

■2008年12月4日,法国爆出史上最大珠宝劫案
■4名劫匪57秒内洗劫8500万欧元珠宝后人间蒸发
■2年后,警方有了意外的惊喜

千万珠宝 密藏巴黎下水道

4劫匪57秒洗劫珠宝店

2008年12月4日下午5时30分左右,4名劫匪走进美国著名珠宝品牌哈里·温斯顿在巴黎蒙田大道开设的珠宝分店。据悉,这4名劫匪均为男性,但其中2人头戴假发身穿女装,假扮成女性。由于他们看上去像是4名普通顾客,店员并没太在意。但几名“顾客”在店内闲逛了一会之后,突然大喊一声,同时掏出了手枪!

随后,劫匪命令店员、保安、顾客共15人走到墙角蹲下,随后便是疯狂地劫掠。劫匪将店内的钻石胸针、戒指、项链、手表等装入随身携带的袋子里,然后离开。其间劫匪没有开枪,店内无人反抗。让人惊讶的是,从劫匪进入珠宝店到他逃走,整个作案过程不过短短20分钟——抛开进店后的“闲逛”,劫匪真正用于抢劫的时间只有57秒!

被劫珠宝高达8500万欧元

这一抢劫案震惊了法国。因为劫案发生时,圣诞节前的购物人潮在蒙田大道上川流不息,哈里·温斯顿珠宝店内只有一名顾客,这使得劫匪很快控制了局

“

2008年12月4日下午,4名武装劫匪闯入法国巴黎著名的哈里·温斯顿珠宝店,仅用57秒就抢走了价值8500万欧元的物品。2年多来,失窃的8500万欧元珠宝人间蒸发。日前,法国警方竟在巴黎市郊一所房屋用于排放雨水的下水道里意外找到了那次珠宝劫案中被抢的部分珠宝,总值约1800万欧元!警方相信最终有望追回全部被劫珠宝!

面。警方表示,本次抢劫案可能有珠宝店的“内鬼”参与。因为抢劫计划周密,劫匪了解整个珠宝店的布局,知道其中一些店员的名字,甚至熟悉店内一些隐蔽式珠宝盒的位置。

起初,警方认为劫匪抢走了价值6200万欧元的珠宝,但随着调查的深入,他们把这一数字修正为了8500万欧元。警方怀疑,劫匪可能将赃物运往东欧出售。因为在西欧市场出售价值不菲的



哈里·温斯顿珠宝店

珠宝类赃物,很容易被人发现。业内人士也认为,这虽然是一起“完美的劫案”,但劫匪不可能通过合法手段卖掉这些珠宝,因为这些珠宝都经过严格的鉴定,关于它们的品质、切割、重量、成色,都有详细记录,很容易识别。

千万欧元珠宝惊现下水道

过去两年来,法国警方一直在对此案全力进行调查。2009年6月,当警方接到线报称一名以色列富翁来到巴黎准备购买部分被劫珠宝之后,立即展开行动。最终一举抓获25名涉案人员。而少部分被劫的戒指、项链和名表也在那时被找回。然而,失窃的8500万欧元珠宝中的大部分犹如人间蒸发一般再没出现过。

令人意外的是,日前,法国警方在巴黎市郊蓝领聚居的“赛纳-圣-丹尼斯”社区一所房屋中,意外找到了那次珠宝劫案中抢走的部分珠宝!据警方透露,这所房屋是此前受到指控的9名涉案嫌疑人中的一人所有,而这些珠宝正是从他家地下用于排放雨水的下水道里挖出的。这些珠宝被藏在一个塑料容器内,然后放在下水道内的一个水泥模

具里,它们包括19枚戒指和3对耳环,总价值高达1800万欧元!

劫匪本打算“藏宝”躲风头?

