

“降低商品税负”该尽快提上议事日程了

□本报观察员 赵勇

一直以来,有个事情让我百思不得其解——为什么中国生产的商品,往往在国外市场比国内还便宜?

这里面比较有代表性的是茅台酒,前段时间有报道说,茅台酒在美国市场的售价只有国内的一半,在美人纷纷从美国拎着茅台回国送人,真是怪事!

当时有几家媒体对这一怪现象的解释是:国内商品流通过费用高,导致售价比国外市场还贵。有人还举出河南禹州农民8个月偷逃368万过路费的例子,来证明高速公路收费是怎样大大提高了商品的流通成本。说实话,这样的解释并没有完全解开我的疑惑:国内商品的流通过费用再高,总高不过漂洋过海的费用吧。好在,商务部部长陈德铭在两会期间的一番话,为我解开了这个谜团。

在回答“为什么名牌货尤其是在国内生产的名牌货反而比国内便宜”这一问题时,陈德铭说,这主要是因为我国的分销体系不完善,高档品牌“运营费用比较高”,此外“国内收税也高于发达国家”。

陈部长提到的第一个原因,之前也有人提到过。其实不仅是高档品牌面临过高的流通过费用,即便是普通商品甚至是蔬菜、大米等生活

必需品,同样也面临着这个问题。高速公路过路费只是推高流通成本的一个方面,大家比较熟悉的,还有运输过程中各种名目繁多的罚款和收费,当一件商品好不容易到了销售终端,它还要面临着商场高额的进场费、摊位费、上架费、节庆费……概括起来,就是商业流通环节中极其纷繁复杂的交易成本。

相比于第一个原因,陈部长提到的第二个原因更值得关注:“国内收税也高于发达国家”。3月9日的《新京报》在评论文章中对此作出了比较详细的解读:“国内收税也高于发达国家”源于我国一直实行的鼓励出口政策,对出口企业采取退税。根据《增值税暂行条例》规定,纳税人出口商品的增值税税率为零,对于出口商品,不但在出口环节不征税,而且税务机关还要退还该商品在国内生产、流通环节已负担的税款,使出口商品以不含税的价格进入国际市场。

这也就是说,在国内销售的商品,是全额征收增值税的,而出口到国外的产品,由于有出口退税的保证,企业就可以制定出不含增值税的零售价。我们知道,增值税的基准税率是17%。想想看,光在这一块,出口商品在国外的定价就可以比国内便宜17%,难怪大家要说“中国制造”国内卖得比国外还贵了。

《新京报》呼吁说,让“中国制造”在国内也便宜起来。商务部部长陈德铭也表态说,商务部正在研究举措,加强零售市场的规范,降低国内的流通过费用,通过便利的手段能够直接在中国转成“内销”,让老百姓得到更大的实惠。但我想,降低国内流通过费用只是一个方面,降低商品中“高于发达国家”的税负,恐怕更关键。

最近一段时间来,个税起征点调整的消息成为焦点,虽然目前具体的起征点还没有确定,但起征点提高已成确实的消息。其实长期以来,舆论对个税之类关于个人的税负关注得很多,但对于商品的税负却关注的不够。2008年金融危机以来,舆论渐有呼吁给中小企业减免税费的声音,有关部门也顺应民意作出了调整,2008年年底,国家就作出了减税3000多亿的承诺。但这些减税计划,都比较集中于企业所得这一块,对于商品本身所含的税负,并未过多涉及。如今财政丰盈,国家全面给社会减免税费已经渐成共识,减免商品流通中的税负,也该尽早提上议事日程了。

全国政协委员潘耀民关于“馒头税”的提案,其实已经涉及到了商品减低税负的问题。所谓“馒头税”,其实只是潘耀民为了吸引舆论关注生造的一个概念,意指对销售馒头征

收17%的增值税。潘耀民认为老百姓可以不吃海参,但却不能不吃馒头,所以他觉得这个17%的增值税对馒头来说太高了。潘耀民生造的“馒头税”的确引起了舆论高度关注,但很遗憾,山东省国税局除了指出潘耀民生造概念以外,并未就他提出的降低馒头税负一事给予过多回应。

