

ipad用户登录app store搜索  全新阅读视界为你开启

现代快报博客周刊新锐出品

where is my 服务员?

网络流传某公司犀利招工启事,引众多网友围观

昨日,一个被网友称为“福利最多”的招聘启事出现在猫扑网上。这则山西太原某餐饮公司招聘服务员的启事,不仅语言犀利,而且列出了多达14项福利!不仅学历、专业、身高等达到要求都有补助,父母年满60岁还可获得“孝敬基金”。昨日记者联系了该餐饮公司,工作人员称已经吸引了全国各地的网友打电话前去询问。

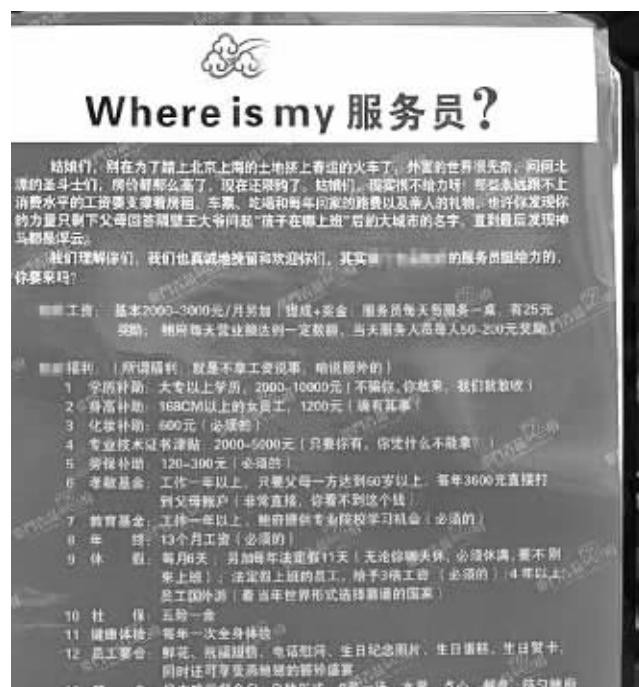
□快报记者 吴杰

招工启事很犀利

昨日,猫扑网友“愁思繁若斯”发帖称:“看到这份招工启事,姐冲动了!”正文只有3个字:“这福利!”从她贴出的照片上看到,这是一张招聘启事,名字起得很犀利,叫“where is my 服务员?”

首先,招聘启事上用“以情用人”的话语,触动求职者的心弦,“姑娘们,别再为了踏上北京上海的土地挤上春运的火车了,外面的世界很无奈,问问北漂的圣斗士们,房价都那么高了,现在还限购了。姑娘们,现实很不给力啊!那些永远跟不上消费水平的工资要支撑着房租、车票、吃喝和每年回家的路费以及亲人们的礼物,也许你发现你的力量只剩下父母回答隔壁王大爷问起‘孩子在哪上班’后的大城市的名字,直到最后发现神马都是浮云。”

然后便劝说姑娘们来当服务员:“我们理解你们,我们也真诚地挽留和欢迎你们,其实×××(公司名)的服务员挺给力的,你要来吗?”



网络上流传的某餐饮公司的犀利招工启事

福利很诱人,多达14项

这段“前言”很有才,下面的待遇和福利则更是实实在在地吸引了网友。

招聘启事上给出的基本待遇是“2000-3000元另加奖励”,而更加吸引网友的在于多达14项的福利。招聘启事还特别在福利:后面加括号进行注释:“所谓福利就是不拿工资的事,咱说额外的。”14项福利中,

除了社保、体检、餐食、住宿、培训、劳保补助、生日宴会、年终奖、休假之外,还有学历补助、身高补助、化妆补助、孝敬基金

和专业技术证书津贴,而且每一项都给出了具体的内容和注释。

比如“学历补助”,“大专以上学历,2000-10000元”。后面括号中注释说:“不骗你,你敢来,我们就敢收”。还有“身高补助:168cm以上的女员工1200元(确有此事)”“化妆补助:600元(必须的)”

其中最引人瞩目的是一项叫“孝敬基金”:“工作一年以上,只要父母一方达到60岁以上,每年3600元直接打到父母账户(非常直接,你看不到这个钱)”。

冲动的网友不少咨询的也很多

“是不是真的啊!服务员的福利有这么好吗?”这14项福利,不仅超出了网友对服务员这个行业的预期,甚至感到了羡慕和妒忌。网友“馒头”说:“我真想把工作辞了,去那儿当服务员啊,我是大学本科,有学历补助哦!”

