



新华通讯社重点报刊

第4153期  
总第5119期

统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67

主办  
新华通讯社  
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

都市圈网 www.dsqq.cn  
我能网 www.wonengw.com  
快报微博 t.dsqq.cn  
掌上快报 m.dsqq.cn

地址  
南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户: 发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户: 发送短信到10659396060

3. 联通用户: 发送短信到1065596060

封面叠主编 杜迅贵

视觉总监 皮伦

头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

关于公车改革的媒体评论不是无源之水。这一切来自代表委员的建言,来自“叶青试验”的启示,来自民意治理的渴望,更来自党和政府的制度化设计和推动。有了这股强大的合力,公车管理和改革一定能达到预期的目的。

# 用“全社会的合力” 代替“一个人的车改”



两会观察③

全国人大代表叶青这两天成了两会的“红人”。他的火是因为一件事:车改。他自2003年从中南财经大学调任湖北省统计局副局长之后,连续8年就公车改革上交议案,但收效似乎不大。他因率先“自购私车”搞“一个人的车改”,而被网友称为“用车成本最低的清官”。但他自己的话说,却“只影响到两个半人效仿”。

然而,这位身体力行倡导公车改革的官员代表,在今两会重新被聚焦,并不在于他的“专一议案”,而在于来自制度层面的跟进。3月5日,温家宝总理在政府工作报告中强调,车辆购置及运行费等支出原则上零增长,切实降低行政成本。此前,财政部也出台政策,首次将公务用车纳入预算决算管理,进一步强化对公务用车使用的管理。与此同时,地方实践有了切实推进:全国人大代表、北京市常务副市长吉林日前表示,向社会公开公车数量不是难事,3月底后,北京市

公务用车数量将向申请信息公开的个人公开。

公车消费问题,在一个全国性议政会议上得到如此“特别关注”,的确超乎寻常。至少说明,公车管理和改革作为亟待解决的社会热点,眼下真正到了破茧而出的时候了。

昨日新华社记者披露的一组数据,剖析了本次两会代表委员对“车改困局”众口一词的原因——

广东省从1997年开始公车改革试点,2003年,全国政协委员关于公车改革的提案再次引发热议,由此出现2004年前后的全国性公车改革高峰。然而,此后各地公车改革相继搁浅,陷入沉寂。

民革中央2010年一份关于公车改革的提案指出,调查显示,每年一辆公务用车的运行成本(含司机工资、福利)至少在6万元以上,有的甚至超过10万元。地方公车消费占财政支出的比例在6%至12%之间,有些地方甚至更高。

长年奔跑在马路上的超编车、超标车和公车滥用,直接造成了油耗的飙升和污染的加剧,它消耗的不仅仅是能源,也消耗了公众对政府的信任,推进公务用车改革迫在眉睫。”全国政协委员庄威说。

“公车消费占地方财政支出的比

例在6%至12%之间甚至更高”?不用测算具体数字,因公车消耗公共资源造成的浪费,想必相当惊人。更可怕的是,它带来的腐败、特权等弊端,在一定程度上加剧了公众对社会不公现象的担忧和怨言,损害了政府的正面形象。

从这个背景看,两会公车改革的热议和政府部门对此的积极回应,符合社会发展的规划纲要,呼应了民意。

那么,下一步怎么能够让公车管理和改革迈出实实在在的大步?两天来,各大媒体的评论给出了答案——

“锲而不舍的‘公车提案’令人敬重”(东方网3月8日评论):任何一项小小的社会进步,可能都离不开微小个体的努力,尤其对于代表和委员而言。每年的提案无需总是求新,但求能有现实生活的问题意识和针对性,哪怕是重复,也未尝不是逼近问题答案的一次迈步。很多改革等并非是一蹴而就的,也绝非一日之功,耐心与信心也就必不可少。

“摸清家底 回归公用”(新华社3月8日电):北京市首先表示将公开公车数量。“这是公车改革实实在在迈出的第一步。”全国政协委员认为,但摸清家底后,更应确保公车回归公用,建议以公务用车里程定额制破解车改困局。

“公车改革的方式还要更明确”(长江日报3月7日评论):公车数量公开的方式不能仅限于“由谁申请,向谁公开”。一项全国达到上千亿的公共财政花销,既关乎广大纳税人的切身利益,也反映行政机关自身的程序和规范,主动向社会公开,是政府信息公开的基本原则使然,也是纳税人的基本权利。这种公开应当是无条件的。

“公车纳入预算管理是治理第一步”(京华时报3月6日评论):公车治理的思路,即自上而下的同时,要保障群众和社会舆论对政府机关公务用车的知情权、监督权。走增加民意民智的公车改革和法制化路线,是公车改革的治本良策。

此外,钱江晚报评论提出:公车改革,从公布公车数量开始;新京报评论提出:公开公车数量越快越好……

让公车数量透明化,增加公众对公务用车的知情权、监督权,有效控制公车的使用范围,等等。关于公车改革的媒体评论不是无源之水。这一切来自代表委员的建言,来自“叶青试验”的启示,来自民意治理的渴望,更来自党和政府的制度化设计和推动。有了这股强大的合力,公车管理和改革一定能达到预期的目的。

(快报两会观察员 西风)

SLS 赛威

傲然科技 一触即发  
凯迪拉克SLS赛威2.0T SIDI震撼上市

凯迪拉克 Turbo 体验日席卷全国 苏州站 3月18日-20日

即日起,凯迪拉克邀您莅临展厅,加入凯迪拉克Turbo 体验日,亲身感受SLS赛威2.0T SIDI傲然科技,一触即发的卓越科技。

SLS赛威率先装备凯迪拉克全球首款2.0T SIDI发动机,创新融合涡轮增压与缸内直喷技术,峰值功率高达147千瓦,9.5千升功率峰值扭矩,同时,以更小排量有效降低油耗与尾气排放,更领潮流致胜全球(GoStar)私人尊享服务系统,全天候提供六大功能十四项服务。

凯迪拉克首部微电影《一触即发》全国热映中,感受精彩震撼情节,请上网 观看 凯迪拉克

无锡申通 电话:0510-83111333 江苏天泓凯帝 电话:025-52629922 苏州华洋 电话:0512-66366672  
苏州华楷 电话:0512-66366672 常州凯尊 电话:0519-88888698 南通新城 电话:0513-85271111  
徐州万帮 电话:0516-83361111

凯迪拉克专营店,400-820-1502 www.cadillac.com.cn



Cadillac