警方相信,由于被劫珠宝很难在国际市场上卖掉脱手,因此劫匪在将它们搞到手之后,不得不将它们藏在隐蔽处。劫匪们的如意算盘是,等到风头过去后,再将它们取出伺机慢慢销赃。然而,随着涉案劫匪的落网,这些失落的珠宝最终还是被警方找到。据透露,除了这批珠宝之外,警方还在一名嫌犯家中搜出了76万欧元。

据悉,这一最新案情进展令法国警方兴奋不已。警方相信,根据这一线索顺藤摸瓜,最终将有望追回全部8500万欧元被劫珠宝,甚至将该案的幕后主谋——国际珠宝盗窃集团“粉红豹”一网打尽!国际刑警组织资料显示,“粉红豹”集团1999年成立,目前成员约有200人。该集团的名字取自1964年的美国经典电影《粉红豹》。在2008年对哈里·温斯顿珠宝店实施抢劫之前,“粉红豹”就已经抢劫了从亚洲到欧洲的90多家珠宝店,所抢的珠宝总价值超过1亿欧元。
综合消息

“七年之痒”熬不到 “三年之伤”正流行

“七年之痒”通常指结婚或恋爱七年后,双方感情趋于平淡甚至互生厌烦,向往新鲜刺激。英国一项调查显示,现代生活节奏加快,“七年之痒”已经缩为“三年之伤”。

三年为界

研究人员让2000名处于稳定恋爱或婚姻关系中的成年人回答一份调查问卷,结果显示,三年是一段恋爱或婚姻关系的里程碑,这时双方相处压力水平达到顶峰,不少恋人或配偶开始寻求独自行动“通行证”或“单飞”度假,拉开与对方距离,以便让爱情保鲜。调查对象中,有67%的人说,爱情降临初期,对方的小毛病看起来都不是问题,甚至还有点儿可爱,三年后再看却是大毛病。

浪漫磨合

处于长期关系的调查对象中,55%的人承认,他们现在必须为浪漫时间“安排日程”,刻意为之,而非自然而然。相处时间越长,彼此越视对方为理所当然,“甜言蜜语”越来越少。调查对象说,陷入爱河初期,平均一周三次听到伴侣的赞美;当关系确立三年后,这一数字降为一周一次。

距离之美

研究人员还发现,76%的调查对象认为,恋爱或婚姻中,“个人空间具有重要意义”。路透社8日援引监督这项调查的民意调查员朱迪·詹姆斯的话报道:“工作时长,再加上经济压力,我们看见越来越多的人远离配偶或伴侣,独自度过假日和周末,以便重新点燃浪漫火花。”

这项调查由华纳兄弟影片公司委托进行,旨在为影片《偷情通行证》登陆英国院线宣传造势。黄敏 新华社

110m²精装全包价4.96万元

马可波罗瓷砖+蟠龙地板+法标洁具+高级定制橱柜等一线品牌

将于3月12日、13日在珠江路中山大厦酒店二楼逸仙厅举办“4.96万元家装全包预定解析会” 预约热线: 58073124

周六、周日(12日—13日)“4.96万元家装全包预定解析会”在珠江路中山大厦酒店二楼逸仙厅(地铁珠江路站,全属天地对面)隆重举办。所谓的“顶级的全包装修”就是在有限的家装预算范围内材料尽量使用一线品牌,配置达到最高,提供最优质的施工,最放心环保的材料,以最最低廉的价格,总价远低于市面价装修。保证让每一位装修业主做全、做好,做完整体装修工程。

凡报名到场业主均由100名专家级设计师一对一免费设计,现场为您精算预算,预算价精确到决算价不漏项,向现代家居、扬子晚报、金陵晚报、南京晨报、东方卫视等各大媒体联合支持的本次活动,相比以往的家装全包套餐,本次活动的全包套餐不但总价没有调整,涉及的主材范围更广,材料多数使用的是一线品牌,本次活动四款顶配全包套餐:130平米精装全包价5.96万元;110平米精装全包价4.96万元;90平米精装全包价3.96万元;70平米精装全包价2.96万元,以低于市场30%的单价定主材,享受数千元优惠外,并承诺:不得以低价套头,“包死价”装修后期施工不增项,更多详细报价现场为您解析。

