

65岁的胡旭年可能是南京目前仅有的一位修笔师傅,几年前媒体曾争相报道过他,去年他还和其他几位民间老艺人一起被湖南卫视《天天向上》栏目组邀请去做节目。虽然出名了,但胡师傅至今没办法找到一个固定的摊点,每天只能骑着电动车到各个大学城修笔刻字。

□快报记者 孙利侠 文/摄

南京唯一的修钢笔师傅为生计四处奔波,65岁的他有个心愿: 我想有个摊,不需要多大的地方



胡师傅在给人刻章

四处奔波 骑着电动车高校轮流跑

胡师傅出生在徐州,16岁到新疆,1989年才和妻子一起回到南京。由于长期在北方生活,他至今还是北方口音。回南京后,只有妻子一人分配了工作,他则因一个偶然的学会了修钢笔。“幸亏学会了修钢笔,要是进厂,养活一家人都难。”

“那时候生意很火爆,都没空吃饭,手不停歇。”胡师傅介绍,上世纪九十年代,用钢笔的人很多,他这个手艺还比较吃香,一天能修百来支笔。虽然那时候钢笔本来就不贵,修钢笔的利润也很低,但挣的钱养活一家人没问题。

渐渐地,用钢笔的人少了,修钢笔的生意自然就清淡了。修笔师傅也少了,有人过世了,有人转行了,到最后只有胡师傅一个人还在坚持修笔。十几年过去了,好多东西都身价倍增,但胡师傅修钢笔的价格几乎没变过,普通钢笔换个笔尖还是两元左右。

如今,胡师傅的顾客主要是在校学生,偶尔有人拿着价格昂贵的钢笔找他修。本来胡师傅经常在力学小学附近修笔,但经常被城管执法人员清理,无奈之下,他只好骑着电动车到各个高校打游击。

不肯收徒 这个手艺已经不能谋生

“我在仙林大学城南师大西校区呢,今天一天就在这儿了。”上周五记者联系上胡师傅时,他说,周二他去了江宁大学城,周三去了浦口。“反正就这几个地方,轮流跑。没法在一个地方长呆,要看学校保安脸色。”

记者在南师大西校区体育馆附近找到了胡师傅,他正专心致志地修钢笔。钢笔是大学生小周的,虽然是90后,但他一直保留着使用钢笔的习惯。他的钢笔尖断了,本以为没办法了,但到了胡师傅这里,没几分钟就修好了。“这个不难,更换笔尖、笔舌头就好了,只要几块钱。”胡师傅将钢笔递给小周时,小周眼睛立刻亮了。“跟新的一样,这

个银色的笔尖,比我那个金色的还好呢!”

胡师傅每周五都到仙林,一天能修十来支笔。因为生意太清淡了,胡师傅兼带着刻章。篆刻是初中时跟同学父亲学的,后来一直没落下。“现在的学生也很喜欢刻章,刻章赚的钱跟修笔差不多,这样收入可以多一些。”

“胡师傅收我做徒弟吧。”有人路过时忍不住说了句。胡师傅叹道:“不收徒弟了,再收就是害人,这个手艺已经不能作为谋生手段了,当爱好还可以。”他幽默地说,“我这个人有个缺点,不会打麻将,在家没事干,到现在还保留着每天写字的习惯。”周围人听了都哈哈大笑,“您这是优点吧!”

有个心愿 能有个固定的摊位就好

胡师傅的小摊前,放着媒体采访他的剪报、照片。去年8月份,他和几名老艺人被邀请去了湖南卫视。“南京只有我一个人去,汪涵和他同事都很喜欢我在钢笔上刻字的手艺。”大家听了都不住夸赞,“胡师傅现在出名了,该不会有人赶了吧?”

“有啥用,在外面受欢迎,回来还不是没地方修?别地儿的老艺人都被安排到专门的地方,咱们这没人管。”说完,胡师傅叹了口气。

胡师傅家住下关金陵小区,只要不下雨,他都会骑着电动车到各个大学城转悠。其实,家里人都想他在家歇歇,但胡师傅割舍不下这个爱好。“我现在身体还不错,不想停下来,想一直修到修不动为止。”他担忧地说,“但我毕竟已经六十几岁了,骑电动车出来还是不安全,能有个固定的地方就好了。”

“使用钢笔的都是有些文化的人,太偏僻的地方又不行,以前力学小学那里就挺好的。”胡师傅向往地说,“山西路、盐仓桥那里也可以,人多。其实我要求不高,就想有个摊位,不需要多大的地方,哪怕容纳下一个人也行。”



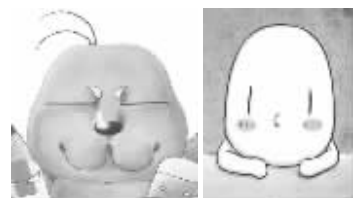
快报家博会 一线品牌扎堆让利

快报讯(记者 袁阳)前天,为期两天的现代快报四季家装博览会(简称“家博会”)在南京市规划建设展览馆拉开大幕。作为现代快报主办的2011年第一场大型家装建材展会,吸引了近2000户业主到场。锦华装饰、亚光亚装饰、松泉装饰、我乐橱柜、鑫屋地板、李洋地板、乐家卫浴等50多个国际国内一线品牌联手奉献了一场春季“优惠大餐”。

前天上午8点半,记者赶到活动现场时,市规划建设展览馆门口已经站满了业主。快报既有公信力又有权威性,加上参展品牌的美誉度,让人非常放心。“家住城北的丁女士排在队伍的第一个,她半个月前就在快报上看到了家博会的活动消息,当天早早赶过来了。”

