

《愤怒的小鸟》流行的秘密

《愤怒的小鸟》在2010年风靡全球,甚至被《纽约时报》称为“年度文化符号”。地铁上、咖啡厅里、写字楼中,到处都能看到“小鸟撞绿猪”的场景。人们一次次发射小鸟,让它们在空气中画下完美弧线,然后享受城堡倒塌带来的成就感。而在听到绿猪的嘲笑后,又不由自主地点击重玩按钮。一款简单的游戏为何会如此流行?专家们试图从人类的本能和进化史来解释这个问题。



类对抛物线的迷恋。人类独特的身体构造在对准目标投掷物体上很在行。在投掷物离开手指之前,投掷物在空中飞行的轨迹在人的脑海中已经有了预想。然后肩膀一转,肩胛骨一动,盆骨一扭,胳膊一伸,放开手指。

在这一系列绝妙动作有序发生后,发射!当投射物全速冲向目标的时候,伴随的还有一阵短暂的焦虑和期待。

除了射水鱼——它的狩猎行为是针对特定方位喷射水柱,将昆虫打下树叶——没有其它动物使用抛物线狩猎。鸟类,无论是否愤怒,唯一接近投射的行为是埃及秃鹰向一个大致方位投射石头,试图打碎鸵鸟蛋。但只有人类才真正学会使用有抛物线性质的弓箭等狩猎工具。

一万年,大多数人类能够依靠远距离捕猎的能力来获取食物。现代人早已无需通过狩猎来获取食物,但那种原始的快感却仍保留着。当弹弓射出小鸟的那一刻,我们原始的欲望得到了满足,而焦虑得到了释放。

傅丰元《看天下》

好消息

挠痒痒 让人与人之间更和谐

美国马里兰大学神经学家认为,挠痒行为不只是无意义的身体接触,还是增进朋友之间的亲密感,稳固家庭成员和谐关系的一种机制。

生命伊始,挠痒痒就成了宝宝与父母之间的一种交流方式。儿童时期的孩子们也热衷于在互相挠痒中收获乐趣。这不仅强化了伙伴之间的社会联系,也能从玩耍嬉闹中锻炼他们的反应速度和自我防卫能力。

人类对挠痒痒的兴趣会一直持续到40岁。步入不惑之年的人们会突然对这种游戏不再感兴趣。为何会止于这一截点,目前还没有明确的解释。 《新发现》

坏消息

老后悔的人易感冒

当生活或工作不如意的时候,有人会用“比上不足比下有余”安慰自己,有的人却不断地想吃点“后悔药”。一项最新研究发现,经常懊悔不仅有害心理健康,而且会降低免疫力,增加疾病缠身的几率。

研究人员表示,经常懊悔导致的情感痛苦会引发激素水平紊乱和免疫系统失调,因而感冒等疾病更可能会乘虚而入。而“比下有余”能够提升情绪和心理健康,进而提高免疫力,有助于防病抗病。 陈希

“重复动作”的吸引

在接受《旧金山周报》采访时,Self Aware游戏公司的创始人赛博·赫拉瓦和旧金山大学心理学教授梅尔·西纳都把游戏使人上瘾的重要原因归功于“重复动作”的吸引力。

游戏制作人赫拉瓦认为,不像《开心农场》,《愤怒的小鸟》是一款“好游戏”。玩家可以从中深刻体验到小鸟撞击城堡后发生的一系列物理变化。发射、飞行、撞击……无需等待,又可

以重新发射,如此一轮轮玩下去……这样简单的重复操作,正是游戏令人上瘾的原因。

赫拉瓦还观察到,一遍遍地用弹弓把小鸟发射出去的动作就和拉动老虎机(一款同样令人上瘾的经典赌博游戏)的操纵杆一样。虽然相比老虎机的无章可循,《愤怒的小鸟》还能找到最佳的飞行路线,但这仍需玩家不断地去尝试,这就促使玩家一遍遍地拉动弹弓。

心理学教授梅尔认为这源自人类的本能:“重复动作对人类的

一切行动都很重要。”正因如此,一首歌可以在排行榜上居高不下。我们常被不断重复而熟悉的东西吸引,一个人的早年便是从各种重复动作中开始成长的。对于一个刚出生不久的婴儿来说,任何重复的事情都会吸引婴儿注意,特别是在婴儿六个月大之前。

对抛物线的原始迷恋

《华尔街日报》的专栏作家麦特·里德雷尝试从人类进化的角度解释问题。

他认为游戏的流行源自人

见多识广



本期问题:

这个小伙子手里拿着一个什么玩意儿?这么大个儿的火柴?

上期获奖名单:

曾智凤(南京)、董丽娜(南京)、左国伟(南京)、陈舜卿(南京)、曹芸(苏州)

请将答案通过短信发送至13675161755,请注明姓名、地址和邮编。我们将选取五位答对的读者发给纪念奖。本市读者请到报社领取奖品。地址:南京市洪武北路55号置地广场602室。领奖时间:每周二到周五下午。外地读者我们将按地址邮寄奖品。

上期答案:牙刷架

本期奖品:盗墓笔记7
作者:南派三叔
时代文艺出版社友情赞助



你陷过“卡门”吗?

请拨打快报《时尚周刊》025-84783632说说你的经历



美发卡、美容卡、SPA卡、健身卡……“卡”虽然为我们提供了不少便利。但是随之而来的却是一个又一个的消费陷阱。买卡容易退卡难,办卡之后店面不翼而飞……像这样的预付费办卡消费所引起的纠纷也随着水涨船高。尤其是去年发生在南京的,震动全国的“齐越门”事件,如同高倍放大镜一样将预付费卡消费所隐藏的问题瞬间放大。

你曾经或者正深陷过“卡门”吗?一年一度的315消费者权益日即将来临,请赶紧拨打快报《时尚周刊》编辑部电话:025-84783632,将你的痛苦或尴尬经历告诉我们。我们联合江苏省美发美容行业协会共同帮您维权,于下周二(3月15日)推出的《时尚周刊》会全面为您在消费中支招。

倾诉方式:拨打电话025-84783632(10:00-11:30,13:30-18:00)

现代快报《时尚周刊》
每周二出版