



聚焦3·15 专题报道

一年一度的3·15又要到了,家电圈照例又开始热闹起来,记者在对彩电品牌的采访中了解到,随着各大品牌对3D电视的大力推广,在今年3·15来临之前,3D电视成了消费者“疑问”最多的产品。从去年底不闪式3D技术联盟的高调发布,打破了快门式3D电视“一枝独秀”的平静;到今年1月数家主推快门式3D电视的厂商成立了推广联盟,快门式3D和不闪式3D两大阵营以各自模式的3D成像技术为分野,上演了一场3D电视领域的合纵连横,眼见着这两大3D技术流派的竞争进入一种白热化的状态,消费者对此产生的疑问也越来越多。

不闪式 VS 快门式

两大3D技术阵营竞争白热化

市场调查: 消费者的困惑在哪里?

记者在南京各大家电连锁店卖场采访时发现,不少顾客都对3D电视表现出很大的兴趣,各个品牌的3D电视前都有好奇的体验者。记者在对正在选购的消费者的随机采访中了解到,目前消费者对3D电视有两点困惑,其一,来到卖场一问产品,各个品牌的促销员都在说自己的产品好,介绍了一大堆优势,但很多技术指标和说法听起来是厂商在炒作概念,让大部分“外行”消费者无从选择;其二,在卖场里体验3D画面时,效果都很好看着也舒服,各个品牌在画质方面已经做得很好,一旦买回家,在家看3D电视的时间甚至比在电影院看一部3D电影还要长,3D画面本身对眼睛的刺激又比较大,舒适感就成了很大问题,尤其老人和小孩,问题尤为严重。

深度调查: 究竟优劣如何?

回到目前市场上不闪式与快门式这两种3D显示技术,

由于各自的成像原理不同,因此对消费者的诉求也不一样。快门式3D技术主要以提高画质为核心,而不闪式3D强调消费者的观看感受和护眼健康,不闪式3D的核心诉求是迎合了自打3D电视入市以来从业界到大众普遍反映的观看不舒服等健康问题。

针对影响了3D电视观看感受的核心——健康问题,它几乎是伴随着3D电视的面市就已经出现了,甚至一些厂商在自己的3D电视说明书中都有注明“不能过长时间观看3D电视”。可见,无论是消费者还是电视厂商都意识到3D电视健康问题的重要性。从快门式3D技术来看,它将画面切换成左和右两帧,左右快速切换形成3D画面,频繁开关切换的快门式3D眼镜会出现闪烁现象,增加了人眼的负担。而且,这种需要电源驱动的液晶眼镜,同时只有一只眼镜片处于开启状态,因而透过镜片看到的画面亮度下降明显,让人们观看屏幕上的画面时必须更加集中注意力,眼睛容易紧张。目前,主推快门式3D的厂商大多在通过调整刷新率和

背光源技术上取得逐步改善,但是限于其本身的成像原理,上述的一些问题很难完全避免,因此快门式3D技术带来的观看感受的确不占优势。

另一阵营的不闪式3D技术,基于偏振光原理,运用了特有的贴膜技术,完全避免了画面闪烁的问题,同时将3D成像的核心从眼镜转移到面板,减弱了人眼对3D眼镜的依赖,也降低了消费者眼睛的负担,应用感受进一步提高。

延伸调查: 不得不说的3D眼镜

从3D电视的使用角度看,不能忽视3D电视和传统电视增加了戴眼镜的“环节”。

记者通过对比采访发现,不闪式3D眼镜不再需要频繁充电、不用考虑信号接收问题且具备符合人体眼部结构和视觉习惯的弧度镜片设计,且各厂商的不闪式3D电视之间眼镜可以通用,做成夹套式的不闪式眼镜,对于戴眼镜的人来说也更加方便。快门式3D眼镜内置电源,结构相对复杂,同时带电视看3D对眼镜的观看角度限制较多。 快报记者 王翌羽

德式全程管家服务 惊现家电圈



在消费者日益主导市场的今天,服务无疑是赢得消费者制胜市场的关键因素之一。家电圈里的各大品牌更是使出各种亲民招式猛打服务牌。

临近“3·15”,记者在采访中了解到,为回馈消费者多年来的支持,西门子家电特别打造了一码通家电全程式管家服务,为消费者带来贴心、高效、专业的关怀,从售前、售中到售后,环环相扣、全程接力,全面满足并提前考虑用户的每一个需求。

树立服务新标准

享誉全球165年的西门子家电,从十多年前进入中国市场开始,不仅以创新的产品和高品质的生活理念引领着消费潮流,更以不断完善的客户服务,赢得了用户的好评和信赖。据了解,此次推出一码通家电全程式管家服务,不仅实现了西门子家电在客户服务上的再次升级,更让客户服务更加规范、专业、有章可循,为西门子家电在服务上重新树立了标准。

售前售中售后全搞定

西门子售后服务相关负责人向记者全面阐述了德式全程管家服务的具体内涵。在售前,通过西门子家电全国统一电话咨询,消费者可以获得产品咨询、活动咨询、顾问服务。早在2003年底,西门子在中国家电行业率先推出全国统一的“一码通”客户服务号码4008899999,消费者可以零门槛、便捷地咨询任何相关问题,一号畅通,全程直达。

在售中,从消费者购买产品,到送货上门和开始使用之前,西门子

家电可提供产品设置建议、橱柜配套尺寸建议、安装使用环境建议、安装预约等服务,保证消费者在安装之前更好地了解产品。而在售后,西门子更是以完善的服务网络、高品质的服务标准为用户提供服务。西门子家电在服务网络上不断拓展,建立起高效而反应迅速的服务网络。

目前,西门子家电售后服务网络覆盖全国435个城市,并在国内主要城市设有30家客户服务中心,100家客户服务站和1000多家特约服务网点,为消费者提供终身售后服务。在服务标准上,西门子家电更坚持全球服务标准“主要零部件保修三年,整机保修一年、24小时热线服务、负责安装调试、免费咨询、终身上门服务、终身负责维修”。无论是售前、售中和售后服务,西门子家电高素质的服务团队、顶尖的服务标准,保证消费者获得真正的全程式管家服务,专心、专业、无微不至、全程接力,从4008899999开始,西门子家电一码通全程式管家服务打造中国家电服务的新标杆!

快报记者 王翌羽

环环相扣 全程接力

西门子“一码通全程式管家服务”



西门子深信,每一台品质精良的产品,都应配合强大而完善的服务体系,方能呈现完整的品牌优势。其首创“一码通全程式管家服务”,以高素质专业人员为核心,将严谨周到的德式服务理念,贯穿于每个环节,达成全方位的用户满意度。

三大环节,紧密相扣

售前:产品及活动咨询服务

售中:配置及安装建议,电话预约上门

售后:免费上门安装,多项检测咨询,长期客户关怀服务。

一号畅通,全程直达

业内率先推出“一码通”服务,只要拨通全国统一号码4008899999,就能自动转接当地服务机构,实现点对点迅捷沟通。

国际规范,专业高效

全球统一客户服务标准,完善的服务网络覆盖:32家客户服务中心/120多家售后服务站/近2000家特约服务网点/24小时热线/市区24小时内上门/原厂优质零配件/质量反馈体系和跟踪回访制度/电话咨询服务/终身提供服务

西门子家电

The future moving in.

SIEMENS

