

►一周观察 ►更多

## 咆哮体:大声说话谁不会? 文/韩浩月

忽如一夜春风来,今年流行咆哮体。何为咆哮体?很简单,只需要在你想说的话后面加上一连串的感叹号就可以了。有人给出的标准是,每个字词、每句话后面的“!”不少于7个,才称得上合格的咆哮体,但更多人通过实际操作表达了自己的态度,两个以上的“!”就算是咆哮体了,感叹号太多,容易令人眼花缭乱,产生视觉疲劳。

咆哮体最早的起源地无从考证,但它活跃的舞台是微博。在微博里,咆哮体常被作者用来发泄对一些不良现象的不满,有对英语四六级考试咆哮的,有对中国足球咆哮的,有对啰嗦的韩剧咆哮的,有对自己难以自抑的微博控咆哮的……也有通过咆哮体示爱的,不过人数不是很多,想必那些平时充满爱意的文字,一旦坠上过多的感叹号,没准会将表白对象吓跑。

咆哮体没法不流行,它简直是门槛最低的集体娱乐行为,以前写个“凡客体”还要讲究词句对仗,卖弄点文采,而咆哮体不需要任何文采,尽管用感叹号宣泄就是,就算是

连140个字也懒得写,也完全可以在一两个字词后面加上一百多个感叹号。网络时代的一大特点是,什么比较容易复制或模仿,就会流行什么。我猜咆哮体的始作俑者当是一帮90后甚至00后们,他们自己也不会想到,自己这种类似于逗趣的做法,会病毒一样地传播,让那些平素情绪稳定的大哥大姐们也完全不顾自己的风范,挥舞着“!”咆哮起来。

咆哮体一般被用来表达自己的强烈情绪,或是出于引起别人的注意,或是表达内心的不满,总之,在中国语文中一向被冷落的感叹号,算是被彻底激活了,每天如潮般涌动的互联网字节中,从此多了一个很容易就被发现的符号。这是一个只有大声说话才会被注意到的时代,在电视荧屏的谈话节目中,谁的声音大谁才能抢占发言权,那些声音小、不喜与人争辩者,就只好目瞪口呆地当一名听众。在社会生活当中,谁声音大仿佛谁就有理,因为声音大意味着强势、权威。于是,一些社会事件发生后,我们并看不到多少理性的分析和思考,只看到持有不同观点的人群在比拼

嗓门,最后居然真的嗓门大的人占了上风。

咆哮体的流行,和名人一直霸占一些互联网平台的话语权不无关系。以微博为例,在微博上,名人哪怕只简单的一个字,也会引来粉丝成千上万的转发,哪怕说上一句不疼不痒的家话,也有引起一干人等的围观。而作为普通博友,很难让自己的声音传递出去,哪怕是有价值的声音,也会淹没在众声嘈杂之中。而咆哮体的出现,提高了网民们的发言分贝,通过共同使用咆哮体进行集体创作,他们也实现了话语权的输出,再次证实了自己的存在。

咆哮体是一种带有狂热情绪的发言,它和任何阶段性的网络文化一样,不会长时间地流行下去,在娱乐效果逐渐淡去之后,正常的表达方式会重新回来,俗语云,有理不在声高,咆哮体虽痛快,但如同人总不能高嗓门说话一样,时间久了,会导致声音失真。还是心平气和地看待一切才好,这样偶尔的愤怒才显得有力量。



//@最抢眼

**@360压缩:**怎样在网络上出名?答案:自恋并持之以恒地自恋;自虐并持之以恒地自虐;长年累月地写名言警句;展示说学逗唱多才多艺;在西单地下通道弹吉他;为忠诚的黑猩猩写博客;在新浪开微博骂李国庆;参加王小峰的各种饭局;唱忐忑并将发布到优酷。

**@周鸿祎:**我建议你们踏踏实实听取用户建议和批评,给用户答疑解惑提供支持,这是产品微博账号,代表的是公司和产品,不是你个人的私有账号,想抒发情怀用自己的账号,把产品做好比什么都重要,否则你发再多有趣的内容也没有意义?

### //@大事记

3月8日 星期二 大学“女生节” 男生献殷勤

三月七日女生节,专属于高校女生们的节日,而这也成为了男生献殷勤的大好时机。一个人网的相册受到很多大学生的关注。该相册来自清华大学的学生杨宗达,他给相册起的名字是“我承认这个相册是用来勾起其他学校各种羡慕嫉妒恨的”。这个相册是3月7日当天清华校园内来自各个院系的各种横幅。其中电子系的横幅上写着“清华女生甲天下,电子女生甲清华”。

