

14:00 通讯员 宁质监 快报记者 安莹为你报道

记者送检的10个品牌强化木地板检测结果出来了——

# 甲醛含量都没问题 耐磨度只有两家合格

3月4日,快报记者以普通消费者的身份在南京家装市场上选取了十种品牌的强化木地板,在南京市公证处全程公证的情况下,将购买的强化木地板送往位于江宁的国家建材产品质量监督检验中心(南京)。昨天,木地板的检验报告结果出炉。记者看到,十种强化木地板的甲醛含量全部合格。但耐磨度只有两家合格,合格率仅20%。南京质监部门提醒市民,遇到质量问题请拨打12365举报投诉咨询平台,会有工作人员帮您维权。

## 厂家对甲醛控制比较到位

记者发现,强化木地板市场相对规范,包装上大都能标明地板的产品信息,包括规格、批次、环保标志等。但品牌众多,大大小小几十个,选择起来有些眼花。

从价格上看,高端品牌的强化木地板每平方米的价格在300多元,普通品牌每平方米只要60元。为确保这次调查的效果,记者在购买时也注意拉开档次,选择了不同价位的地板。

强化木地板因为是人造板材,因此甲醛是消费者最关心的问题。此次检测,十个品牌木地板的甲醛含量全部合格,国家建材检验中心家具板材检测工程师赵颖峰告诉记者,此次检测和判定依据是GB/T18102-2007《浸渍纸层压木质地板》,国家对地板的甲醛释放量执行的是强制性环保标准: E1级, ≤1.5mg/L。

十个品牌的木地板甲醛含量相差不大,最低的是宏耐牌木地板,甲醛含量为0.3mg/L,最高的是森帝龙牌木地板,甲醛含量为1.2mg/L。

赵颖峰说,最近几年,厂家对于木地板的甲醛控制都非常到位,只要价格不低于50元一平米的木地板,甲醛含量一般不会低于国家标准。”

## 耐磨度合格率仅20%

与甲醛全部合格相比,强化木地板耐磨度合格率令人担忧,只有两个品牌达标。记者了解到,强化木地板一般是由四层材料复合组成,由表及里分别是耐磨层、装饰层、基材层和防潮层。耐磨层是用加了耐磨材料三氧化二铝的表层纸浸渍三聚氰胺树脂制成的,是决定强化木地板寿命的关键部分。耐磨层赋予了强化木地板表面耐磨、耐划痕、耐香烟灼烧、耐污染、耐腐蚀、防潮等重要的理化性能。

按照国家规定,公共场所标准强化木地板耐磨性应达9000转,家用标准强化木地板耐磨性有两个标准,分别是6000转和4000转。

## 打磨机上5分钟“现原形”

记者也在现场了解了木地板耐磨度的实验。按照实验标准,将编号为180号的木砂纸裁成手指粗的长条,将砂纸粘在测定耐磨机器的砂轮上,砂轮的下方是一块正方形的强化木地板。开动机器,飞快地转起砂轮,每500转换一次砂纸,一直磨到正方形的

木地板出现三个磨损点,磨损面积在0.6平方毫米以上。这时候时间停止,记录下转数,此时转数就是这块地板的真实耐磨性。

在检验报告中记者发现,有些木地板的转数实在是低得离谱,克林森、欣宜、森帝龙、枫格这几个品牌的转数分别只有300、600、300和400。这意味着这些地板上打磨的机器上检验,只需要五六分钟就能被判定不合格。

赵颖峰告诉记者,耐磨层是三氧化二铝,这种物质对人的身体没有伤害,一些小品牌的商家考虑到成本问题,会在耐磨层上偷工减料。消费者一般家用的强化木地板不会太差,但是有些办公场所的木地板都达不到要求,使用性能上差一些。很多商家往往只重视甲醛含量,对于耐磨度则是“睁一只眼闭一只眼”,有些地板甚至没有耐磨层,只涂了一层漆膜。

## 教你一招

鉴别耐磨层质量优劣的方法:(1)首先肯定是要看检测报告,上面对地板的甲醛,耐磨转数有比较明确的说明。(2)直接用180号木砂纸在产品表面打磨20~30下,如果发现装饰层磨损,则说明耐磨层易损坏,不耐磨。通常合格的耐磨层经过50下打磨后,表层都不会受损,更不会伤及装饰层。(3)观察表层应清晰、无白斑。(4)价格太低的木地板不要买,特别是低于50元一平米的,质量无法得到保证。



