

诚信 · 生态 · 和谐 · 人居



第十五届

15h

NANJING HOME DECORATION CULTURAL FESTIVAL (公益活动 免费参加)

3月25日盛大开幕

# 2011 春季南京家装文化节

主办单位

南京市住房和城乡建设委员会

承办单位

南京市装饰行业管理办公室  
南京市装饰行业协会

报名热线: 83351919

乘车线路: 1路、3路、8路、15路、22路、25路、26路、28路、30路、33路、35路、38路、47路、52路、56路、114路等  
地铁线路: 1号线至玄武门站3号出口



时间: 2011年3月25日-27日 地点: 玄武门22号南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆)

《现代快报》编辑部电话: 86616909 13770519888 双休日免费样板间直通车报名订座: 85881977 西祠胡同互动讨论版: http://b1065559.xici.net 网络互动: www.01365.com

会员客户享受95折优惠, 签单客户免量房、设计费!

## 《家装自助餐》实现阳光装修

悠园装饰采用高科技, 让您装修更放心!

### 自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m <sup>2</sup>	1.48万元	1.60万元	3.08万元	二室一厅一厨一卫
90m <sup>2</sup>	1.88万元	1.80万元	3.68万元	二室二厅一厨一卫
120m <sup>2</sup>	2.68万元	2.20万元	4.88万元	三室二厅一厨一卫
160m <sup>2</sup>	3.60万元	3.30万元	6.90万元	四室二厅一厨一卫
238m <sup>2</sup>	9.80万元	6.80万元	16.60万元	别墅、不含楼梯

注: 不含水电改造 本报价仅供参考

### 客户专栏

现在装修最难的是什么? 维权! 在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题, 主要体现在几个方面: 一、广告宣传的价格和实际报价相差太大; 二、预算中故意漏项, 并以捆绑的形式强迫业主买主材; 三、材料以次充好, 以假乱真; 四、给客户开“家装课堂”讲座, 行内的话叫“洗脑”, 且先交定金后量房, 定金不退; 五、以低价位套头签单, 开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意, 他们就给停工, 这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失, 要想维权打官司, 有些地方又扯不清楚, 拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家, 有几家是为客户着想的? 不相信您可以看看网上的投诉, 他们就是利用业主不懂图纸和预算, 忽悠客户, 加上客户的自我保护意识淡薄, 往往都是在签了合同后才大呼上当! 而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来, 深得新老客户的好评, 它的主要特点是: 一、每个项目明码标价, 固定不变; 二、不强买强卖, 自主选择; 三、报价不漏项, 合理利润不打折; 四、全部使用08版家装合同, 确保环保和施工质量。

悠园公司成立八年来, 始终坚持诚信服务, 把客户的利益放在第一位, 坚持创新理念, 更好的为客户服务, 真正实现阳光装修!



