

# 学生工作一天才给两块钱?

## 学校回应:实习期没报酬,这钱是激励不是工资

一个班上35个人在学校合作企业上班6天,最后一共拿到400块钱的补贴费,同学们算了一下,每人每天的工资才两块钱不到。昨日,先是一名同学的表哥上网发帖抱怨,随后一名学生的家长也站出来质疑学校。对此,常州信息职业技术学院的老师表示,这400块钱并不是工资或补贴,只是一种奖励,学生实习期间不存在报酬问题。

### 抱怨 学生成了廉价劳动力?

前日,网友“蟾蜍蚀圆影”发帖称,他的表弟是常州信息职业技术学院大二的一名学生,最近一个星期都在校企合作的一个车间上班,班上35个人工作了六天,最后就拿到了400块钱的补贴费。“这样算下来,他们班每个人一天才赚了2块钱不到,而他们的工作时间是上午8:20-11:40,下午1:20-5:00。”

除了工资少之外,“蟾蜍蚀圆影”表示,该企业还让同学们星期天必须加班,而且平常也要

时不时地加班。“这简直是在压榨学生的劳动力。表弟曾问过他的学长,学长说他们那届一个人每天差不多是5元,而学长的学长一天差不多是20-30元左右。我真不明白这个学校是怎么回事?”网友质疑。

### 质疑 学校这么做是负面教育

“蟾蜍蚀圆影”的帖子发出后,在网上引起不少的争议。网友“鱼紫湘偕”发帖称,自己在看到“蟾蜍蚀圆影”的帖子后,马上打电话给孩子,这才知道原来自家孩子也在学校里面工作。

“他说他当时工作了两个星期,存在着安全隐患,但学校还让学生去做,这到底是为什么?”“鱼紫湘偕”表示,他们不明白为何学生工作那么多天每人才拿那么点钱,难道钱被学校拿去了?“学校给小孩两元一天,是因为教育吗?是想让他们看到这个社会就是这么残酷吗?还是想教育学生,你们就这么大的能耐,走上社会也只能拿这么多的钱?这纯粹是负面教育。”家长说。

### 解释 只是实习不存在工资一说

随后,记者联系到信息学院产学研合作部校企合作科的胡老师。对于网友的质疑,胡老师表示,现在国家大力提倡工学结合,所以学校就引进了几个生产性实习基地,让学生学着做产品体会企业真正的生产气氛。帖子中所提到的400块钱,并不是发

给学生的工资,而是对工作效率高的生产线的一种奖励,是学生们理解错了。“就跟给他们颁发荣誉证书一样,只不过我们不是奖励他们证书,而是钱。他们这个环节是实习,不算工资,不存在工资的问题,不是用工的情况。”胡老师说。

至于以前的学生有二三十元的报酬,胡老师解释,以前企业是给学生每人一定的补贴,后来学校觉得这很容易让人理解成廉价劳动力,就取消了。“我们规定企业不准让学生加班,如果有这样的情况,我们会让企业整改。其实,实习是为了让学生感受工作氛围,一般都是按照企业的工作时间来进行。”胡老师解释。

对于安全问题,胡老师表示,目前学校就安排了机电类和电子类的学生进行实习,学生上岗时老师和企业工程师都会对学生进行安全培训,稍微危险点的岗位都不会让学生操作。 李梦雅

### »资讯

## 2011年“春风行动”拉开帷幕

3月9日,2011年“春风行动”的首场活动在新北区创意产业基地二期建设工地上拉开帷幕,350名作业人员不仅听了一堂安全教育课,还获赠毛巾和安全教育书籍等物品。

今年的“春风行动”的主题为“安全第一,教育为先”,更加突出教育、预防和关爱的安全理念。市总工会将在1000家企业和60项重点工程项目中,开展“送安全、送法律、送清凉”活动。据悉,为更好的服务职工、服务企业,市总工会针对不同行业、不同工种的需求,制作了一批安全教育的展板,内容涵盖各类事故案例分析及安全生产管理方法,同时完成了《企业职工伤亡事故剖析——十大类别警示丛书》全套十本丛书的编辑出版工作。 周凌虹 晁静

