

石林家居“100变300”

为了帮助广大消费者在纷繁复杂的家居市场找到优质的产品,石林家居广场将从3月5日~27日举办“春季建材家具采购节”,丰富的促销活动将让广大业主心动不已。

采购节期间共有四大主题活动,其一是“100变300”,顾客凭2008年后的房产证或相关证明在商场总台登记审核,即可享受“交100得300”的特别优惠,每个房产证限购3张300元全场通用券。每个订单限用一张,不得在同一品牌重复使用,无消费金额限制,全场通用。其二是“全场最低价后减现金,满1000减150”,顾客在石林家居广场购买建材家具产品,并在商场统一收银,单张订单实际付款每满1000即可直接减收150元货

款,依此类推,上不封顶。其三是“建材累计再返现,满10000送100”,顾客在1楼、2楼、负1楼购买建材类产品,并在商场统一收银,累计付款每满10000元即可获得100元家具通用现金券,依此类推,上不封顶,家具现金券使用有效期截止为4月30日。其四是“办理VIP卡,享超低会员商品”,本月会员商品是科勒K3422/8742坐便器(原价2260元,会员价580元)和九牧王505大花洒(原价1420元,会员价199元)。相关人员介绍,这两件会员商品各限量100个,限持卡会员,“本月在本商场累计消费达到2000元以上,即可购买一件;累计消费满5000元以上,每项可购买一件。”

(童婷婷)

《健康厨房标准指南》下周出台

近20年来,随着人们生活水平的日益提高,住房条件的不断改善,人们对家居装修尤其是厨房的要求也越来越高。但是以次充好、粗制滥造的劣质产品也随之混入市场,以盈利为目的的价格战、虚假广告战以及牺牲美誉度的“口水战”,也让消费者失去判断标准无从选择。

为维护橱柜行业健康、有序地发展,缩短消费者与商家的信息差距,树立健康厨房标杆,被誉为“中国橱柜行业消费者白皮书”的《健康厨房标准指南》将于3月12日首度发刊。作为起草修订的主要参与单位东方邦太橱柜,为推广健康厨房标准,也将于标准出刊之日开启“健康厨房普及工程”,让业主在切实使用中感受健康厨房带来的环保舒适生活。

»相关链接

健康厨房普及工程之一:满2000元送1000元

从3月12日开始,东方邦太将掀起全城“2011年开春巨献”风暴,由此全面启动“健康厨房普及工程”活动。活动期间,凡购买东方邦太橱柜满2000元即送

1000元帅康主力型厨电抵用券(6000元封顶)。

健康厨房普及工程之二:500套健康橱柜体验

活动期间,东方邦太将以普及价震撼推出雷诺丽特膜、韩国LG石英石台面、爱格板柜体等高端产品,并将拿出500套健康橱柜优惠回馈给业主。有需求的业主即日起即可咨询东方邦太各主营专卖店。

健康厨房普及工程之三:免费领《标准指南》

由江苏省装饰协会厨卫专业委员会、江苏省家具协会橱柜专业委员会两大权威部门发起,东方邦太参与起草修订的《健康厨房标准指南》用图文并茂的形式客观、公正、科学地诠释如何选择品质橱柜,打造健康厨房,帮助广大消费者认知橱柜、选购橱柜,并为今后正确处理橱柜消费纠纷等问题提供了依据,从而拉近消费者与商家之间的信息掌握差距,提升消费者对品牌的总体认知。活动期间,有需求的业主即日起可到东方邦太各主营专卖店免费领取。

快报记者 袁阳

李洋地板金盛旗舰店明天开业

明天,李洋地板金盛旗舰店即将盛装开业。为了庆祝金盛店开业,3月5日~15日,李洋地板满3000返300,满5000返600。

“成立13年以来,每年李洋地板都以3·15的活动来启动全年活动,可以说3·15的活动力度最大。”李洋地板负责人表示,今年李洋地板推出了“飞跃巅峰畅享极限2011”活动,李洋地板满3000返300,满5000返600。“一般家庭购买地板都在一万元以上,相当于在特价的基础上又省了1000多元,又额外打了9折,非