金融危机爆发以来,出口乏力,大家认识到,真正的可持续发展,还是要着眼于内需。那么接下来的问题,就是如何让内需进入快速增长的通道?此前我们想得比较多的是,帮助老百姓增收、提高社会保障水平,这样老百姓就更敢于花钱,与此相对应的社会政策,就是个起征点调整和民生投入的不断加大。但去年下半年以来的物价较快上涨,让人感到越来越强的通胀压力。这个时候,人们开始更多地把目光放在如何平抑物价上。说到平抑物价,无非就是商务部部长陈德铭所说的两个方面,一个是减少流通过费用,一个就是降低商品税负。由于减少流通过费用涉及到卖场等市场主体,所以效率未必会那么高,但降低商品税负则不同,只要政府部门有决心,效果当可立竿见影。更何况,我国正打算开征碳税等资源税,这个时候,如果遵循税收有增必有减的原则,那么,给普通商品尤其是民生商品降税,就是理所当然的事情。

刊视界

Magazine

3月7日《瞭望东方周刊》



医患关系的紧绷与高危,用医疗界人士的话说:世界少见。

患方说,病历资料拿不全,医疗鉴定不可信,打官司变数太多,不如闹一闹;医方说,我根本没过错,但是要维稳,出点钱抹平算了;法学家说,法律多轨并行,司法途径艰险;学者说,医患纠纷不是技术问题,也不是法律问题,根源在于双方深刻的互不信任,而这种互不信任又是社会通病。

世界上的事情总有受益一方,但医患关系恶化却没有谁受益,而受害最大的就是患者。其实,还应加上一个最大受害者:国民信心。

3月10日《中国新闻周刊》



这是1949年以来规模最大的撤离海外中国公民行动。这也是一场集中了海陆空和军队四大力量的大营救。这更是一次影响巨大的海外中国公民救援行动。12天,35860人,中国效率和中国信誉,再次使世界瞩目。

期间,中国政府共动用91架次中国民航包机,35架次外航包机,12架次军机,租用外国轮船11艘,中远、中海货轮5艘,军舰1艘。历时12天,成功撤离中国驻利比亚人员35860人。

3月7日《新世纪周刊》



作为清理地方政府债务的前奏,全国性摸底调查正在全面铺开。

庞大的地方政府债务积累多年,大量政府主导投资推动的经济刺激计划,更是导致债务规模在过去两年迅速膨胀。远有亚洲金融危机,近有欧美债务危机,众多前车之鉴,使得中国地方政府的债务风险引来紧密关注。化解政府债务,显然已经提上中央政府的议事日程。而地方政府性债务到底有多少,至今仍是一笔糊涂账……

一周贴吧



[标签]正处每月补2800元?广东惠州公安车改取消干部专车。

[跟帖]
ID:61.183.238
这是向违规妥协。
ID:小偷不伸手

取消公车就一定要发补贴吗?实报实销不可以吗?

ID:112.123.246
难道无车就不上班?
ID:ywn1999

一月车补等于两个企退职工养老活命钱,太过分了。

ID:扬起帆去远航
不是给车坐,就是给钱花,还落得个“第一个吃螃蟹”美名,好事做多。

ID:221.235.195
建议:禁止公款吃喝,每人再发酒补、肉补2800元。如何?

ID:124.127.98
每天127元,北京天津坐高铁往返都够了,难道惠州市这么大?