昨天下午,记者与该餐饮公司负责招聘的苏女士取得联系。据了解,这是该餐饮公司在3月初启动的一次招聘,招聘启事就贴在了店门口。苏女士介绍,招聘启事是人事部经常上网的年轻人一起想出来的,所以语言很“犀利”。“其中学历补助身高补助等,是指的每年补助的金额。”苏女士称,“如果是博士学历来应聘的话,每月能有1200元的学历补助。”

苏女士说,目前服务员的待遇大概是2500元左右,这在太原算是比较高的。但是,目前的女服务员一般都没有大专以上学历,身高大概是162左右,所以普遍没有享受到学历补助和身高补助。至于孝敬基金,苏女士称:“员工在公司工作,公司也要让员工的父母感到一点温暖,所以设立了这一项福利。从现在的情况看,服务员都比较年轻,目前享受这个待遇的基本是保洁、后勤人员。”

“没想到被人发到了网上,于是我接到了来自全国各地的电话。”苏女士说。“但网友打电话大多是因为感到好奇,前往应聘的都是本地人,大概每天有十几个。”

玩噱头!无锡一商家办“叫春”大赛

网友怒斥:别拿粗俗当高雅 专家:曲解词语会误导孩子

最近,在无锡一网站上的一个商业活动报名帖引起了很多网友的围观讨论,但是与此同时,也有网友在网上怒骂称该活动名称“粗鲁”、“恶心”,究其原因是,因为这个活动的名称——2011另类“叫春”大赛,有专家称这种用词方法曲解词语本意会对孩子认知造成不利影响。

这个商业活动报名帖是发布在无锡的一家论坛上的,名字

就足够劲爆,居然叫“叫春”大赛,只看题目不禁引人遐想,记者细细看下去发现,这个所谓的“叫春”活动是指比赛者喊出有关春天的口号,根据分贝评分,与“叫春”的原意风马牛不相及。截至昨日下午,该帖已有20511人阅读,4279人跟帖参与讨论。

就在这个报名帖出来没多久,就有网友开炮,题为“叫春?

别拿粗鲁当高雅!恶心!”在网帖中他直斥该商业活动的主办方,称该活动内容“低俗,无趣”,“以吸引眼球达到更多关注”。

对此,活动发起方企划部门的一位姓庄的工作人员解释称,这个活动在策划时,他们就想到了肯定会有反对的声音,但是他们觉得这和个人的理解有关,甚至在某种考量上,有不同的声音反而可能会引起更大的反响。他们

也知道网上有帖子对他们的活动提出意见,“但是也有很多人是认同的,我们领导有些都四十、五十了,他们也可以接受。”

就此,记者采访了无锡江南大学人文学院教授庄若江,她认为这种做法是不妥当的,这些被扭曲原意的词汇容易混淆视听,尤其是对一些孩子来说,他们可能就会被误导乱用词汇。

快报记者 胡姗姗

告别“忽冷忽热”,米博热水器带您进入恒温时代

从多段机到电子恒温机,
一个全民恒温时代的来临

多段热水器曾经风靡一时,因为它价格较为经济,并一定程度上满足了消费者洗浴的要求,它采用多段火力切换的方式控制燃烧,很难精确的控制使用温度。此外,多数多段机采用机械式调节,可靠性低,随着使用年份增加火力调节会出现失灵现象。而且,市场上多数的多段机,由于火力设置的不合理,碰到类似于今年的“极寒”天气,热水器外部的进水水压发生突然变化时,就会容易出现水温忽冷忽热的尴尬,给洗浴造成诸多不便。

无微不至的恒温体验,
来自米博变频系统

对热水器行业有点认识的人都知道,米博是方太集团旗下的高端热水器品牌,拥有雄厚的研发技术实力,致力于家庭热水系统的解决方案,为顾客提供完美、尊贵的舒适热水体验。

据悉,米博近日推出了三款超高性价比的电子恒温机,宣告其主流燃气热水器产品全部进入恒温时代。在进水流量、进水温度以及燃气压力发生变化的情况下,该系列热水器仍能保持出水温度的恒定。电子恒温机的问世,打破了高享受必要高付出的规则,用高端多段机的价格就可以享受到恒温热水器的舒适沐浴,标志了一