点评:经贸男一枚,爱拉面更爱羊肉串,人很NICE,有点宅。  
——原来“献殷勤”只是幌子,“求解救”才是女生节的根本主题。

3月9日 星期三 美国网友模仿周董 “笑果”惊人

近日,一段美国网友模仿周董的视频在网络上火爆。在整个视频中,这名黑人网友模仿演唱了周杰伦的多首歌曲,并将其以串烧形式演绎。《爱在西元前》中,他的四个表情极其搞怪令人爆笑,而《千里之外》中,他则以四种装束分别演绎,唱到《听妈妈的话》时候,他更是反串角色,“笑果”惊人。

点评:油菜花,听周董的歌,汉语口语要怎么过级? ——网友“Jaycee”

3月10日 星期四 72首古诗词 串出网络新神曲

神曲《自挂东南枝》的强大之处就在于它的歌词基本每一句都出自古代诗词的名篇。比如歌曲的第一句“去年今日此门中,映日荷花别样红,飞流直下三千尺,人生恨水长东”中,提到的名篇就包括《题都城南庄》、《晓出净慈寺送林子方》、《望庐山瀑布》和《乌夜啼》四首,整首歌数下来,竟然集齐了72首古诗词。

点评:三月不减肥,自挂东南枝。 ——“自挂东南枝”成百搭金句。

3月11日 星期五 日本大地震 网络成寻亲平台

11日13时46分,日本发生9.0级地震。地震发生后,在日华人的安危牵动着在华亲友的心。各大微博平台上关于震后寻人的信息都多达万余条。在电话中断、交通受阻的情况下,这种新兴网络途径已成为国人寻亲找友的平台。

点评:当你从一个毫不认识的陌生人那里得知家人或者朋友平安无事的时候,心里一定无限感动。  
——微博网友感言

3月12日 星期六 哪个行业 你们都“伤不起”

这一句式最早出现在豆瓣。一篇名为《学法语的人你伤不起啊!》的帖子中,以多个感叹号加重感情,多数句子以“有木有”收尾,因其表达了各种无奈,迅速得到网友的呼应,并由此衍生了对各个群体的控诉。

点评:学越南语的你们伤不起,两年才有一个班,一个班不到30人啊!越南人叫名字都只叫最后一个字啊!男人在宿舍楼下叫女友要叫“2栋401的芳”啊你见过没有!带上楼号房号才能避免重名!  
——网友

3月13日 星期日 “胡子哥”浮游照 逗乐网友

“哥是胡同悬浮!”在天涯上的这组名为《神马?现在流行玩儿浮游?胡子男浮游北京胡同》的帖子搭着“浮游”的顺风车瞬间爆红。胡子男大胆自爆,“浮游照最难的是神马?是不让头发飘起来。”

点评:动作自然了,但表情不到位,表情动作都自然了,但相机快门没到位。一张成功的照片要经过反复拍摄。  
——浮游照的难点

3月14日 星期一 网友庆祝 圆周率日

3月14日是圆周率日的正式日子,从圆周率常用的近似值3.14而来。通常是在下午1时59分庆祝,以象征圆周率的六位近似值3.14159。一些用24小时计时的人会在凌晨1时59分或下午3时9分(15时9分)。全球各地的一些大学数学系在这天开派对庆祝。

点评:圆周率节,请在3月14日15时9分26秒与3月14日15时9分27秒之间吃个派。  
——贴吧网友  
快报记者 戎华 整理

### //@红人榜

## 24点达人 各种解法排排看

数字2、3、10、10算24点,有多少种解法?你也许会说不止一种,再绞尽脑汁想想可能还有两种?一位二十四点达人却算出了六种解法,其中涉及对数、排列组合甚至阶乘,令围观网友大开眼界。

近日,网友“AKKA”在豆瓣发帖《这是人类算24点的方法》。帖子里,“AKKA”称在用数字2、3、10、10算24点的时候,一位名叫“文哥”的达人一共算出了六种解法。“5秒后,解法一出炉:2×(10-3)+10……又是5秒钟,解法二诞生:2×10+3+10”。自此这位达人跳出了四则运算的框框,不仅运用对数,还尝试多次幂、阶乘等其它算法。“大概10秒钟吧,解法三:2<sup>10</sup>-10<sup>2</sup>……然后,解法四:(2+3-10/10)!”。在列出第五种算法的时候,文哥沉默了一段时间,随后他想到