家博会组委会工作人员告诉记者,这次的展会参展品牌之多、阵容之强、优惠之大让很多业内人士都意外,主办方不仅让各参展企业承诺不涨价,还让每个商家都拿出了震撼优惠。工作人员表示,除了商家的大力度优惠外,此次展会也为快报读者争取到了额外的“福利”:当天所有在展会上签单的家装业主均可免费享受江苏省消协家装监督站专家提供的审核预算报价服务;所有在展会上签单的家装业主,可免费享受江苏省消协家装监督站专家提供的家装合同审核把关服务;前30位签单的业主还有机会享受免费室内空气检测一次和免费家装设计方案一套。

大学生设计卡通人物 反映校园生活 “毛豆”“雪豆”火了



毛豆和雪豆 资料图片

黄旭是南京财经大学的大三学生,她有着自己的动漫社团,而社团创作的“雪豆”“毛豆”在网络上已经相当火爆,甚至被称为南京本土的“喜羊羊”,拥有大量的“粉丝”。

雪豆,血型A,富有感情,拥有梦想和追求真理的勇气。对生活总是认真思考,仔细体悟,用细腻的情怀积极地面面对人生。

毛豆,血型O,表面愚拙,但是关键时刻能明白要点。虽然爱玩也有点懒惰,但心存理想,很乐观,希望能够通过自己的奋斗去实现理想。

这就是黄旭和同伴们设计的两个卡通主人公,通过漫画、视频短片等形式,将南京大学生的生活一一反映出来。

黄旭告诉记者,现在这两个小人物,已经具有一定的知名度了,“很多人喜欢将我们的漫画,下载成电子屏保,用在iPhone、iPad上面。新浪微博的粉丝也已经有几千人,而且还在迅速上升。”

黄旭告诉记者,他们这个团队叫“豆荚城堡工作室”。团队其实总共也就四五十个人,但是分工却很明显,有技术部、管理部。“我就是专门负责整个运营的。”现在人物名气逐渐大了,会不会有人“盗窃”他们的劳动成果?黄旭笑着说,这个也早已考虑到了,已经有技术部门在负责这个事了,别人是无法抢注的。

随着卡通人物“知名度”的提高,团队也有意将这个做成一个产业。

快报记者 刘峻

国内首个性功能监测评估与治疗中心在南京成立

韩乔生建议男士们:按规律办事 别逞能

国内首个性功能监测评估与治疗中心上周六在南京成立,央视著名体育主持人韩乔生在成立大会上建议男士们按规律办事,别讳疾忌医,也别太逞能。

韩乔生:违背科学终要还

作为男性健康普查的宣传大使,韩乔生在现场继续发挥“大嘴”特长,并且时不时幽默调侃一下。“与10年前相比,现在谈性健康已经不是什么羞答答的事情了,因为我是男科健康形象大使,有时对性健康方面的事情比较关注。前不久我去北京一家性保健用品的专卖店转了一下,本以为自己是熟人面孔,会让别人觉得惊讶,但无论是在里面购买的市民还是工作人员,表情都很平静。后来一转悠,发现这里的产品真不错,可以与国外相媲美。这就挺好,大家认为这是平常事。”韩乔生希望正规、正确的性健康教育要多一些,而一些街头不正规的小店要加强管理,他幽默地说:“网上有很多东

西不靠谱,仿佛中国男人都打了败仗一样,个个都需要治疗,这些信息也要加强管理。”

他建议男士们出了问题要正规治疗,别听虚假广告的忽悠,同时也不要盲目追求提高性能。“我个人觉得,男人性功能只要正常就行了,没有必要去提高。如果说活到40岁了,非要现在比20多岁人强,这不是天方夜谭吗?本身来讲这不科学,如违背科学,到最后就是一句话,你欠的债最后总是要还的。”

八成功能障碍从未治疗

记者获悉,性功能监测评估与治疗中心目前就设在建国男科医院。“已经试运营一周了,来咨询的人不少,其中有部分是因为外伤导致性功能出现障碍。”专家告诉记者,功能障碍的确

诊,需要仪器检测和医生诊断两方面结合,比如有仪器可以精确测量血容量等变化,把这些参数打印出来,医生可以像读心电图纸一样判断患者勃起障碍的血管性病因。

中国性学会副理事长崔以泰介绍,根据他们之前做的男性健康十年普查的结果,有超过80%的性功能障碍患者从未到医院检查或治疗过,而由此导致的抑郁症也越来越多,成为影响婚姻、家庭幸福的重要因素。这次由他们倡议成立性功能监测评估与治疗中心,就是希望能为男性提供全面、专业的病情评估和治疗。

器质性病变呈上升趋势

南京建国男科医院在临床中发现:门诊ED患者年龄群集中在30~50岁之间,40岁以上男性ED发病率竟高达40.2%,年龄越大患病率越高。另外临床数据分析还发现,在ED门诊病人中,几年前中重度的患者发病率达

到44%,2009年这一类患者达到60%以上。也就是说,ED的疾病群年龄在下,患者的疾病程度则在升高。

南京建国男科医院性功能检测评估与治疗中心负责人马金涛介绍,功能障碍原因很多,总的可归纳为两大类:精神心理性和器质性。过去一直认为80%的性功能障碍为精神心理障碍,但近年来随科学的不断发展,研究也更加深入,发现器质性病变呈上升趋势,超过60%。由于我国男科ED诊疗研究起步较晚,诊断及治疗水平与发达国家还存在一定差距,临床时有误诊、漏诊、滥用药物等情况,甚至有些医疗机构由于诊断水平低,治疗方法单一、落后,医疗配套不到位、设备差等原因耽误了患者最佳治疗时机;再加上传统观念,男性健康意识薄弱,没有及时就医等,这些都导致了患者病情的加重,影响了身心健康及家庭幸福。

快报记者 刘峻