86650913



497118670

### 家装自助餐项目价格表

项目名称	材料成本	辅料成本	人工费用	单位	单价
水电系列: 水(按米计价)					
PPR水管	7.80	8.20	17.50	M	31.50
PPR水管	8.80	7.50	20.20	M	36.50
弱电	20.00		5.00	只	31.00
油漆系列: 腻子、乳胶漆					
腻子 5m 线	2.90	1.70	8.90	M	13.50
腻子 5m 线	3.58	2.10	9.82	M	15.50
腻子 4m 线	7.00	3.00	12.00	M	22.00
腻子 0m 线	10.50	7.00	16.50	M	34.00
腻子、电话线	2.50	1.70	8.80	M	13.00
有线电视线	2.70	2.80	9.00	M	14.50
扣板吊顶、厨卫吊顶系列					
木龙骨吊顶铝扣板	48.00	5.00	25.00	m <sup>2</sup>	78.00
集成吊顶	102.00	10.00	80.00	M	192.00
厨房橱柜	323.00	25.00	100.00	M	448.00
人造石台面	65.00	5.00	80.00	M	220.00
木工系列:					
石膏线	6.00	2.00	24.00	m <sup>2</sup>	34.00
走道灯	10.00	2.00	28.00	m <sup>2</sup>	38.00
50x600以上	10.00	6.00	26.00	m <sup>2</sup>	42.00
门窗系列:					
工艺平开门/后场制作	166.00	15.00	60.00	樘	281.00
工艺凸凹门/后场制作	205.00	15.00	60.00	樘	280.00
实木凸凹门/后场制作	445.00	15.00	120.00	樘	580.00
门窗系列:					
铝合金门窗	30.00	3.00	25.00	M	48.00
断桥铝窗	32.20	5.00	28.00	M	65.20
塑钢门窗	48.60	8.00	23.00	M	79.60
欧式平开窗	31.00	5.00	31.00	M	67.00
欧式门窗	46.60	8.00	23.00	M	77.60
石膏板吊顶					
木龙骨吊顶	15.00	8.00	30.00	m <sup>2</sup>	53.00
木龙骨石膏板吊顶	28.00	12.00	40.00	m <sup>2</sup>	80.00
家具系列: 大衣柜(按展开面积计算)					
木工板衣柜	80.00	2.00	46.00	m <sup>2</sup>	128.00
直接板衣柜	63.00	1.80	46.00	m <sup>2</sup>	110.80
东北六曲实木衣柜	114.00	15.00	46.00	m <sup>2</sup>	175.00
油漆系列:					
清漆(手扫)	12.00	3.00	29.00	m <sup>2</sup>	44.00
清漆(机刷)	15.80	4.50	34.00	m <sup>2</sup>	56.30
混水漆(机刷)	21.00	6.00	34.00	m <sup>2</sup>	61.00
混水漆(手扫)	28.00	6.00	39.00	m <sup>2</sup>	71.00
乳胶漆系列:					
多乐士超易洗乳胶漆	2.80	3.00	8.50	m <sup>2</sup>	14.30
多乐士超易洗乳胶漆	3.80	1.00	2.50	m <sup>2</sup>	9.00
多乐士超易洗乳胶漆	4.00	3.00	10.00	m <sup>2</sup>	17.00
多乐士超易洗乳胶漆	8.50	1.00	3.00	m <sup>2</sup>	12.50
3A漆	3.80	2.00	9.00	m <sup>2</sup>	14.80
立邦美侬	3.00	3.00	9.00	m <sup>2</sup>	15.00

### 《百姓谈家装》

提到品牌, 大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名词, 也就是大家所说的这个商品质量好的意思, 但不是名牌。

随着国家对房地产市场调控措施的出台, 整个房地产市场涨价得到了控制。房地产的销售也受到了很大的影响, 很多楼盘搞促销打折让利, 可是老百姓并不买账, 因为他们没有考虑老百姓的利益。家装市场也受到了很大的影响, 不少装饰公司由于不懂经营和管理面临着倒闭, 还有些装饰公司为了抢占市场, 搞展会打折让利招揽客户, 也有装饰公司是利用品牌来吸引客户, 作为客户谁都想找一家质量、信誉好的公司, 可靠! 可就是这些打着“品牌”幌子的公司, 说什么专门做高端客户, 但大家没想到的是: 他们利用客户不懂报价, 一是把单价报的很高, 二是故意漏项及工程量, 开工后再增加项目来骗取客户的利益; 他们还利用设计来收取高额的设计费, 漫天要价, 等客户签了合同开工后才知道上当; 有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣, 这样的企业能称为品牌吗? 他们唯利是图, 不讲诚信, 用牺牲客户的利益来达到自己的目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩牌而没有品了。请您抽点时间查看网上投诉, 企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌, 用户是最权威的见证人, 客户才是真正品牌的裁判!



地址: 汉中门大街1-1号601室 电话: 86559391 86559392 http://www.njyy8888.com

《现代快报》编辑部电话: 86616909 13770519888 双休日免费样板间直通车报名订座: 85881977 西祠胡同互动讨论版: http://b1065559.xici.net 网络互动: www.01365.com