

北京时间昨天凌晨,在全英羽毛球公开赛男单决赛中,林丹0:2输给了马来西亚的李宗伟,无缘全英赛个人第五冠。赛后,林丹妻子谢杏芳第一时间在微博上安慰老公:“宝贝辛苦了”。显得爱意浓浓,这也是谢杏芳第一次公开称呼老公为“宝贝”。

宝贝辛苦了!

林丹全英赛决赛落败 妻子谢杏芳写微博安慰



妻子心疼 微博称林丹“宝贝”

全英赛决赛,林丹输了,还是输给了他的最大竞争对手李宗伟。这两年,“林李之争”已然成为羽毛球场上的主旋律,尽管林丹战绩稍好。网络上,网民专家们都在议论着这场巅峰对决。

这次的全英赛,谢杏芳一直通过微博关注丈夫,距离决赛还有10个小时,谢杏芳就开始在微博上为老公林丹加油:“今天林丹决赛,加油加油”。全英赛曾给谢杏芳留下过最美好的回忆,2007年的全英赛,谢杏芳站上女单冠军领奖台,

当时同样夺冠的林丹送上玫瑰花和一个亲吻,就此两人的爱情也正式公布于众。昨天决赛开始后,林丹明显状态不如李宗伟,无谓失误过多,最终林丹0:2输了。为了安慰丈夫,赛后谢杏芳第一时间在林丹的微博上留言,“宝贝辛苦了,好好放松放松。”简单的一句话,尽显关切之情。事实上,这也是谢杏芳第一次公开称呼老公为“宝贝”,两人的恩爱又一次引来网友的热议。

状态不佳 林丹春节也没休息

去年,林丹亚运会夺冠,成为全满贯得主。事实上,从去

年到现在,林丹参加的比赛很多,甚至春节期间他也在坚持训练。“应该说,这段时间林丹比较辛苦,他并不在最佳状态。李宗伟的状态明显要比林丹好,全英赛决赛林丹可以说只发挥了5-6成的水平。”一位资深教练告诉记者。

因为身体疲惫,今年的羽超联赛林丹也是有选择性地参加,但是因为积分排名任务,林丹不得不更多地参加国际比赛,全英赛之前,他刚刚打了德国公开赛,拿到冠军,随后马不停蹄参加全英赛。而李宗伟因为积分较多,世界排名第一,因此他放弃了德国公开赛,全身心投入级

别更高的全英赛,可以说是以逸待劳。

输掉比赛,林丹显得非常淡定。正如羽毛球总教练李永波所说,“他打这个比赛就是为了适应大赛、拿积分,不会像打苏杯、汤杯、世锦赛、奥运会这样的比赛来准备。”言下之意,对于林丹而言,这个比赛并不是最重要的。真正的考验恐怕是5月份就要开始的奥运积分赛,事关伦敦奥运会的门票问题。

羽毛球队即将返回北京,接下来,羽毛球队众将重新投身羽超联赛,林丹可能会选择调整一段时间。

快报记者 吕远

世界花滑锦标赛 无法按期举行

国际滑联14日发布声明称,经过与日本滑协、政府及相关组织协商,鉴于日本受到9级地震灾害影响,花样滑冰世锦赛将无法如期在日本首都东京举行,究竟是否取消有待进一步观测评估。

国际滑联在官网的一份声明中表示:在与日本滑协协商并达成一致后,国际滑联决定原定于3月21日至27日(在东京举行的)2011年世界花样滑冰锦标赛将无法按期举行。

根据国际滑联官网资料显示,中国花样滑冰双人滑组合庞清佟健、女子单人滑选手耿冰娃等已报名参加。

日本滑协曾于11日向国际滑联发邮件,称东京目前情况稳定,原定的比赛场馆代代木体育馆没有受到地震影响,希望花滑世锦赛能够如期举行。

此外,国际滑联花样滑冰世界团体赛也受此影响,可能将被推迟或取消。花样滑冰世界团体赛原定于4月在日本横滨举办。

日本东北部海域11日下午发生里氏9级地震并引发强烈海啸。受此影响,日本职业足球、职业棒球等职业体育赛事纷纷延期或取消。

新华社

会员客户享受95折优惠, 签单客户免量房、设计费!

《家装自助餐》 实现阳光装修

悠园装饰采用高科技, 让您装修更放心!

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.48万元	1.60万元	3.08万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.88万元	1.80万元	3.68万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.68万元	2.20万元	4.88万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	3.60万元	3.30万元	6.90万元	四室二厅一厨一卫
238m ²	9.80万元	6.80万元	16.60万元	别墅、不含楼梯

注: 不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么? 维权! 在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题, 主要体现在几个方面: 一、广告宣传的价格和实际报价相差太大; 二、预算中故意漏项, 并以捆绑的形式强迫业主买主材; 三、材料以次充好, 以假乱真; 四、给客户开“家装课堂”讲座, 行内的话叫“洗脑”, 且先交定金后量房, 定金不退; 五、以低价位套头接单, 开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意, 他们就给停工, 这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失, 要想维权打官司, 有些地方又扯不清楚, 拖延时间又很长。南京装饰公司大小小几千家, 有几家是为客户着想的? 不相信您可以看看网上的投诉, 他们就是利用业主不懂图纸和预算, 忽悠客户, 加上客户的自我保护意识淡薄, 往往都是在签了合同后才大呼上当! 而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来, 深得新老客户的好评, 它的主要特点是: 一、每个项目明码标价, 固定不变; 二、不强买强卖, 自主选择; 三、报价不漏项, 合理利润不打折; 四、全部使用08版家装合同, 确保环保和施工质量。

悠园公司成立八年来, 始终坚持诚信服务, 把客户的利益放在第一位, 坚持创新理念, 更好的为客户服务, 真正实现阳光装修!