马可波罗瓷砖等一线主材顶配110m²全包4.96万元 一线品牌主材提升家装品质,让总价实惠一步到位

装修的总价高低,取决于人工费、主材及辅材费、管理等费用。据业内专业人士介绍,在装饰行业有很多装饰公司外部的报价低的惊人,如:一套110平米的新房装修总价竟然不到3万元,很显然是吸引客户的一种噱头,一旦选择这样的装修公司,施工阶段会不断增

项,几级主材加价,工程质量及环保要求不能达标。本次活动的110平米精装全包价4.96万元,主材选用大多都是南京市面上的一线品牌,预算是经过严格核算出来的,可以满足业主对家装实用性,安全性、环保性及品质的需求。

全包装修到底能不能做到不增项、不漏项、高品质 让您花有限的预算做全、做好、做完整体装修

如何才能使装修业主花有限的预算做全、做好、做完整体装修工程。将为前来参加活动的业主提供一套免费的家装设计服务。不管您是做全包还是半包,不管您是花几万还是十几万元;也不管您是要求什么样的设计想法;现场特邀

的100名专家级设计师一对一为您免费设计,现场为您精算预算,解决您从家装预算报价、设计、施工、材料、到管理售后等一系列疑问,相信参加展会后的业主均可得到满意的答复和明确的家装方案。

全包装修省时、省心、省钱,能否做到不以“低价套头” 装修业主最怕后期施工不断增项,无法控制总价

一般家装业主在考虑装修时,都会根据自己实际情况核算成本,总希望尽可能在自己的预算成本内完成整个家装工程。由于对价格因素比较敏感,很多装修公司,特别是一些没有资质,不规范的装修公司就会抓住业主求便宜的心理,采

用低价套头,后期施工不断增项,使得业主在装修过程中很烦恼,心理压力极大。等到装修完毕,核算发现,自家的装修费用比预算成本高出很多,超出万元以上的屡见不鲜。本次活动决不以低价套头,使业主在可控的预算范围内做装修。

3月12日、13日,“4.96万元家装全包预定解析会”隆重举办 地板 瓷砖 橱柜 洁具 灯具 定制木门 定制衣柜 门锁 五金等

马可波罗瓷砖等一线品牌全包110平米顶配4.96万元

马可波罗瓷砖、意大利瓷砖、圣德保瓷砖、欧派瓷砖、史密斯吊顶、蟠龙地板、舜天地板、美丽岛地板、华明地板、奥贝德移门、法标洁具、洛朗洁具、高级定制移门、高级定制橱柜、高级定制衣柜、字梯门帘、西门开关面板等百余种一线品牌。

顶配110平米工程部分涉及: 墙地砖铺贴5047平米、墙地铺425片、墙地铺角92米、高级防水工程91平米、大理石门槛石、门套33米,工艺造型门14樘,厨卫吊顶

10.58平方,阴阳角1.8米、卫生间玻璃1块、高级孔吸顶灯169平米、阴阳角处理11.5米、木制品油漆25平米、三角窗9只、软管5只、棉漏2只、洗衣机龙头1只、成套洁具齐马桶、台盆及龙头,花洒、卫浴挂件四件套、高级复合地板68.46平米(客厅及卧室)、厨房地柜3米、吊柜1.5米、复合亚克力台盆38米、卫生间台盆柜38米、淋浴房淋浴房等。更多详细套餐项目预算报价,请至活动现场为您解析。

《活动贴士

媒体主办: 东方卫视 活动主办方: 德合家装饰, 一非高端工作室
支持媒体: 现代家居、金陵晚报、扬子晚报、南京晨报、东方卫视
活动时间: 3月12日—13日 周六、周日(9:00—17:00)
活动地点: 珠江路中山大厦酒店二楼逸仙厅(地铁珠江路站,全属天地旁)
预定热线: 58073683 58073124
短信预定: 13451806900 (姓名+小区/楼盘+面积)
短信或电话报名现场赠送色拉油一桶
全城征集50套顶配110平米精装全包4.96万元样板房
专家级设计师全场免费设计, 免费出全套设计方案, 免费预算报价
凡现场下定业主赠送法国洛朗马桶一只