

10:00 快报记者 孙玉春为你报道

# 开到隧道中间,公交漏出天然气

## 还好司机处置得当,加速冲出隧道疏散了乘客

前晚8点10分左右在南京玄武湖隧道内发生惊魂一幕:一辆74路天然气公交车突然发生气体泄漏,一车乘客都闻到了气体的臭味。司机也发现了情况,当即提速冲出了隧道,在隧道口迅速将数十名乘客疏散。

前晚不到八点钟,曾先生在湖南路上了一辆74路公交车。公交车当时已经坐满了人,曾先生说,由于晚高峰还没过,一路上乘客不断地上,很快车上又站了不少人。车子很快就驶入了玄武湖隧道,并以正常速度朝新庄出口行驶。

突然,车厢内出现了一股煤气味。曾先生说,味道首先应该是出现在车厢尾部的,很快中

部也有了煤气的臭味。“当时车内的乘客就开始议论了,大家感觉不太对劲。”曾先生说,大家起初以为是橡胶的臭味,怀疑是车体有橡胶部件自燃,可是最后发现不是臭味,而是煤气泄漏的臭味。

司机此时也发现了情况,曾先生说,司机突然提速,公交车飞快地跑起来,看到司机神情凝重,大家吓得都不敢说话。而此时情况的确比较危急,“我们后来都听到了吱吱的声音,就是在漏气的声音。”曾先生说,出现情况时车子估计才跑了一半的隧道,但剩下的路程很快就跑完了,公交车刚一出隧道口,司机就立即停车,打开车门,疏散了

所有乘客。而此时前方已经停了一辆74路车,估计是司机联系好的,大家都上了那辆车。

前晚9点钟,记者赶到了玄武湖隧道,在隧道口看到了那辆74路车,拖车正在将该车拖离隧道口。记者了解到,玄武湖隧道全长2.2公里,石师傅应该加速冲了1公里左右。

昨天下午,记者联系了中巴士74路车队,车队一位姓马的工作人员介绍,前晚那辆74路车是天然气车,气罐位于车尾部,当时驾驶员是石师傅,他在行驶到隧道一半时发现可能有气体泄漏。当时为什么采取加速冲出隧道的办法?马先生说,因为隧道内是不允许停车的,而且如果

司机当时停车,乘客下车也无法疏散,还可能引发其他意外。另外,隧道内相对封闭,也不利于泄漏气体的散发。在这种情况下,司机提速冲出隧道,随后再关闭气阀,疏散乘客,应该说是非常果断的。

目前,那辆74路公交车已经在修理厂维修,后面的天然气瓶泄漏是因为一个减压阀泄漏造成的,如果不是在隧道里,司机会在第一时间停车疏散,但在隧道里只能采取这种方式。这辆74路天然气车投入使用有三年时间,平时车队对天然气车一直很注意保养维护,这种泄漏事故极少发生。

(曾先生线索费60元)

20:00 快报记者 王凡为你报道

## 男孩上了电子大屏幕对已分手的女友道歉对不起,我爱你!



大屏幕上的道歉  
快报记者 施向辉 摄

昨晚7点,新街口正洪街广场上演了一出悬疑而又浪漫的“言情剧”。南京某高校的大四男生通过电子大屏幕向分手的女友道歉,女主角事先并不知道这一切,被朋友们“骗”到了现场……

昨晚7点,新街口正洪街广场上人来人往。忽然,人群里有人停下脚步,指着宝庆银楼的一块大屏幕叫了起来:“快看,那人在干吗?”

大屏幕上的男孩表情有些严肃,说着这样的告白:“我知道你还在生我的气,不想理我,也不愿意接我的电话……我不想放弃我们之间的感情,希望你也别放弃……请你再给我一次机会好吗?”之后,那个男孩和一个女孩的一张张甜蜜合影伴着音乐出现在了大屏幕上。

此时大家并没有注意到,观众中有一个被簇拥的女孩走开了,其实她正是女主角。这时,男主角捧着一束鲜花出来了,两人面对面地站着,男孩不停地说着什么,女孩一直不语。大约三分钟后,女孩接过了鲜花,两人相拥离开了现场。

告白的男主角叫小威,小丁是两人的介绍人,他告诉记者,昨天是小威和女友相识一年的纪念日。可是两周以前,两人遗憾分手。小威还想做最后的挽留,就想到了用大屏幕向女友道歉的方法,做最后的努力。

