

3月6日-3月12日HOT一周排行榜

(注:榜单综合百度、谷歌、时光网、百道网等网站搜索量制作)

## 一周热点

- 1 日本地震
- 2 回家的欲望
- 3 三八妇女节祝福语
- 4 下南洋
- 5 李明博下跪
- 6 北京人事考试网
- 7 初恋
- 8 幸福来敲门大结局
- 9 云南地震
- 10 旭日阳刚被解散

## 一周人物

- 1 张紫妍
- 2 王心凌
- 3 朱之文
- 4 赵铭
- 5 叶梓萱
- 6 AngelaBaby
- 7 杨幂
- 8 王莎莎
- 9 骆家辉
- 10 锦儿

## 一周电影

- 1 苍蝇一分钟的生命
- 2 观音山
- 3 精锐部队2
- 4 你看起来好像很好吃
- 5 黑洞
- 6 早间主播
- 7 安奈的眼睛
- 8 花水木
- 9 再吻我一次
- 10 从今以后

## 一周音乐

- 1 是时候
- 2 Love & FanFan
- 3 我想要的感觉
- 4 Ready or Not
- 5 两手空空
- 6 Stranger Under My Skin
- 7 花拾三楼主人
- 8 现在开始我爱你
- 9 游记
- 10 花决

## 一周图书

- 1 气场
- 2 姥姥语录
- 3 绝色倾城
- 4 言归正传:单田芳说单田芳
- 5 哥斯拉不说话
- 6 亡者低语
- 7 读心术
- 8 邓小平与外国首脑及记者会谈录
- 9 1988:我想和这个世界谈谈
- 10 蔡康永的说话之道

## 榜说

□潘采夫

前些年看李敖的书和采访,发现他特别津津乐道的一件事,是当年他坐牢前后,《纽约时报》以大篇幅对他进行报道,这让李敖老师许多年念念不忘。那是我第一次对《纽约时报》有印象,感觉那报纸应该还可以,到后来知道,那是这个地球上让人最有印象的报纸。近日,《纽约时报》报道了郭德纲,“由于他极具平民主义的幽默感,时常对官僚、名流大加讥讽,被广大中国老百姓奉为人民的英雄。”只是不知老郭不知道这一评价。

该报文字以严谨著称,但写郭德纲的时候,竟然活色生香,简直如情景再现:“北京——夜幕降临,郭德纲戴着墨镜,大摇大摆地走进剧院,几名衣着光鲜的男随从紧随其后,他被请到了后台一

间高雅考究的私人餐厅。一落座,立刻成为全场的焦点。从外地赶过来的朋友们纷纷向他呈上好礼,有美酒佳酿,有珍稀菇菌,也有一些艺术品……”

这种情景似曾相识,那就是美国的《教父》和吴宇森老师的《英雄本色》,相声演员当到教父的份上,就有些旁逸斜出,可这个教父有点“山寨”,所以《纽约时报》也写到了郭德纲在“反三俗”中走麦城的惨痛经历。郭德纲对那件事缄口不言,就让往事随风再随风,谁才是真的教父,还真不好说清楚。

刘心武的续写红楼梦搞了个全球网络发布,在书出来之前先预热一下。还没见到书,“狗尾续貂”的声音已经不少,搞得刘心武愤懑不平,亮出自己非体制的身份,“我是自费研究《红楼梦》。我不是红学研究会的,不是教授。干吗的?破老头。”言下之

意,又不拿纳税人的钱,当然有写作的自由,红楼梦不是你红学会的,续写红楼梦就是天赋人权。

在一片冷嘲热讽中,又是周汝昌送去了温暖和关怀。周汝昌跟红学研究会一些大龙头也合不来,甚至还爆发过论战,他对刘心武研究一向支持有加,除了曾为他的书写序,这次更是赋诗两首,旗帜鲜明地站在刘心武这边。两首诗写得很有意思:《辛卯立春大节纪事二首 贺刘心武续红楼梦竣工》。第一首:“贺岁得芳讯,壮哉勇士风。为芹收伏稿,何论异还同。”第二首:“淡交慕君子,何事互寻求。三节一通问,四时总顺流。彩牛迎绿酒,金兔上红楼。胜业为芹献,源同云梦头。”