系列报道⑥

## 十种品牌强化木地板检测结果

商标	规格型号	生产单位	样品等级	检测项目	技术要求	实测结果	单项评定
宏耐	HR110	江苏宏耐木业有限公司	E1级/家用II级	表面耐磨,转	家用II级: ≥4000	5200	合格
				甲醛释放量	E1级: ≤1.5mg/L	0.3	合格
枫格	8077	滁州利尔达木业有限公司	E1级/家用II级	表面耐磨,转	家用II级: ≥4000	400	不合格
				甲醛释放量	E1级: ≤1.5mg/L	0.8	合格
金仕名家	(807×127×12)mm	江苏欧港昌盛装饰材料有限公司	E1级/家用II级	表面耐磨,转	家用II级: ≥4000	4500	合格
				甲醛释放量	E1级: ≤1.5mg/L	0.4	合格
克林森	(810×136×12.3)mm	滁州国通木业有限公司	E1级/家用II级	表面耐磨,转	家用II级: ≥4000	300	不合格
				甲醛释放量	E1级: ≤1.5mg/L	0.4	合格
欣宜	Y-511	湖州南浔惠煌木业厂	E1级/家用II级	表面耐磨,转	家用II级: ≥4000	600	不合格
				甲醛释放量	E1级: ≤1.5mg/L	1.1	合格
森帝龙	825	滁州三星木业有限公司	E1级/家用II级	表面耐磨,转	家用II级: ≥4000	300	不合格
				甲醛释放量	E1级: ≤1.5mg/L	1.2	合格
路易世家	QL821	常州横林强力办公设备厂	E1级/家用II级	表面耐磨,转	家用II级: ≥4000	1800	不合格
				甲醛释放量	E1级: ≤1.5mg/L	0.4	合格
美森柏林	MSL6065	海威办公设备有限公司	E1级/家用II级	表面耐磨,转	家用II级: ≥4000	1100	不合格
				甲醛释放量	E1级: ≤1.5mg/L	1	合格
大卫地板	DW1310	苏州大卫木业有限公司	E1级/家用II级	表面耐磨,转	家用II级: ≥4000	2800	不合格
				甲醛释放量	E1级: ≤1.5mg/L	0.6	合格
百丽	R2D7LJ	滁州市南谯区睿峰木业	E1级/家用II级	表面耐磨,转	家用II级: ≥4000	2200	不合格
				甲醛释放量	E1级: ≤1.5mg/L	1	合格

# “放心放价”成为国美3·15主题

一年一度的3.15消费者权益保护日即将到来。国美方面表示,将携手500厂家举办消费购物节,以价格普降的方式,促进消费,以应“消费与民生”的要求。与此同时,国美在提供低价的同时,让消费者享受到更多的便民服务,从而创造一个“放心放价”的家电消费黄金周。

3.15期间,国美优选智能、节能和低碳空调产品近千款,与包括海尔、美的、格力、大金、伊莱克斯等国内外著名品牌签订了50万套的采购计划。还与核心供应商签订了单型号采购

和联合促市合作协议。通过采用集中采购、统购分销等合作模式,在国美卖场内,推广变频空调。彩电方面,国美联合三星、索尼、夏普、LG、创维、海信、TCL等主流品牌开展大规模降价,优惠幅度将在20%~30%左右。冰洗产品最高降幅可达30%。本月初,国美就与烟灶热各大主流品牌携手推出“厨卫电器补贴”。燃气热水器、灶具、抽油烟机、消毒柜等单台最高补贴为新机价格的15%。厨卫套餐享受超过10%的价格让利。

不仅如此,3月15日当

天,国美在江东门店开辟3·15团购专场,南京地区知名主持人大聪、薛子将到现场,并见证国美的现场活动,将与消费者一起,向卖场的商品发起砍价活动。届时,消费者将以相对更加便宜的价格购买到平时根本无法实现成交的商品。国美表示,将通过这种方式,全面开启诚信消费周活动。

此外,3·15期间,国美继续开展进社区,免费帮助社区居民清洗、维修家电的便民服务,并继续走访用户,聆听市民的消费建议。

09:00 快报记者 刘德杰 决波为你摄影报道



昨天,“消费与民主”——3·15消费者权益日活动在南京大观·天地MALL举行,来自下关区消协、工商等部门的工作人员通过现场咨询、发放宣传材料,向过往市民提供有关保护消费者权益方面的法律法规以及科学健康消费知识,吸引了大批市民前来。

