



春暖花开,到红太阳

随着气温的回暖,家居行业的传统旺季也即将到来。自三月份开始,越来越多的消费者准备装修,在通胀的背景下,每个人都希望自己手中的银子能够物尽其用,能省则省。当前,虽然家装、家具、建材“涨”声不绝,但各品牌在今年春季的优惠促销力度却不输往年。相信只要擦亮双眼,及时关注商家信息,并且选准时机及时出手的话,仍可挖掘到省钱的空间。明天,在红太阳20大家居建材品牌总经理签售会上,您就将享受到今年春天的第一次大规模的重磅优惠。

»原因探究

竞争导致促销大战

2010年建筑陶瓷产量78亿平方米,同比增长19.6%,利润同比增长31.5%,卫生陶瓷销售收入预计达330亿元。2011年,全行业竞争会更加激烈,高端产品市场、农村消费市场将成为陶瓷行业消费增长的亮点。据预测,“十二五”期间,高端产品靠技术进步获取高额利润,农村消费市场则是靠适用产品以量取胜。

红太阳装饰城相关负责人说:“建材行业是欣欣向荣的行业,也是竞争白热化的行业,在这个行业中角逐和拼杀的品牌太多了,想要脱颖而出,只能通过不断的促销活动,以高性价比获得消费者青睐,才更有希望在竞争中获胜。所以,举办大型的促销活动,也是基于厂家生存发展的需要。”

规模展示雄厚实力

据悉,参加本次20大品牌总经理

签售的品牌分别为:马可波罗陶瓷、博德陶瓷、意特陶瓷、精艺瓷陶瓷、萨米特陶瓷、澳翔陶瓷、陶一郎陶瓷、奥米加陶瓷、加西亚陶瓷、神的陶瓷、雅家居卫浴、乐家卫浴、海景卫浴、箭牌卫浴、贝森卫浴、千年舟板材、莫干山板材、德意厨卫、帅康厨卫和飞利浦照明。

这20大品牌主要包含的是陶瓷、卫浴、板材、厨卫、照明等种类的产品,为什么会选择这些种类作为春季第一波促销呢?“红太阳装饰城是目前南京最大的装饰建材家具业态群,其中陶瓷单体规模、洁具单体规模等都相当的庞大,其中陶瓷、洁具、板材、石材、家具等单体规模比南京中型综合建材卖场整体规模还要大,我们希望今年可以把单体规模的庞大性凸显出来,把大而全的魅力展现出来。”所以,今年红太阳装饰城第一场大型促销活动“红在春天里,价格大不同”就将陶瓷、洁具等几类产品为主导。



装饰城找总经理签售去



»劲爆让利

集中让利10%~80%

红太阳装饰城相关负责人说:“参加总经理签售的每个品牌都准备了几十万的产品进行大规模促销,每一款进行促销的产品都是全市独一无二的惊爆价,这可是厂家直营和江苏省总代理才有实力给出的价格。”据悉,这20大品牌均承诺所售商品同品牌同型号,保证在活动中是全市最低价,且优惠让利10%~80%。

举例来说,乐家卫浴一套波罗骨色长嘴树脂盖板座厕(305坑距)+波罗骨色立柱盆+骨色埃达裙边铸铁浴缸,原价5500元,优惠至1200元,不限量,售完为止。箭牌卫浴进口实木柜APGM375-A(含盆含镜不含龙头),原价6980元/套,优惠至2980元,让利整整4000元,仅限30套,先到先得。萨米特陶瓷43528#(30×45)原价24.8元/片,优惠至1元/片;43565#(30×45)原价24.8元/片,优惠至5.8元/片,所有优惠型号均是不限量,售完为止。

三方联手实力雄厚

为了在2011年春季拔得头筹,家居企业在优惠、促销的手法 and 力度方面可谓投入巨大精力,红太阳装饰城本次采取的“总经理签售会”就是集合装饰城、厂家、经销商三方之力,共同为顾客让利。“一重让利来自于工厂,本次参与活动的20个知名家居建材品牌厂家将全力支持总经理签售活动,不仅各个老总亲临红太阳装饰城与消费者亲密接触,了解消费者的需求,他们的到来更为广大南京消费者带来了令人惊喜的工厂让利。二重让利来自于品牌经销商,各品牌非常重视这次销售契机,纷纷拿出了令人震撼的活动力度。三重让利来自于红太阳装饰城,作为华东地区最大的装饰建材基地,红太阳装饰城的先天优势得天独厚,超大的160万平方米的经营规模,不仅可以使家具、建材、家电、灯饰等一站式购齐,也让它更有实力以实实在在的让利给广大消费者。”