个“全民恒温”时代的来临。

这次新推出的米博电子恒温系列恒温热水器,拥有米博多年精心研发的宽幅节能自适应变频系统,采用意法半导体公司(ST)的高速中央处理器,组成了一个高灵敏度的温度监测、处理系统,能够精确计算在当前出水量下所需要的热量,并极速反馈到火力系统,保证水温控制精确。而且,米博变频系统运用的是自适应变频风机和动圈式燃气比例阀,能够高速响应CPU给出的控制信号,及时、动态调节火力系统,保证出水温度持久恒定。其整个功能界面的设计也十分简洁,三个按键就可以轻松完成全部设定,全家大小都能轻易掌握、使用,具有使用舒适、操作方便的特点。消费者

只需要设定好理想的出水温度,就彻底告别“忽冷忽热”的时代。

要恒温,更要节能

事实上,米博恒温机不仅在智能控温方面做得相当到位,在节能方面也同样表现出色。转速“随需应变”的变频风机,能够防止恒速转动带来的高耗电。同时,电磁比例阀系统整体采用弱电驱动,功耗更低,减少电能消耗。而且,比例阀系统提供的燃气量,完全根据中央控制系统指令调整,保证每一分燃气都充分燃烧,没有多余的燃气浪费。米博的热交换系统由99.9%磷脱氧铜材质打造,耐腐蚀、换热效率高,配合专利“W宽频热交换技术”,米博电子

恒温热效率突破88%,让您在享受恒温舒适的同时,也拥有节能低碳的生活品质。

安心好礼

值此3.15消费者日,购米博热水器最高享受600元安全补贴,畅想米博安全沐浴!

米博体验店:

- 中山南路363号盈嘉大厦1楼
- 卡子门红星美凯龙-1楼F8335
- 卡子门石林家乐家1楼1105
- 光华门石林装饰城2楼D005
- 建邺区云锦路90-6号
- 迈皋桥红太阳家居二楼B区2118
- 桥北红太阳华东茂A3馆3061
- 河西万达广场-1楼家居建材超市
- 中央商场6楼家电区

»昨日热门微博



@李开复:中国人总是把“乖”、“听话”当作一个孩子的优点。但是我希望我的孩子不要只做听话的孩子,我要他们成为讲理的孩子。听话的孩子可能只是盲从,而不见得懂道理,而且以后这样盲从的人如何进入社会。讲理的孩子因为觉得你有理而“听话”,而不是畏惧你而“听话”。那不就是更好吗?

网友评论

sherryshao2011:深有同感,女儿幼儿园的老师就喜欢“听话”“乖”的小朋友,很有主见又不那么“听话”的女儿不那么“受宠”。

afier霞:说得太对了,宝宝生来是唯一的,长着长着就成了复制品,不能让我们的孩子失去个性。



@贺炜:我所有热爱正常交流的朋友们,你们要珍惜我啊!我披着多少口水、顶着多少漫骂、当过多少次猪狗、做过多少次脑残、忍着多少次明嘲暗讽、连累我挚爱的爹娘受过多少次侮辱,才能在这假装没事地和你们谈笑风生啊。

网友评论

瘦猪待兔子:每个足球评论员都有自己的解说风格,作为球迷有权利选择自己喜欢的类型,但不能偏执,更不能漫骂,尊重别人才能获得尊重。

剑影秋歌一世:真是不容易啊!你说得我都开始要同情你了。

幸福de小屋:贺老师辛苦了。做好自己所能控制范围内的事就好,无愧于心就好,做球迷容易,做解说的难啊!



@当时我震惊了:什么是忠诚?不久前,一个人带着这条狗来到这里,让它趴在树下等候,自己进了厕所。小狗静静地等着,主人却悄悄地离去。此后好心的游客从家里带食物和水,但是不管谁喂它,它都只跟随游客走一小段路,然后又返回原地趴下,继续等待。



网友评论

springmoney:现实版《忠犬八公的故事》。

XieWanYun:真的很忠诚,它的主人去哪了,不要它了吗?好想留它!