## 常州成立名辅导员工作室

昨天上午,“郭玉琴名辅导员工作室”在常州市第二实验小学揭牌成立。据了解,这个工作室的成立在常州乃至江苏系首创,可以说是常州少先队辅导员培养模式的新突破。工作室领衔人郭玉琴表示,今后将通过导师培养、专家引领、案例研讨、专题讲座、学员论坛、班队活动观摩、开通专题网页等活动形式,丰富辅导员的职业生活,辐射辅导员的研究成果,打造具有常州少先队特色的名辅导员工作室。据介绍,工作室还专门聘请了江苏省少先队总辅导员华耀国、江苏省少先队总辅导员助理范斌、常州市副总辅导员袁文娟为特聘专家。 张敏

## 国际恐龙节主题活动出炉

昨天,记者从中华恐龙园了解到,历时近三个月的国际恐龙节作为常州市2011年第一个重大节庆活动,一共包含十大主题活动。据悉,其中的中小學生环保主题竞赛活动昨天正式揭幕。

这十大主题活动包括:中小學生环保主题竞赛。作品征集至4月15日结束,4月28日评奖结束,所有获奖作品将在“五一”期间颁奖并展出;春晚魔术师谭东3月中旬的常州媒体见面会;“恐龙美食家”环保餐饮大赛,预计3月20日开始首场比赛,4月20日结束,历时一个月;《你看起来好像很好吃》大型恐龙主题儿童音乐剧献演,于4月9日、10日连演三场;国际恐龙节开幕式4月上旬举行;恐龙科普知识华东巡讲;“来自恐龙故乡的问候”大型恐龙化石展,时间是从4月9日-5月8日;《恐龙宝贝》电影版4月底上映;中外顶级魔术大PK;中华恐龙园春季狂欢。 陈青成 晁静

### »图片新闻



3月6日,新北城管大队西夏墅中队加班加点上路巡查管理。见到常州市中心血站的义务献血车到来,执法人员们加入到义务献血的行列。最后,符合条件的6名执法人员共义务献血2000毫升。 李梦雅

## 9点半发车10点多还没到 民航大厦工作人员搞错机场班车时间

赶飞机前天晚上,市民付小姐特地打电话到民航大厦询问机场大巴的时间。第二天,付小姐早早赶到车站,原定9点半出发的班车到10点多钟还没到,付小姐只好打车赶飞机。对于多出来的这笔车费,付小姐觉得不该自己买单,便找到公交公司和民航,但对方不予解决。昨日,经记者协调,机场表示会赔偿付小姐的打车费。

2月23日,付小姐准备坐飞机到哈尔滨出差,临行前一天晚上特地打电话到民航大厦询问机场巴士的时间,被告知可以坐9点15分的班车。第二天早上9点15分,付小姐赶到车站,但一直到10点多钟也没见

到班车。因为害怕错过航班,付小姐只好花55块钱打车去机场,而正常坐班车只需要15元。

因为被告知机场班车归公交公司管理,出差回来的付小姐便与公交公司联系。“车队的人说这不是公交公司的责任,但机场那边又说去找公交公司,我到底该找谁?”付小姐说。

昨日,记者联系到常州市公交公司负责机场班车的吴小姐,对方表示这事和他们没关系。“2月23号是星期三,当天没有9点半的班车,是民航大厦说错了,我们没有错。”吴小姐说。最终,机场市场部陈经理表示,不管环节错在哪边,旅客肯定没错,所以他们愿意赔偿付小姐的打车费。 李梦雅

## 以为捡到大便宜,哪知道 买来的“银鲟”竟是饲料鱼

刀鲟鱼只有几块钱一斤,而银鲟的价格是刀鲟鱼的十倍,有人正是看中这个差距,用刀鲟鱼冒充银鲟忽悠人。网友“龙龙扼腕”说,他老婆花10块钱买了4条银鲟鱼,还以为捡了大便宜,没料到买来的却是刀鲟鱼。

前天晚上,网友“龙龙扼腕”发帖称:“老婆花10块钱买了4条鲟鱼,以为得了大便宜,可上一查竟是刀鲟鱼,估计很难吃,说是一般当作鱼饲料来用。”和这名网友一样,市民郭先生也曾买到过这种冒充银鲟的刀鲟鱼。郭先生说,“小

贩声称自己是流动摊贩,所以把市场价几十元一斤的鲟鱼便宜卖给我,我买了两条,回家吃了之后才发现味道不对,和超市卖的鲟鱼区别很大。”

业内人士介绍,这种刀鲟鱼属于鲟鱼的一种,产地在南方,因为营养价值不高被当作“饲料鱼”使用。近几年随着海洋鱼类资源的减少,它才又出现在市面上,但它的食用价值和“银鲟”没法比。由于外表区别不大,老百姓如果不是特别了解的话,很容易上当。 李梦雅