08:00 通讯员 谢荣兴 骆思羽 黄阳 快报记者 毛丽萍为你报道

# 汽修五大陷阱,不得不防啊



昨天,2010年度194家南京市机动车维修信誉企业“出炉”。据介绍,这是市交通运输局第8次连续发布信誉维修企业信息,引导车主消费选择。在“3·15”来临之际,市汽修维管处处长张弟宇就南京汽修市场上投诉比较集中的问题结合案例,一一给有车一族做了提醒。

## 现象一: 配件以次充好

以副厂配件充当原厂配件,甚至以修旧配件冒充原厂配件,赚取其中高额差价,是许多汽修店常见的伎俩。

【提醒】南京目前对这块监管还比较严,曾经为了一名客户的投诉一直追查到底,一旦查实相关汽修企业使用假冒伪劣产品,将给以5000~20000元的处罚。

今年,汽车维修企业必须执行零配件“分类使用制度”,原厂、副厂、修复配件必须分别标识,明码标价。托修人支付费用更换配件的,换下的废旧配件属于托修人,要求取回旧配件的,维修企业不得拒绝;使用修复配件维修机动车的,应征得托修人书面同意。

## 现象二: 小病说成大病

一些车主对车辆性能不了解,维修保养时,维修企业故意将小故障说成大问题,然后通过更换配件赚钱,或者干脆“能换不修”。

【提醒】许多车主只会开车,却不懂车,如果遇到无良汽修店,难免会掉进“圈套”,往往被无病说成有病,小病说成大病。其实,南京有一个市汽车维修服务指导中心,市民可以拨打该中心的两部汽车维修热线电话58759456、58836060,告诉车辆“症状”,就可以了解到大概车况,再去汽修店时就会心里有数。另外,还有一个“汽车维修网”,根据车主输入的“关键词”也可以找出车辆故障。

## 现象三: 推销高价产品

除了维修外,汽修店还有一个问题就是在给车主车辆做保养时,增加不必要项目或者提供高价产品。比如换机油,汽修店会给你提供各种机油,极力“游说”高价格油怎么好等等。

【提醒】遇到这类问题,车主一定要把握住“什么该修,什么不该修”,“什么要买,什么可以不要”,记住一点,以你的正常使用为前提,一定要坚持这个原则。

## 现象四: 维修质量太差

车辆在维修后或者一段时间以后因维修质量问题无法正常使用。如去年梅雨季节,南京市不少进水车辆送厂维修,一些汽修企业检测、修复不彻底,致使车辆“常坏常修”,有的车辆甚至损失达2万多元。

【提醒】早在2007年,南京就推行了汽车维修记录制度,也叫“汽车病历”,这个本本很重要,是机动车的“健康档案”。像这些维修质量不过关的问题,如果车主要求“病历”,就不会因为证据不足而吃“哑巴亏”,现在“机动车维修记录”作为维权的法定依据,一定要保管好。

## 现象五: 收费稀里糊涂

“打包收费”、乱收费、收费不透明。比如有市民提出,为什么在4S店更换三滤需要6个工时,而在普通快修店只要4个工时,这是车辆最基本的保养,工序一样,为什么收费差别那么大呢?

【提醒】按照规定,不同等级的维修企业,都必须对工时单价和材料加价率进行公示,有效期为一年,在《南京市机动车维修工时定额》执行后,车主只要知道车辆维修的项目,就可以要求维修企业出具《南京市机动车维修工时定额》,查找到相应工时标准,计算出工时费总额。如厂家不配合车主查询价格,车主也可投诉,向汽车维修服务监督电话:58836060、58759456。

# 2011,让我们学会“被服务”

每年3·15来临之际,老板厨房电器都会发动全国服务网点与当地消费者协会联动,展开服务咨询和宣传活动。活动现场会有专业技师为消费者讲解厨房电器的相关知识,指导正确的厨电使用和清理保养方法,还会当场受理用户服务预约,更换容易损坏的配件,并且赠送厨电清洗液等礼品。

据了解,老板电器已于2010年将服务系统全面升级为“五星全程管家”,通过全国统一的服务热线,为用户提供厨房规划、送货安装、维护修理、养护指导、跟踪安检等一系列服务。

刚刚装修完新房的王先生告诉笔者,这种服务模式是由老板首创的KDS服务(厨房设计支持),特点在于“烟机未至,服务先行”。送货之前,会派专业技师到你家看油烟机的位置,烟机和橱柜的间距,灶具开孔尺寸,还会帮你勘察公共烟道、监测用电安全等等,两年之内还有专业技师免费上门安监保养。厨房电器能够用得顺心,秘诀在于“三分会用,七分保养”,等到出了问题再来“保修”不是好服务,防患于未然才是正道。