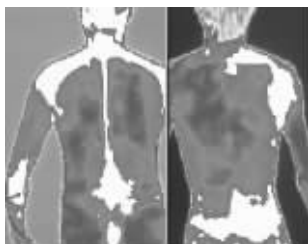
## 隐形疾病也能“预报”? TTM健康体检走俏南京

体检者不用空腹、不用抽血、不用各个科室排队,只要面对镜头做三个简单动作,保持10分钟,随后体检者的健康状况会非常直观地显示在电脑屏幕上……这不是科幻电影中的场景,而是近年来备受人们关注的新式健康体检——TTM热断层扫描成像系统。节后至今,解放军第八一医院TTM健康体检中心的预约热线就没停过,体检者比平时多了一倍多。

### »典型案例

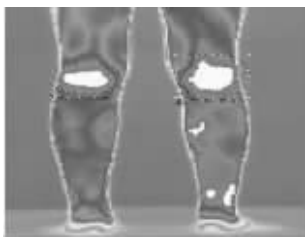
#### 三十岁小伙抵抗力不及七旬老翁

你能看出哪一个人更健康吗?看脊椎周围的代谢热情况,可以间接判断这个人的免疫功能。健康的人,顺着脊椎下来应该是一条白色的“带子”。左图是77岁的老翁,而右图则是一名31岁的年轻人。但从对比图上来看,



看,77岁老翁的健康状况更胜一筹。这是一个值得关注的现象,体检的年轻人几乎都存在不同程度的亚健康,而相比之下,个别老年人的健康状况反倒更好。这位77岁老翁就是平日坚持锻炼。八一医院TTM体检中心主任王宇飞提醒说,很多人说自己身体一直很好,判断标准是自己很少感冒,这其实是种误区,很少感冒有两种可能,一是体质非常好,二是体质非常差,差到身体对“外来入侵者”一点反应都没有。

#### 三成左右人关节不好 年轻女性关节问题突出



体检中另一个现象值得关注——三成左右的人关节有问题,其中年轻女性的关节问题反倒比中老年女性多,而男性除非是运动不当,一般要到四五十岁,才会出现明显的关节问题,这跟衰老有关,属于正常现象。为何年轻女性的关节问题颇多?王宇飞分析说,这跟生活习惯、体质等有关,女性夏天在空调房待太久,冬天穿长靴短裙,保暖

不够都会损害关节。当关节出现损害迹象时,你可能没有明显的不适,但TTM能及早发现你关节的弱点,这样你平时的保健就会更有放矢。

### »读者热线

#### TTM会不会有辐射?

玄武区刘女士:X光有辐射,那TTM体检有辐射吗?

八一医院TTM体检中心主任王宇飞:TTM技术其实是一门以功能学为主的全新的医学影像技术。简单地说,检查过程中,它只接收人体细胞代谢热信息。所以,TTM可以实现多次反复检查,没有年龄和健康要求的限制。

### »小贴士

如果你对TTM有兴趣或者疑问,可咨询八一医院TTM健康体检中心网站www.81ttm.com。也可拨打025-58855081咨询。

## 主流空调品牌联合发力苏宁三月旺季市场

2月22日,苏宁电器正式对外发布《2011中国空调行业白皮书》,由此,一年一度行业传统意义上的旺季市场正式宣告揭幕。近日,笔者从苏宁获悉,美的、海尔、惠而浦、奥克斯、志高、海信、科龙、松下、大金、三菱重工、长虹、新科等主流空调品牌近期频频造访苏宁总部,欲借连锁第一渠道的各方优势全面提升各级市场的快速增长。

据笔者了解,2011新年结束后,各大主流空调厂商高层纷纷造访苏宁,就即将来临的空调旺季市场进行货源及促销资源上的洽谈。从目前的市场情况来看,经过多年

的发展,美的、海尔已经逐步占据了一定的优势地位,但是经过近几年的精耕细作,奥克斯、志高、海信、科龙、惠而浦、大金等品牌资源整合和产品调整也已经到位,市场规模迅速提升,此点从苏宁近几年来各品牌销售占比数据上即可一目了然。苏宁电器空调采购管理中心总经理程飞表示,家电连锁渠道凭借多年来对国内消费市场的敏锐洞察,成为链接厂商与消费者之间供需的第一资讯渠道。随着空调品牌分散度的持续加剧,家电连锁渠道正以其广阔的店面覆盖网络、优势的客户资源、丰富的零售经验等,成为各大