周汝昌在诗中把刘心武比作勇士,自己和刘心武是君子之交,相信会给刘心武的沧桑之心一阵暖流。如

果仔细读,会发现他们俩的话里都有话,刘心武对红学研究会不感冒,周汝昌的“何论异还同”也点出了有人找茬的意思。如要细表,这就得重提往事了,在我听说过的红学家里,除了周汝昌,还有冯其庸、周思源、刘梦溪、胡文彬等大腕,以及青年红学家陈林等。这其中党内有党,派中有派,互相都有盘根错节的纠葛,有的因体制不同,有的是学术分歧,有的是个人恩怨。

这些年红学家们打来打去,把红学研究搞成了挣地盘抢利益,教父们高高在上,打手们分列亮相,新学后进如果不服,就先来一通杀威棒招待。前几年陈林推出他的红学研究新著时,就曾遭到红学权威的冷落或批评,而红学家胡文彬站出来力挺陈林,并出席陈林的新书发布会以示支持。不要小看红学家的能量,李少红版的新《红楼梦》在拍摄过程中,几个

红学家发挥了关键的把关作用,不从他们的意见,这剧就没法进行。

李少红也牢骚满腹,但又吞吞吐吐不敢说明白。在一个杂志的报道里,我看到李少红挽着冯其庸老爷子也出席了活动。朋友告知,冯其庸是这部剧的“精神导师”。

其实红学家们争斗的理由一点都不复杂,甚至为了作者是谁,续写者是谁甚至书中一个小分歧,就能够争得不可开交。刘心武续写红楼梦颠覆了后40回,对很多人的结局进行了改写,这么大的事,不引来讨伐那就怪了。

刘心武老师本是红学爱好者,但他已经升级成了红学家,虽然是个个体户,但书卖得好啊,又有发言权,有人不满意是必然的。等书正式上市之后,我想教父或其手下人开口说话的。到底谁是教父?且让我们静等下回分解。

## 别样《借枪》不输《潜伏》



主演:张嘉译 罗海琼 颜丙燕 李乃文  
播出:北京、天津、浙江、东方四家卫视 推荐指数:★★★★★

两年后,姜伟携《借枪》归来。这部在拍摄过程中未做任何宣传的剧作,凭着姜伟的名号以及他上一部作品《潜伏》的影响力,成为四家卫视斥重金购买、删广告抢播、砸大奖诱惑的热门大剧。目前该剧播出过半,情节推进加快,各位主角的表演层次逐渐丰富起来,颇有看头。

看惯了太多戴礼帽穿风衣、抽烟开枪都摆POSE的间谍,乍一看,对熊阔海这个“史上最差钱最窘迫的特工”,相信会有很多观众不适应。前面十来集都在围着钱打转,在插科打诨彼此欺骗中,《借枪》将观众固有的对谍战剧的印象彻底颠覆。它用人与生俱来的对家庭、国家的感情来感染观众,让人们在不知不觉中感动流泪抑或开怀大笑。《借枪》难免有漏洞,但其注重生活细节、幽默搞笑、感人又雷人的特质,是以往谍战剧所没有的。

姜伟希望该剧能跳出谍战剧的范畴,如何界定《借枪》的类型由专家评说,在大众眼中它

就是不一样。能把几万字荒诞感极强的小说改编成30集电视剧,并将写实与荒诞两种风格统一,做到让观众起码愿意相信,这再次证明了姜伟确切说是“《潜伏》原班人马”的功力。

从表演层面看,《借枪》中的每位演员都很出彩。看一大批优质演员一起飙戏,非常过瘾。张嘉译出色地演绎一个以往作品中从未有过的地下工作者形象。如果在前几集里,你不喜欢他的油滑嘴脸走路姿态,甚至为他磨磨叽叽四处骗钱不入正题而搞得有些烦,那么请稍微忍耐坚持到最后,所有的不适感在后五集里都会融为满腔热血,让你不由自主地为熊阔海鼓劲儿。