[标签]降价潮何时来?多家房企传出降价消息,楼市进入降价预期。

[跟帖]
ID:珠江正言
于普罗大众而言,按现在的房价,就算再降50%,也是可望不可及的事。

ID:说了就舒服
效果开始显现,坚持两年。房价可能回归到老百姓可接受的价格。大家坚决不当房奴,政府能坚持房价不跌50%,政策不放松。

ID:肉身成圣
涨,百姓苦;降,百姓苦。有的工薪族辛辛苦苦借房贷买房,这不又给套着了。

ID:老笨鸟
谁都不傻,这只是投石探路。



(3.7-3.12) 黄集伟专栏

凡俗的耳朵有幸兜截了一程顺风车

1 情绪文盲

来自西班牙《数码报》文章,原文标题为“情绪文盲:一种现代病”。文中给“情绪文盲”所下定义是:特指那些没有能力表达或控制自己情绪、从而无从理解或接受他人情感的那一类人。对此,有专家分析说,“情绪文盲”是高科技带来的一种衍生病症,时间的有限与高科技的快速发展使得人类更倾向于选择各种便捷快速的沟通方式,而这种沟通未必真正有效。于是,人类正在变成一种极度冷漠、极度自私的人类,最终,人与人之间所建立的只能是一种极度肤浅脆弱的人际关系,同时,人与人之间也更多具有冷漠与愤怒等负面情绪。

2 有时候幻觉比药有用

语出作家btr本周影评专栏。评介伍迪·艾伦新片《你会遇上一个大黑黝的陌生人》,btr认为,这部新片“告诉我们,变老并不会让人变得更聪明,也不会让人多懂得一些人生的意义——除非你是伍迪,

那么你会进一步明白人生的无意义。而试图抵抗老去同样无用,因为‘就算你健身做运动,时间还是照样走’。”“解不开人生难题的伍迪在电影末尾还是半调侃半认真地提供了一个解决方案——他说,有时候幻觉比药有用。无论是相信轮回,还是自我欺骗,如果你能将自己置于幻觉之中,那样面对悲催的人生或许还能勉强战胜之。”

3 凡俗的耳朵有幸兜截了一程顺风车,福气几生修得

语出专栏作家迈克本周专栏文章,原文标题是“莫不是……”。文中迈克慨叹艺人袁雪芬高龄辞世,将一则伤怀悼亡之文写成了青春祭文:“滋润我的是《西厢记》后花园细微的忐忑,短短三五分钟重复又重复,由惊诧过渡到释然,默默醒悟何谓完美。对的时间对的人,造就的可以是艺术也可以是爱情,凡俗的耳朵有幸兜截了一程顺风车,福气几生修得。”常言道:“身如枯叶方愁落,心似残潮不肯平”——迈克

画中说

山西吉县县委书记毛益民和县长刘奎生在太原叫卖当地的特产吉县苹果,有些人认为这只是一次作秀。

指责书记县长不务正业,我觉得太苛刻了——他们不是在帮自己的亲戚卖苹果,他们是在推销当地的特产,是在助力当地的苹果产业,这怎么能叫不务正业呢?但说实话,光靠这样的一时轰动效应,是解决不了苹果销售难题的,人们会记住县委书记卖苹果,但未必记得住吉县苹果。怎样加大扶持力度,怎样增强吉县苹果的竞争力,怎样优化销售渠道,这些问题,是那些意图推动地方产业发展的领导更应该考虑的。 CFP图

Weekly Language

4 秒时代

语出新京报记者勾伊娜本周二报道。“秒时代”所谓,系特指当下由多家卫视热播剧引发的广告大战。如这个3月正在4家卫视热播的《借枪》开播仅一周,就至少已有3家卫视开始自删广告,务必使剧情与《新闻联播》无缝链接,即《新闻联播》结束前1秒与《借枪》剧情第1秒紧挨死贴,以秒为计争观众收视率。此举被网友称为电视剧“秒时代”的开始。

5 能量外衣

一种专为iPhone手机设计的备用电池。不过,“备用电池”这称呼听起来老土死了,于是有了“能量外衣”这种伪新闻。在乏味生活中,这种小夸张小创意确有装点之功,就好比多年前我搜集到的那个类似创意——本来就一开电梯的高小毕业生,却非在那张自制名片上写下这样一行小字:垂直交通运营总监。