了排列组合:“(C<sub>3</sub><sup>10</sup>)×2/10”。最后一种方法,也被网友们标榜为“最非人类的解法”,这就是24点的通解公式:“(A)!+(B)!+(C)!+(D)!”。也就是说运用这种方法所有的24点都能解。至于原理,网友“风起苍穹变”在回复中注解道:“常数的导数=0,然后0!=1,那么((A)!+(B)!+(C)!+(D)!)=1×2×3×4=24。”

短短时间,这篇帖子就获得了3000多位网友的推荐,网友们在膜拜之余,也不忘拿出压箱底的本事贡献出更多算法,网友“考拉是只熊”说:“呃……一不小心第七种了:((√10×10-2)×3)。”网友“布拿拿”也不甘示弱:“第八种:(10+2)÷sin(3×10)。”

快报记者 顾然

### //@一周锐词

## 网上最红的湖是大明湖

现在哪个湖在中国最红?显然是济南的大明湖。不信去网上看看,遍地都是“还记得大明湖畔的×××吗”的句式。

多年前《还珠格格》里的一句看上去普普通通的台词:“皇上,您还记得当年大明湖畔的夏雨荷吗?”近来成为网友的热门百搭句式。一回忆起过去,网友们马上会联想到“大明湖畔”。尤其是最近的释小龙与何洁恋情曝光后,一句恶搞的“释小龙,你还记得大明湖畔的郝劭文吗”更是在微博上广为转发,逗乐了万千网友。一位济南网友在百度济南贴吧说:“没花一分钱,知名度大大增加。大明湖真应该给琼瑶授予名誉员工称号。”

【例句】  
C罗,你还记得大明湖畔的卡卡吗?

### //@一周斑竹来信

## 猫叔,你要逃命啊

日本大地震成为这几天的天涯热点,除了关注海啸、核泄漏等问题外,有一些网友提出:“受天涯人待见的猫叔就在发生地震海啸的岩手县啊!还能看到你么猫叔?”猫叔是来自日本的一只超级明星猫,以它淡定的神态和头顶各种东西的绝技走红中国网络,特别是在天涯几乎人人见爱。不少网友在猫叔的博客留言:“猫叔,你一定要没事!”还有网友自信地表示:“猫叔会预测地震的,没关系。猫叔是农村土生土长的猫叔,绝对强悍!”也有消息称“猫叔一家都很平安。”但无法证实消息来源。12日下午5时30分,猫叔的博客更新了照片,图中的它正用舌头舔着猫爪。但随后就有网友指出:“应该是自动更新吧,因为据NHK报道,青森县、秋田县和岩手县已完全断电。”

(天涯娱乐八卦斑竹:“比赛是五个人的”)

## 恋爱实名制惹网友争议

3月5日晚上9点左右,网友“阳冬不爱我”在猫扑大杂烩上发帖说,福州大学近日正在推行“恋爱实名制”,要求学生们做到“谁恋爱,谁登记;谁表白,谁负责”。并附上了一张“恋爱调查表格”的照片,表格上写着:“请同学们如实填写以下表格,表格信息我们将严格保密”等字样,同时该表格的调查也极为详细,不但涉及填表者是否有过恋爱,连恋爱对象是否为本省等问题都一一列出。当情侣发生争吵时必须上报,由领导出面进行调解。

不少网友在看到该帖后,第一反应是“雷”,“实在是太雷人了”一位匿名网友留言称,恋爱是私人行为,学校这样的做法有侵犯他人隐私权的嫌疑。但是也有网友对于该帖的真实性表示出质疑,有网友称,类似这样的表格,很有可能是大学里正常的调查表格,但是却被学生们误解。

(猫扑斑竹:“朵朵与蜜蜂”)

## 奢侈品市场“最给力”消费人群

2011年据《奢侈品市场调查报告》认为,中国市场将在5—7年内成为全球最大的奢侈品消费市场,到2025年将达到328亿美元的消费能力。而奢侈品下乡是指随着中国民众消费能力的增加,奢侈品加大在二三线城市的开店速度的现象。因为奢侈品牌对中国市场越来越熟悉以后,它们发现,大都市已经不再是“富裕”的代名词。根据世界奢侈品协会《2010—2011年中国奢侈品消费城市调查报告》,中国奢侈品消费能力前三分别是杭州、温州和青岛。2010年,奢侈品牌纷纷走出“北上广”,开始“下乡”。

(互动百科网:“想飞的小鱼”)



球星C罗和卡卡的关系,一直是球迷们调侃的对象。每当有风吹草动,就有网友乐此不疲地恶搞他俩。近日,有网友在微博上发C罗女友的近照,马上就有网友转发并评论:“C罗,你还记得大明湖畔的卡卡吗?”

