

家装“质量缺陷谁之过”公益大调查系列报道之六

# 家装质量缺陷难以避免,龙瑞装饰提出—— 装修质量的核心在于人

今天是3·15,快报《居家》周刊联合龙瑞装饰发起的家装“质量缺陷谁之过”公益大调查在这个特别的日子圆满落下了帷幕。在总结本次“质量缺陷谁之过”公益大调查时,龙瑞装饰董事长助理徐宁指出,出现质量缺陷的原因固然有很多种,但所有的原因都逃不开一个共同点——人的因素。想要真正杜绝装修质量缺陷,徐宁认为,核心在于人,在于企业老总和员工的意识、修养、习惯。

## 大调查结果出炉—— 质量缺陷原因多多

在快报《居家》周刊联合龙瑞装饰发起的家装“质量缺陷谁之过”公益大调查中,绝大多数参与调查的家装业主对装修服务都存有不满。其中,有业主对家装公司的服务态度不满意,认为家装公司“说一套做一套”,“找它装修之前,你提出的所有要求对方基本都会答应,可真到了装修过程中,许多承诺都会大打折扣!”还有不少家装业主对部分家装公司“低价套头”的行为很不满,接单之前的预算通常都很低,可到最后决算时,却至少会多出个万把块。

此外,家装公司无故拖工期、设计师项目经理为拿回扣坑业主、家装工人偷工减料、品牌材料商不按时送货、装修材料货不对板、工程质量问题不断、出现质量问题后家装公司材料商不积极解决……这些问题都让家装消费者十分不满意。

## 徐董助语出惊人—— 人品决定产品质量

家装业主常常遇到装修质

量的困扰,根本的原因是什么?是装修公司不具备达到质量标准的能力?还是装修工人不知道正确的做法?

“其实都不是!”在总结快报《居家》周刊联合龙瑞装饰发起的家装“质量缺陷谁之过”公益大调查时,龙瑞装饰董事长助理徐宁语出惊人:“装修质量做不好,主要是企业老总或员工的意识、习惯甚至修养不够!”这番话让记者大吃一惊,因为这是第一次有家装公司将装修质量与“意识”“习惯”“修养”相联系。

对此,徐宁解释道:“装修是一个复杂的工程、是一个细致的工程、是一个技术的工程、是一个用心的工程,但它又不像那些高科技产品,大部分装修公司的项目经理、工人都具备做好装修工程的能力。我们仔细分析一下那些装修中出现的问题,要么是一些细节没有处理好,粗心大意而导致的;要么是偷工减料,以次充好造成的,其实这些都是意识、习惯、修养不够导致的。”

## 徐经理现身说法—— 龙瑞哲学无可挑剔

每次走访龙瑞的工地,都会有种赏心悦目的感觉。与一些装

修公司脏、乱、差的工地相比,龙瑞装饰的施工现场干净整洁,工具摆放得井然有序。在这样的环境里完成的工程质量自然也不需要担心,龙瑞装饰的项目经理徐步杰用他的亲历向记者阐释了龙瑞如何对每一个细节一丝不苟。

徐步杰介绍说,他曾经帮玛斯兰德的一位业主做过装修。那个业主家买的墙砖都是国外进口的,每一块都是有造型的。贴砖的时候遇到了一个难题,那套房子的窗户很多,如果不拼好花就直接把墙砖贴上去,砖面的花型就会受到破坏。这样不但效果出不来,钱也浪费了。“后来我们专门开了会,最终决定先量好窗户和墙面的尺寸,然后把砖拿到加工厂加工,重新进行拼花处理,再进行拼贴。”虽然工程复杂了、麻烦了,但最终效果很好,业主也很满意。”徐步杰十分自信地告诉记者,正因为如此,由龙瑞装饰负责施工的工程质量都特别好,有的甚至好到无可挑剔。

## 友情提醒

避免家装工程质量缺陷有何妙招?请继续关注龙瑞装饰“装修质量我承诺”系列报道。

快报记者 王燕

## 欧神诺IC微晶宝玉上市

3月13日,欧神诺七星级铂金馆在江东门典雅居大厦盛大开业,欧神诺新品“IC微晶宝玉”全球同步上市。欧神诺陶瓷董事长鲍杰军、华耐立家建材连锁总裁贾锋出席了开业仪式。据了解,新开业的欧神诺陶瓷铂金馆共分三层,经营面积超过2000平方米,拥有127个产品展示样板间,营造了16种不同生活方式体验,是南京陶瓷市场上迄今为止规模和规格最大的陶瓷旗舰店之一。