常划算。”

虽然李洋地板是个13年的老品牌,但是李洋每年都坚持注入新的血液,李洋地板的英文LOGO是LEOYOUNG, YOUNG在英文中是年轻的意思,所以李洋地板也代表年轻、时尚、小资。据了解,李洋地板金盛旗舰店是法式新古典主义风格,低调而奢华。“从外表看起来时尚又跳跃,店面里陈列了数百款地板,其中还有部分是2011年全球最新款地板,成为了地板界的潮流‘风向标’。”这位负责人说。(袁阳)

亚光亚“工程一眼通”受青睐

北京亚光亚装饰南京公司金鹰工作室将于3月6日在新街口金鹰10楼闪亮登场。适逢亚光亚装饰3周年店庆,亚光亚装饰南京公司总经理周星宏表示,将为南京广大业主带来奢华的精品设计视觉体验和极具品质的整体家装。

亚光亚一直坚持严把质量关,追求精品设计、过硬施工,精心筛选高品质材料,并承诺将服务做到尽善尽美,让业主百分百放心。新推出的“工程一眼通”服务更是深得业主青睐。业主陈女士说,选择亚光亚就是因为听说他们启用了“工程一眼通”,这样能让我时刻关注工地状

况,即使工作繁忙,也能有效监控工程进度和工人的态度。

一个成功的工作团队是家装行业信心和质量的保证,亚光亚装饰在团队人员的素质上力求完美,规模也逐步扩大。据悉,目前亚光亚南京分公司包括A+工作室、精品设计工作室、东木设计工作室等,均由在同行业中的高端团队组成。

在倡导“整体家居,整体设计”的今天,亚光亚装饰精心打造了欧式豪华、现代简约的样板,完美地诠释了亚光亚装饰的设计、施工。亚光亚设计大师也将以实用舒适为目标,为业主定制专享的设计方案。(王燕)

建材砍价会立邦漆65折起售

明天,新华大厦将上演一场建材砍价会。所谓砍价会,就是以榨干价格水分作为终极目标。所有能进入砍价会的品牌,第一道门槛就是要给出产品的出厂价、卖场最低价、全市最低价。所以凡是参与的产品,已经在价格上被狠狠地砍了一刀。

例如极少放价的立邦漆,将于砍价会推出一款最热销的立邦施亮丽半哑白面木器漆,市场基本没有优惠,商家本来将优惠定为8.5折扣,主办方经审核,觉

得还有降价空间,于是立邦漆又被迫降到6.5折。据了解为了让业主最近距离感受砍价的刺激和乐趣,还划出了500个VIP业主座席。凡参加奇淳家居网销售的所有商家,均承诺所销售价格30天内为同城最低价,让消费者切实享受到全方位的消费保障。

活动地点:管家桥65号新华大厦7楼(新街口地铁站6号出口)

活动时间:3月5日(星期六)

(袁阳)



主办单位:上海李洋木业有限公司 活动地点:全城联动
WWW.LIYANGFLOOR.COM

贺李洋地板金盛旗舰店盛装开业

返

SALE 满3000元 300

返

SALE 满5000元 600

(皇家及特价产品不参加)

咨询电话 86442722/15996278585

现金升值券火热发送中.....

江东门金盛国际家居 金陵国际家居 家乐家商业广场 红岸美凯龙 光华门石林家居 光华门五洲家居 桥北金盛国际家居 桥北红太阳华东Mall 桥北大厂 江宁金宝装饰城 迈皋桥红太阳家居 仙林天林装饰城 中央门金桥装饰城 板桥红太阳家居 高淳大市场 溧水金鹿建材市场 六合金宝润大市场 马群金满城 (活动详情请见海报公告)