主流空调品牌重点关注与支持的核心渠道。

据悉,本周是苏宁全国旺季市场启动升级的一周,不少主流空调品牌2011年新品也纷纷上市。作为老牌劲旅的惠而浦空调推出的D系列四款机型,首次使用了360°正弦波全直流变频技术,让消费者在家中真正享受到凉爽的、暖的温馨。奥克斯和志高品牌的主推产品分别以3级能效直流变频,自动水洗和智能显示屏,冷触媒、抗菌网、智能清洗、防霉运转四位一体健康系统等技术来吸引消费者的眼球。作为国产品牌代表的海尔、美的

等旗下产品则以无氟变频技术作为2011全新上市新品的主打核心技术。而松下、三菱重工、大金等主流合资品牌的苏宁独家包销产品也将陆续上市首销。

此次空调旺季市场启动正逢315之际,苏宁在为顾客提供多款精粹新品的同时,还推出各项促销活动,并进一步联合空调厂商投入海量特价机资源,为消费者提供更多实惠。截至3月11日,至苏宁电器门店预交20元即可获400元心意券,并获送松桥电饭煲;同时在本周,南京市民至苏宁买空调,一款跌破2000元的1.5匹空调绝对

是物超所值之选,购买空调单件满666元还有机会获赠厨具五件套;单件满2666元即加赠电烤箱或蚕丝被等精美礼品;此外,苏宁新街口、商茂广场、山西路三大旗舰店将于本周五17:00开展电视、网络团购,届时,多重惊喜大奖、异业联盟好礼倾情放送;此外,苏宁迈皋桥店于3月12日重装升级开业,光顾即有精美好礼赠送,上午11点前购空调、冰洗、厨卫、彩电等满680元即可加送价值380元松桥吸尘器,数量有限,送完即止;购物单件500元即有机会赢取42英寸液晶电视。

## 每天一份《现代快报》,每天都有好运到 买报如买“彩” 看报“中彩”两相宜

自2011年3月10日起,现代快报推出买报抽奖活动,本报在每周日到周六部分投放零售摊亭的报纸报脚印数字码,并在当日的数字号段中随机摇号,中奖号码次日刊登;读者可携带中奖报纸、身份证,依据刊登的中奖号码领取奖品。

### 一、每日奖项和奖品:

一等奖5名 现代快报特供酒一箱(4瓶装,价值约600元)

二等奖150名 2.5升食用油一桶(价值约50元)

### 二、兑奖办法和地址:

1.当日报纸号码摇号,中奖号次日在本报公布;

2.中奖者保留基本完整的、与次日公布的中奖号码相符的报纸,作为兑奖凭证,携带身份证前往兑奖;兑奖有效期为7天;

3.一等奖的兑奖在南京蓝马甲报刊发行投递有限公司;

地址:新街口东宇大厦13楼1301室,电话84783697、84783679

二等奖的兑奖在南京蓝马甲报刊发行投递有限公司及其各发行站

### 发行站详细地址如下:

序号	站点名称	电话	地址	序号	站点名称	电话	地址
1	白下站	84621887	御道街30号2幢105室	9	栖霞站	85554280	花园路7号19幢107室
2	玄武站	83215513	蓁巷9号101室	10	城北站	85630373	金碧花园14-107
3	雨花站	52450301	邓府山村15幢102室	11	下关站	58817919	新门口31号3幢105室
4	城东站	84231837	中和桥5号3幢11号门面	12	中心站	84431602	石鼓路225号4幢1单元101室
5	建邺站	86452745	南湖艺苑村10幢40号108室	13	江宁站	52136345	江宁东山东沿路166-4号
6	秦淮站	52300463	五福街53号	14	江宁新区站	52120337	江宁开发区通淮街159号(原秀居门面)大门旁
7	鼓楼站	83476650	大方新村1幢丁单元102室	15	江宁北站	51833556	江宁岔路口中驰路182号
8	河西站	86217029	宝地园6号2单元103室				

[注:抽奖活动仅限南京市报摊零售的报纸,且以当日报纸实际打码及投放区域为准,本活动的解释权归南京蓝马甲发行投递有限责任公司所有,电话:84783697、84783679]