作为陶瓷业奢侈的代表品牌,欧神诺陶瓷新推出的“IC微晶宝玉”瓷砖系列将作为2011年主打产品。“陶瓷之美乃是玉石之源。陶瓷和宝玉是中华历史的浓缩,是中华几千年文明的象征。欧神诺陶瓷作为建陶行业的创新标杆,一直以陶瓷文化传承为己任,致力于以革新的材料改善人类的人居环境。在科技水平日新月异今



欧神诺七星级铂金馆

天,欧神诺陶瓷运用领先的科技、工艺以及设计理念,对陶瓷进行重新定义,瓷玉结合的IC微晶宝玉,便是欧神诺公司在传承经典的同时对设计与应用的突破。”鲍杰军介绍,IC微晶宝玉作为欧神诺陶瓷最新科技,它传承欧神诺的尊贵血统,选取世界各地名贵宝玉为模本,以最新科技演绎玉石的温润通透,采用环保健康材料及多项先进技术,打造奢华居家生活空间,是中国智慧和世界顶尖陶瓷科技的完美结合。

快报记者 袁阳

## 欧派厨柜连续两周破百单

近日,欧派家居集团2011年营销年会在广州隆重召开,强力推出了铸鼎计划,计划分铸鼎三部曲,力争把欧派打造成国内著名并具备一定国际影响力的家居集团企业。

据了解,该计划由问鼎2011、铸鼎2012和定鼎2013三部分组成。其中,问鼎2011是欧派家居集团完成“大家居”集团企业的设计与转型;铸鼎2012是进入整个计划的攻坚期;等到定鼎2013完美收官之时,欧派家居集团将实现“欧派橱柜强中更强,欧派衣柜国内第一,欧派厨电、木门进入国内前五,欧派卫浴跻身国内十强,并相继进入其他家居行业”的大家居集团企业的蜕变。

欧派家居集团负责人姚良松表示,到2013年,欧派家居集团将力争产销额达到80亿~100亿元人民币

币,整个泛欧派销售额达200亿元人民币,实现国内著名并具备一定国际影响力集团企业的宏伟目标。

进入2011年,南京欧派接连传出喜讯:2月25日,欧派在第三届南京家装主材博览会上接下165单,创下南京自有展会以来单场接单最高的展会纪录;自3月5日启动的3·15促销活动以来,连续两个周末接单破百,种种迹象表明,欧派已经取得南京主流消费者的青睐和追捧。3·15期间,欧派出人意料地在全国范围内同步给出8.315折的超低折扣,在欧派历年促销活动中均是第一次。欧派厨柜南京地区负责人刘军刚承诺,这次价格是年度最低价,预订即是升值,预订该活动可保留到年底。

快报记者 袁阳



# 亚光亚·书写整体家装新篇章

——设计、施工、材料、服务一个都不能少!

## 春季定制家装文化艺术节

### 3月19/20日

奢华体验馆·七店联动·全程样板观摩

设计、工程、主材空前让利!

★活动地点:全民健身中心一楼  
(中山东路145号)

★样板房参观热线:  
025-84592785

AGA伊加瓷砖/蒙娜丽莎瓷砖/欧神诺瓷砖/罗丹瓷砖/乐迈地板/四合地板/生活家地板/阿姆斯壮地板/奥普吊顶/奥华吊顶/奥斯美吊顶/一统家居/楚天木门/东方邦太橱柜/志邦橱柜/赛诺克橱柜/三菱电机/斯培尔地暖/浪鲸卫浴/欧科阳光房/驰步楼梯

诚/信/亚/光/亚 品/牌/装/饰/家

<b>公司总部</b> 南京市龙蟠中路318号 咨询热线: 800-828-6419 A:空间设计工作室 025-84596365 精品设计工作室 025-84596665	<b>新街口金鹰</b> 新街口金鹰国际商厦10层02座 金牌工作室 WALL TO WALL 025-84724767 WALL FLOWER 025-84728178	<b>鼓楼·紫峰</b> 东木设计工作室 绿地·城嘉峰大厦1606室 垂询热线: 025-58785851 025-58783852	<b>秦淮·创意园</b> 宋浩然室内设计事务所 应天大街238号 晨光1885创意产业园01幢303室 垂询热线: 025-51388110	<b>新街口天丰</b> 洪武路25天丰大厦14楼1409-1411室 亚光亚·设计设计事务所 垂询热线: 025-84729808 025-84739808	<b>河西典雅居</b> 江东中路12号典雅居大厦1楼 025-86470418 025-66470481 025-86470483	<b>江宁卡子门</b> 卡子门大街29号11号国际家居2楼 家居生活馆B8072 025-62288737 025-82288802/82268803
--	---	--	---	---	--	--