## 常州质监开展汽摩配专项整治 16万元汽配件是“李鬼”

日前,常州质监局开展了汽摩配专项整治行动,组织开展了6次专项突击检查,检查汽摩配件生产企业200余家,查获假冒消声器、后视镜等汽摩配件产品货值16万元,立案查处14起,有力打击了制假售假违法行为。

汽车配件是本次专项行动的重点产品,而常州孟河镇是汽配产品重点整治区域。按照统一部署,常州质监局在孟河地区开展为期两天的集中整治行动,共检查企业156家,覆盖孟河镇28个行政村。对5家企

业因产品标识、标注不规范予以现场改正。

这次集中整治,将伪造产地,伪造或冒用他人厂名、厂址;掺杂、掺假,以假充真,以次充好;以不合格产品冒充合格产品;无生产许可证非法生产;伪造、冒用强制性产品认证和标志,超期、超范围使用强制产品认证证书;伪造、冒用认证标志等列为重点查处行为。以往有违法行为劣迹的企业为重点检查对象。对企业的各类相关质量材料进行了全面收集与梳理。 张海涛 王玉

快报3·15 新闻热线:86803110

## 货品以次充好 商家缺乏诚信 家装消费投诉 排名升至第三

楼市的火爆带动装修建材市场的消费热,相应的纠纷也在逐年增多。2010年,常州工商共受理装修建材投诉164件,排名升至第三位,占商品消费投诉的10.78%。从消费者反映的情况来看,问题主要集中在建材质量差,规格和质量不符合标准,以假充真,以及市场管理不规范,商家缺乏诚信等方面。

### 地板有色差,想换有点难

装修材料出现问题,对于消费者来说是最头疼的事,像地板和瓷砖出现色差、起拱等现象,常常使消费者叫苦不迭。

徐先生购买了一批亚光地板,结果商家却将高光和亚光的地板混搭起来安装,造成严重色差。徐先生找到商家要求更换地板,商家却说只能把地板撬下来找接近的颜色换,但损坏的缺口不补。气愤的徐先生投诉至12315,要求商家直接经济赔偿。经多次调解,双方达成一致。尽管事情解决了,但徐先生家的装修却留下了遗憾。

### 团购价诱人,售后没保障

顾先生在某团购网购买了一扇木门,门套合同上写明弧形45度,可货到后拆开一看却是直角的。除此之外,门上的玻璃与合同上的钻石玻璃不符,门的表面也凹凸不平很粗糙。顾先生多次联系商家,却迟迟得不到答复。

工商部门提醒,消费者团购一定要谨慎。团购价格虽然很诱人,但低廉的价格往往也意味着售后服务的缩水。当消费者遇到产品有问题时,很可能投诉无门,使本应享受的售后服务变得难以实现。

### 买前好商量,买后没商量

购买商品前,商家对消费者提出的要求都承诺得很好,可一旦生意做成,消费者要求商家履行承诺时,却常常碰到另一副面孔。 王玉

### 一般在购买装修材料时,

都会比预计的多买一点,而商家也答应可以退货。然而,等真的要退货时,商家却百般推诿,李先生就遇到这样的事情。去年,李先生家装修,花1100元买了10箱瓷砖,商家承诺多退少补。装修结束后,李先生想把多余的3箱瓷砖退给商家,按理商家应退给他330元,可商家却以仓库已经没有这个色号的瓷砖为由,只肯退给他200元。后经工商调解,李先生才拿到全部退款。

### 偷梁换柱,糊弄消费者

除了以上几种情况外,一些商家还会利用消费者对建材的质量等级、货号、色号、规格的不了解偷梁换柱,以次充好来糊弄消费者。去年6月12日,何先生在天津区某家具经营部订购了一套16件家具,总价为79500元,约定是上海和木家具公司生产的“伊和源”牌小叶香樟木家具,当场支付定金5000元。25日,家具送上门,何先生付清余款。后来,何先生发现送来的家具并不是约定的“伊和源”牌,于是投诉到天津区消协。经调查,该商家在明知不能如期提供所定家具的情况下接受定购,并向上海耀祖家具公司购买了一套类似的家具,以冒充“伊和源”牌家具供货。随后,“诉调对接”程序启动,并邀请天津区人民法院的法官共同调解。7月6日,双方达成一致意见:商家15日内退货,退还货款79500元,并赔偿65000元。 王玉