涨价之前快快行动

全球通货膨胀下的市场,物价飞升,柴米油盐价格上涨,建材行业不输涨势。从陶瓷化工原料、物流、管理费用,企业生产运营成本无不“涨”声一片。原材料普涨的最直接结果就是导致陶瓷企业的利润率降低,多数陶瓷企业负责人均表示,2010年的利润率相比2009年几乎下降了十几个百分点,2011年只有通过涨价才能稳定利润。卫浴行业亦如是。2011年元旦过后,面对国内经济的高通胀压力,部分著名卫浴品牌不惧市场的销售压力,纷纷上调产品价格。可以预测,2011年卫浴行业会出现集体涨价行为。业内专家表示,产品涨价是行业发展所趋,低价格低水平的行业竞争不是所要提倡的,建材行业的生产成本还是比较高的,若仍维持原来的水平对行业的发展不利。那么,对广大消费者而言,能在建材行业涨价前,享受到红太阳装饰城带来的劲爆优惠,还不快快抓紧行动!快报记者 童婷婷

»背景资料

红太阳装饰城雄踞长三角南大门炙手可热的雨花经济开发区,扼守长江水道南大门金脉,通过海、陆、空、铁四维立体交通连接整个中国与世界。作为江苏省省级开发区和南京市市政府重点工程,投资20亿,占地面积1600余亩、建筑面积120万平方米的红太阳装饰城依托港口水运优势,以大批发、大物流并结合精品零售的经营模式,以“批发行业市场化经营、零售行业商场化经营”的思路,精心打造了一个集展示、交易、仓储、加工、配送、服务、信息中心等诸多功能为一体的大型现代化装饰建材基地。红太阳装饰城内“五大批发总部”和精品零售区域充分整合上下游资源,为广大消费者提供一站式的家

装服务。为使红太阳装饰城达到聚集全国物流、散发至华东各区域的战略目标,弘阳集团还收购了板桥汽渡,建立起集配送、仓储展示等一系列完善的物流体系。弘阳集团在长江以南,建成了一座全球瞩目的国际装饰建材大物流枢纽中心。红太阳装饰城不但项目产业布局合理,还规划了优美的商务休闲会所、城中公园景观等项目,市场内街道整洁、园林绿化充分,宜商宜居的生活环境,为入驻商户和消费者提供了全新的感官体验和生活享受。市场内还规划了体量近10万平方米的综合商业服务区,包括配套商业、酒店客房、生活超市等,为入驻商户和消费者提供各种配套服务。

»直通车

红太阳装饰城在市区4个站点,设置了免费直通车接送服务,方便您的到达。
站点:
养回红村点(中石化加油站内,101、102养回红村站)
安德门点(安德门地铁站3号出口对面中石化加油站内)

奥体元通站点(地铁圆通站一号门) 河西万达广场点(万达广场门前公交车站)
发车时间:
9:00、9:30、10:00、10:30、11:00、13:00、13:30、14:00、14:30
返回时间:
10:00、11:00、14:00、15:00、16:00

»活动链接

即刻报名参加红太阳装饰城“红在春天里,价格大不同”活动
留下你的联系方式,可获得精美小礼品一份(礼品领取时间请电话咨询)

时间:3月12日
地址:南京雨花经济开发区板桥汽渡路12号
电话:025-86703518

3.12 品牌签售会 只在红太阳装饰城

红太阳装饰城推荐十大陶瓷品牌

MARCO POLO

球星给力 钜惠开年

马可波罗磁砖3.15让利回馈活动

本活动 即将上演,敬请期待

活动只限板桥红太阳

马可波罗磁砖 地址:板桥红太阳装饰城A3幢101马可波罗至尊店
电话:58969508

陶瓷中的世界名作

	CZ6822 600*600mm 板桥特卖价 30元/片 限300片
	CZ6860 600*600mm 板桥特卖价 40元/片 限200片
	PK8008 800*800mm 板桥特卖价 60元/片 限200片

红太阳装饰城地址:南京雨花板桥汽渡路12号 电话:025 86703518

天天3.15 诚信在乐家

3.12 品牌签售会 只在红太阳装饰城

Roca 乐家

时尚设计·创新卫浴

乐家一安路台上盆(骨色,不含龙头)
原价680元,红太阳板桥3.15活动
特供价**80元**(限量40只)

乐家一维克面龙+浴龙头
原价2166元/套,红太阳板桥3.15活动
特供价**699元**

波罗骨色长嘴树脂盖板座厕(305坑距)
波罗骨色立柱盆+骨色埃达裙边铸铁浴缸
原价:5500元 现价:**1200元**

3.15-3.31,在门店购买乐家产品,可以享受全场6折再打85折(特价、套餐除外)

地址:A2-401/402
店长:朱云美 手机:13814130653

本活动 只限红太阳装饰城

红太阳装饰城地址:南京雨花板桥汽渡路12号 电话:025 86703518