当熊阔海打出那诡异而正义的一枪时,《借枪》的魅力集中爆发,你只能用“牛”来形容这种观剧快感,这种久违了的血洗耻辱的快感!还有什么比这更好的爱国教育呢?和受到全民好评的《潜伏》相比,《借枪》争议较多,但尽管如此,它仍是一部杰作,不输《潜伏》。

## 网友点评

以前谍战剧里的主人公,好像没碰到过这么囡的事。看了《借枪》后,才知道那个年代的特工挺难的,对那段历史的认识也更深入了。我最喜欢看裴艳玲和杨小莉的对手戏,太逗了! ——网友

## 星声

陈建功:“不能说匿名制全无可取,比如说,在评奖的时候,有人来请托,但是在实际投票的时候,这个人作品如果真的不能达到获奖水准,匿名投,可以保证更准确地表达你的意愿。对于某些评委来说,是实名投更公正还是匿名更公正呢?你知道的,中国是个人情社会,匿名投票的好处就在于可以帮你躲避一些麻烦。”(3月6日《羊城晚报》)

茅盾文学奖是崇高的,评委们怕麻烦是可以理解的,实名制应该比匿名制程序上更正义是现实摆着的——但现实就是现实,你我都知道的。在第一次实行评委实名投票之后,茅盾文学奖每轮的具体投票名单,是大家现在最想看到的。评委们,有压力吗?

郑秀文:“什么童话故事,什么完美结局,我实在害怕这种压力。我并非要成就什么惊天动地的爱情,我只想踏实地经营一段平凡人的情感。”(3月7日新浪微博)

明星说出这种话,很少有人相信,更少有人当真。但是郑秀文和许志安不一样,他们可以这么说,这是拿20年的时光换来的。所以明星要想做一回平凡人,请先准备好时间成本。

郭敬明:“在我的公司,我就肩负了很多的责任。财富像一把手枪,将财富握在手中,财富本身是没有善恶之分的,首先是要看自己怎么用了。”3月8日《齐鲁晚报》

郭敬明身上背的,不是“老灵魂”,而是“责任感”,积极稳健有见地。

## 星斗

广电总局就“植入式广告”进行调研  
冯小刚:要干净一起干净

听说广电局要规范治理影视作品中植入广告的事,很好,我举双手赞成!问题是标准尺度都很难定。一碗水得端平,国产电影不许,好莱坞的所有引进的影片只要有植入广告的不允许,包括报纸杂志只要是读者得花钱买的有广告也不允许发行。要干净一起干净,谁也别站着说话不腰痛。可行的方法是,凡有植入的影片应在海报上注明“本片含有植入广告”把选择是否接受的权利交给观众。你可以不接受,拒绝购票。如果由此导致观众流失影片投资亏损,那是制片公司活该。如果观众接受,一箭双雕那是本事。让市场去检验这就叫尊重市场规律。尊重市场就是尊重观众,尊重大多数。谁也不是傻子。



## 新闻背景

3月7日深夜,冯小刚在其“冯通社”微博上,连发两条微博,阐述自己对广电总局植入广告的看法。

## 官话

“由于我国的植入式广告尚处在一个发展的阶段,确实存在植入数量过多,植入手法生硬等问题。”

——2月28日,国家广电总局副局长张海涛表示,广电总局正在就“植入式广告”进行调研,他称将出台措施规范影片植入式广告。

“积极引导广告商和影视节目制作者加强行业自律,提高植入式广告质量。特别是将商品特点和剧情有机结合起来,自然融入,提高广告的思想性和艺术性。”

——3月4日,全国政协常委、陕西省人大常委会副主任、民盟陕西省委主委张道宏也在其提案中建议将植入广告纳入《广告法》进行管理,并建议“规定植入式广告必须在节目开始和结束时予以明示,给观众应有的知情权,杜绝禁播广告和‘走私’广告的植入。广电部门应当将植入式广告的审查纳入影片内容的审查范畴,对那些植入质量不高或涉及禁播广告的内容要求予以修改或删除”。