主的概念,意图从根本上绞杀自主品牌的生存空间,还能起到让自主品牌无暇上探的作用。全球鹰GX2极有可能成为一个搅局者,虽然在品牌层面与合资品牌还有较大差距,但在产品层面已经具有相当强的竞争力。在合资品牌刚刚部署下压的时候,全球鹰GX2已经将战火烧到了合资品牌的腹地,现在要看合资品牌如何接招了。

挑战合资品牌,千里之行始于足下,至少全球鹰GX2给了中国汽车人一个希望,自主品牌正走在正确的路上。



英伦强势出击 万元震撼钜惠



英伦金鹰 CROSS 尊贵版
原价65800元 现价55800元

英伦金刚 尊贵版
原价56800元 现价48800元

百年英伦 一脉相承 GPS+DVD+可视倒车雷达+赠送豪华装潢5件套

英伦汽车金刚金鹰江苏联润4S店
地址:南京市大明路166号-1 销售热线:52620786

英伦汽车旗下车型: 金鹰 金鹰代 金鹰 金鹰CROSS SC7 新 SC6 SC6-RV SC6 SC6-RV SV5 SX5 TXN TXN
浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦汽车品牌事业部 www.englincar.com 销售服务热线: 400-820-9888 加盟热线: 10671128130012

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 全球鹰品牌事业部 | 400-886-9888 | www.geely.com



小车颠覆者 潮你而来



按C-NCAP五星安全标准设计 / VVT科技动力 / 活力运动内饰 / 时尚背带式座椅 / 越级越级行李架 / 前后运动包围 / 160mm高刚性底盘

全球鹰 GX2

经销商 | 南京联润全球鹰4S店 地址:大明路166号 销售热线:025-52268188

全球鹰品牌旗下车型 GC2 GX2 GC3 GC5 GX5 GVS GPS GC7 GX7 GS