

飞雨花洒+浴缸龙头+面盆龙头 仅售2599元



汉斯格雅让你“浴”罢不能

春暖花开的日子，汉斯格雅也迎来了110周年庆典。今年是汉斯格雅在中国的第12个年头，3.15活动之际，庆祝金盛汉斯格雅专卖店开业，特此推出汉斯格雅2011新品套餐及新款淋浴管。



旋转花洒头及节水技术等多项创新，汉斯格雅被认为是国际卫浴行业的领先创新企业之一，一直被模仿，从未被超越。

设计奖项

16	EPSON	Digital AR
17	Sagecca	Hausgarten Lima
18	EPSON	Hydrus AR
19	Sagecca	AR
20	EPSON	Nya Nordic
21	EPSON	Nya Nordic
22	EPSON	Nya Nordic
23	EPSON	Nya Nordic
24	EPSON	Nya Nordic
25	EPSON	Nya Nordic
26	EPSON	Nya Nordic
27	EPSON	Nya Nordic
28	EPSON	Nya Nordic
29	EPSON	Nya Nordic
30	EPSON	Nya Nordic



五星级酒店的的首选

三亚凤凰岛、上海金茂大厦、北京盘古七星酒店、北京王府井酒店、即将开业的万达希尔顿、南京威斯汀酒店、紫金山庄、金陵饭店、转塘豪宅如南京国际广场御景华府、马勒公馆别墅、峰尚国际、城开御园等……这些五星级酒店、豪宅的首选卫浴品牌是什么？答案是汉斯格雅。作为享誉世界的顶级卫浴品牌，汉斯格雅一直是高端与品位的代名词，并成为五星级酒店和顶级豪宅的首选产品。

“汉斯格雅之所以成为五星级酒店第一选择，和其品质和品牌密不可分。”汉斯格雅南京大区负责人介绍，德国以其严谨而闻名于世，将科技与环保的理念完美结合，与精益求精的代名词、卫生于德国国

斯格雅同样秉承严谨的态度在制造洁具，早已在洁具行业赢得了技术设计创新领先的美誉，在德国乃至世界都家喻户晓。“住在五星级酒店的尊贵客人看到汉斯格雅的产品，会感到亲切感，和自己在家中用的品牌是一样的。”

小资文艺范的最爱

不仅是星级酒店和豪宅的首选，汉斯格雅，小资文艺范也对其情有独钟。对于南京这座小资情调非常浓郁的城市来说，卫浴的使用已经上升到了“一种经济生活”的享受。”汉斯格雅负责人表示，汉斯格雅的产品有着丰富的表现力、人性化的功能和独特的设计。该负责人说，行业内曾经流传这样一个

传说，一些有着百年历史的洋房，古罗马瓦、通稿风格，在刚刚建造的时候就安装汉斯格雅的产品。近一百年来，这些产品还完好无损，一代一代地使用着，如此“长寿”的产品可以说是行业奇迹，也可以说是汉斯格雅的最好诠释。

在本周日的汉斯格雅开业盛典上，汉斯格雅中国区总经理于南京2011新品淋浴管+新款套餐组合为切入点，不仅最经典的汉斯格雅产品借开业之际与大家见面，而且拿出了特别的体验价产品限量发售。活动期间价格也将恢复原价。活动当天，汉斯格雅推出了一款新品，飞雨花洒+浴缸龙头+面盆龙头仅售2599元，值得一提的是这款产品龙头设计融入了汉斯格雅雅雅系列的设计元素，“当然顶级

品牌的价格要比国内品牌高好几倍，而这次活动的折扣非常大，有的甚至达到了50%。有的产品甚至只要二三十元，要知道这有产品平时的价格是近千元。”负责人表示，用同样的价格，消费者可以买到世界一流的品质、压力和售后服务。

延伸阅读

一直被模仿 从未被超越

历经百年发展，汉斯格雅已经成长为在卫浴行业颇负盛名的制造商和全球巨口商，其产品包括花洒、浴室龙头、厨房龙头、恒温龙头和排水设备，在世界各地获得了无数大奖，是创新技术、高质量和优质设计的代名词。通过花洒升降杆，可出水模式，可

在最新的IF国际设计论坛全球及设计公司排名中，汉斯格雅位列第17位，这场论坛全球共有1499家公司参与排名，而汉斯格雅以520分的优异成绩领先于阿迪达斯、诺基亚、奥迪等世界知名公司，稳居卫浴界企业领袖的宝座。在全球，汉斯格雅和不少世界知名设计师，如 Philippe Starck 以及凤凰设计事务所都有成功的合作经历。通过与设计师、建筑师的合作，汉斯格雅旗下现已拥有多个系列。