86650913



497118670

家装自助餐项目价格表

项目名称	材料成本	辅料成本	人工费用	单位	单价
给排水管	7.80	6.20	17.80	M	31.80
PPR水管	8.80	7.50	20.20	M	36.50
PVC管	25.00		5.00	只	31.00
水电系列: 强、弱电					
BV1.5m 线	2.90	1.70	6.90	M	13.50
BV2.5m 线	3.58	2.10	9.82	M	15.50
BV4.0m 线	7.00	3.00	12.00	M	22.00
BV6.0m 线	10.50	7.00	16.50	M	34.00
网络、电话线	2.50	1.70	6.80	M	13.00
有线电视线	2.70	2.80	9.00	M	14.50
橱柜系列: 厨房橱柜系列					
木龙背橱柜台面	48.00	5.00	25.00	m ²	78.00
厨房柜体	102.00	10.00	80.00	M	192.00
厨房地柜	323.00	25.00	100.00	M	448.00
人造石台面	185.00	5.00	30.00	M	220.00
卫浴工系列:					
青瓷砖	8.00	2.00	24.00	m ²	34.00
青瓷砖	10.00	2.00	26.00	m ²	38.00
500x500以上	10.00	8.00	26.00	m ²	42.00
门窗系列:					
工艺平开门/扇制作	185.00	15.00	60.00	扇	260.00
工艺四开门/扇制作	205.00	15.00	60.00	扇	280.00
实木工开门/扇制作	445.00	15.00	120.00	扇	580.00
门窗系列:					
进户主门套	20.00	3.00	26.00	M	49.00
标准门套	32.20	5.00	26.00	M	65.20
造型门套	48.80	8.00	25.00	M	79.80
欧式半门套	31.00	5.00	31.00	M	67.00
欧式门套	48.80	8.00	25.00	M	79.80
石膏板吊顶					
木龙骨吊平顶	19.00	8.00	30.00	m ²	57.00
木龙骨吊顶造型	28.00	12.00	40.00	m ²	80.00
家具系列: 大衣柜(按展开面积计算)					
大衣柜衣柜	80.00	2.00	46.00	m ²	128.00
直落柜衣柜	63.00	1.50	46.00	m ²	110.50
东北衣橱带实木衣柜	114.00	15.00	46.00	m ²	175.00
油漆系列:					
清漆(手扫)	12.00	3.00	29.00	m ²	44.00
清漆(手扫)	16.50	4.50	34.00	m ²	55.00
硝基漆(手扫)	21.00	6.00	34.00	m ²	61.00
硝基漆(手扫)	28.00	6.00	36.00	m ²	71.00
乳胶漆系列:					
多乐士超易涂墙面漆	2.80	3.00	8.00	m ²	14.30
多乐士超易涂墙面漆	5.50	1.00	2.50	m ²	9.00
多乐士精彩五合一乳胶漆	4.00	3.00	10.00	m ²	17.00
多乐士五合一墙面漆	8.50	1.00	3.00	m ²	12.50
3A漆	3.80	2.00	9.00	m ²	14.80
立邦美墙宝	3.00	3.00	9.00	m ²	15.00

《百姓谈家装》

提到品牌, 大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名词, 也就是大家所说的这个商品质量好的意思, 但不是名牌。

随着国家对房地产市场调控措施的出台, 整个房地产市场涨价得到了控制。房地产的销售也受到了很大的影响, 很多楼盘搞促销打折让利, 可是老百姓并不买账, 因为他们没有考虑老百姓的利益。家装市场也受到了很大的影响, 不少装饰公司由于不懂经营和管理面临着倒闭, 还有些装饰公司为了抢占市场, 搞展会打折让利招揽客户, 也有装饰公司是利用品牌来吸引客户, 作为客户谁都想找一家质量、信誉好的公司, 可靠! 可就是这些打着“品牌”幌子的公司, 说什么专门做高端客户, 但大家没想到的是: 他们利用客户不懂报价, 一是把单价报的很高, 二是故意漏项及工程量, 开工后再增加项目来赚取客户的利益; 他们还利用设计来收取高额的设计费, 漫天要价, 等客户签了合同开工后才知道上当; 有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣, 这样的企业能称为品牌吗? 他们唯利是图, 不讲诚信, 用牺牲客户的利益来达到自己的目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩牌而没有品了。请您抽点时间查看网上投诉, 企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌, 用户是最权威的见证人, 客户才是真正品牌的裁判!



地址: 汉中门大街1-1号601室 电话: 86559391 86559392 http://www.njyy8888.com http://mall.house365.com/d392296/index.html

现代快报 装饰建材广告热线: 86616909 13770519888 奥体户免费样板间预约电话: 85881977 西祠胡同互动讨论: http://w01065559.xici.net 网络互动: www.01365.com