特别提醒

活动时间：3月13日
活动地点：江东门金盛国际家居一楼A1-3
活动电话：025-86569755

我乐橱柜：环保向日本看齐，配置与欧洲持平

继在第三届南京家装主材博览会上成交168单，一举成为了“接单王”后，上周末，中国农历二月初二“龙抬头”的一天，我乐橱柜顶配王橱柜成交再破百单！“创造顾客价值，关注消费者需求是我乐秉持之恒的工作方向。”我乐南京分公司总经理王金华说。

箱体环保媲美日本“F4星级”

世界最高环保标准为日本“F4星级”标准。而2010年我乐推出的“E0”级橱柜箱体板及背板经国家林业局南京人造板质量监督检验站检测显示，箱体板甲醛释放量为0.3mg/L，

背板甲醛释放量为0.2mg/L，达中等级释放量E0级标准，更向日本F4星级标准看齐，领先国内橱柜环保标准。（注：国家标准E1级甲醛释放量≤1.5mg/L；日本F4星级甲醛释放

量≤0.3mg/L，我乐“E0”级18mm专利君密纹箱体环保标准为我乐企业标准甲醛释放量≤0.5mg/L，好于国家标准三倍。）

五金标配欧洲三大“顶级品牌”

对于一个普通家庭来说，一套整体橱柜的使用寿命通常为20年，而现实情况却基本不超过10年。中国的橱柜品牌一直过度关注于外表和价格，但是消费者更关注的却一直是橱柜的环保和耐用，并且随着国民健康意识的提升，后两点的关注度也日益增强。

据了解，中国橱柜市场一直对于欧洲市场上的橱柜产品普遍都使用顶级的配置的现状有所保留。业内人士表示，

此前从未有任何品牌能把“E0”和欧洲三大件作为自己产品的“标配”，而我乐“E0”级顶配王橱柜的问世，将“E0”级环保箱体及百隆铰链+阻尼器、格拉斯门支撑、海蒂诗钢板升级标配正是对目前消费需求的回应，更是推动市场发展的一剂“强心剂”。随着3.15的临近，这一波橱柜市场的举动使得橱柜行业的“配器大战”一触即发。

OLO KITCHEN
Olo 奥乐厨

红星·美凯龙 MACALLINE

中国橱柜领先品牌
连续两年优秀合作品牌
屡获影帝级媒体代言

标配欧洲三大顶级五金 + “E0”级箱体
我乐“E0”级顶配王橱柜年度最强优惠
仅剩6天！绝不容错过！

我乐橱柜推出“E0”级顶配王

问鼎3.15 开启橱柜顶配时代！

中国首款“E0”级顶配王橱柜

满5000减2000

高一次性购买我乐橱柜上下柜、台面、水槽、电器。

柜体：我乐18mm专利君密纹“E0”级箱体
支撑：GRASS 整门支撑
铰链：BLUM 百隆铰链 + 阻尼器
柜门：HETTICH 海蒂诗铰链
(柜门选择：我乐全铝门或实木系列除外)
电器选择：我乐厨电、乐联全系列
水槽选择：我乐OLO系列水槽
台面选择：我乐必选石英石系列、复合亚克力系列

中国首款“E0”级顶配王橱柜

¥5888元/套

精选阿尔法系列
原价：¥9300元/套

柜体：3米地柜+1米吊柜
台面：3米我乐的顶配合金亚克力B台面
(上下柜及台面均含防溢水面板防油污涂层)
柜体：我乐“E0”级18mm专利君密纹箱体
国际五金：GRASS 整门支撑 + BLUM 百隆铰链 + 阻尼器 + HETTICH 海蒂诗铰链
水槽：我乐精选新品水槽OLO 312
其他五金：不锈钢龙头 + 皂液器 + 沥水篮 + 脚踏板

更有9888含电器套餐及满4000减1000含电器折扣等惊喜活动！详见店堂公告。

郑重承诺：我乐“E0”级18mm专利君密纹箱体环保标准为我乐企业标准(甲醛释放量≤0.5mg/L)优于国家标准E1级(甲醛释放量≤1.5mg/L)三倍！
(套餐活动不与满5000减2000及满4000减1000活动同时参加)

红星美凯龙店：卡子门红星美凯龙负一楼橱柜区 电话：82266147 官方网站：www.olokitchen.com 全国服务热线：400-828-9889
图片仅供参考 活动详情请见店内公告或咨询店员