



品质铸就经典 创新再塑辉煌

——2010年联想ThinkPad年终盘点

2010年——也许将成为联想ThinkPad品牌历史上浓墨重彩的一笔。这一年,ThinkPad一系列重大市场举措和令人瞩目的市场业绩,向我们诠释了用创新演绎的经典传奇。

品牌延展,Edge市场表现不俗

2010年,为了满足用户多样化的需求,ThinkPad推出了“思迥异,做不同”的ThinkPad Edge系列,在秉承ThinkPad经典系列产品元素的基础上,ThinkPad Edge针对用户需求特点进行了诸多大胆地革新,比如提供包括午夜黑、热力红等多种颜色选择,采用了全新设计的银色边框并包含防泼溅键盘。

持续创新,产品细分丰富

2010年,ThinkPad的五大产品系列全线升级。ThinkPad始终致力于为商务用户提供最尖端的技术、最优化的产品、最贴心的应用体验,为提升用户的整体竞争力不遗余力。ThinkPad五大产品系列包括T系列、X系列、W系列、SL系列、Edge E系列,这其中不仅包含了满足高端商务应用的领袖产品,还有定位于极致便携的商务利器,

更有能够肩负重任的高性能移动工作站和助力中小企业和商务个人的价值产品。ThinkPad丰富的产品线,归功于其始终坚持以用户需求为导向,深入洞察市场的高瞻远瞩。

跨界营销,强化品牌价值

2010年是盛世之年,无论是在异彩纷呈的体育盛会上,还是在聚焦全球目光的上海世博会中,都有联想ThinkPad的身影。今年,联想ThinkPad连续第四次赞助了中国网球公开赛,作为曾经服务过都灵冬奥会、2008北京奥运会、F1一级方程式赛车等全球赛事的顶级笔记本电脑品牌,ThinkPad为各项大赛提供了高性能、可靠的移动计算设备以及强大的运营和技术支持。

除了与中网建立了良好的合作关系之外,联想ThinkPad继三度携手BMW之后,今年再次作为BMW的独家电脑合作伙伴,继续鼎力支持“2010 BMW X之旅”,为2010年度的“BMW X之旅”活动提供了全程笔记本电脑设备与技术支持,协助热爱探索、挑战极限的BMW车手实现这次五年来规模最大的X激情之旅。

全球PC市场掀起新一轮互联风暴 惠普推出全新消费类电脑

2月23日,惠普举办2011“点亮激情,惠普新世界”策略及新品发布会,全面推出全球品牌战略以及消费和商用类全新新品。在新品发布会上,惠普推出了全系列新款消费类电脑,均采用最新技术和精湛工艺,突破性地改进用户在使用时的人际沟通、获取娱乐和信息的连接方式,使其在应用过程中最大限度激发生活和工作的激情。

惠普向人们展示了最丰富的硬件和软件解决方案以及webOS操作系统推动技术创新,搭建起一个计算生态系统。通过提供无缝连接、丰富的内容和应用,惠普将极大地提升客户体验,并最终凭借最关键的创新科技在行业中形成差异化,拔得头筹。

重新设计的HP Pavilion系列消费类笔记本电脑和全新的HP TouchSmart610家用一体机,融汇了惠普最新的MUSE(材质、易用性、感官魅力和使用体验)设计理念;最新MUSE设计,采用混合材质(如金属、合金和塑



料等),既提升产品的易用性,又融合具有感官魅力的艺术元素以及实现流畅体验的直观特性。HP TouchSmart610家用一体机拥有光滑简洁的外观,触摸屏可以从垂直角度平滑放置到几乎水平。

惠普全球副总裁,信息产品集团亚太及日本地区市场部总经理萧振义表示,“五年前,人与人之间互联生活的中心曾经是个人电脑;而在今天,个人已经成为其互联生活和覆盖包括智能手机、平板电脑、个人电脑和云服务在内的科技的中心。人们最为关注的是如何获得这些创新科技所带来的无缝连接。”

推动“三网融合”进程 做有线战线上的巾帼英雄

——南京有线全媒体电视研发中心研发人员 毛涵月

毛涵月,是南京有线全媒体电视研发中心的一位女员工,一个爱生活、爱工作、爱南京的普通女人。2004年硕士毕业后,她就在南京有线工作了,如今已经是第7个年头。从懵懵懂懂的刚出校门的小丫头,到研发中心的“资深一姐”,她工作得顺心,所以没考虑过跳槽。

□通讯员 董雯
快报记者 徐勇



对于毛涵月来讲,“三八妇女节”听起来,总是有点显老派,是老土的“欧巴桑”。生于1979年的她,已经迈进30岁的门槛,她也常常用“妇女”,而不是“女生”一词来调侃自己。研发部是男人的天下,毛涵月是“绿叶丛中一枝花”。今年“三八节”公司要办庆祝活动,部里的男人们都鼓动她去报名,可她忙着呢,哪有时间!今年对于毛涵月来说,的确是很忙。按照南京有线今年的发展规划,今年“全媒体电视”就要在南京全面上线,到时候

全南京的电视都将彻底变个样,交互界面、点播回放、电视上网、在线支付、电视阅读、视频通话等功能都将逐步实现。“全媒体电视”搞得好搞不好,用户满意不满意,技术研发可是重任在肩。研发部上上下下几十口,个个都铆着劲,开发、测试、再开发、再测试,对于每一项新功能、新业务,一点不能含糊,样样都要精益求精。一进入3月份,“全媒体电视”的研发也进入了最后冲刺阶段,办公室里还挂着个全面上线的倒计时牌,而这一切毛涵月早已历历在目。

作为公司的一分子,哪怕是最普通的一员,她也为身在这样的单位而骄傲,她也常

常思考“三网融合”下广电网络的压力,广电改革的未来方向,因为她总觉得公司的命运与她个人的命运,早已经息息相通。她有种使命感:她的一份小小努力,和其他的力量一起汇流,推动着“三网融合”的时代大潮,将会见证着“电视新时代”的到来。

毛涵月在效率上分秒必争,在细节上更是锱铢必较。她是个较真的人,工作起来很拼命,一点不输男同事。虽然平时不施粉黛不化妆,可她相信,“认真的女人最美丽”。她只是这个城市中,为自己的未来而打拼的一个普通的女性。正是千千万万个这样的“她”,让城市变得更美丽。

■后记

公司的“三八妇女节”活动,她最终还是参加了。聚会上她读了一首自创的“凡客体”,台下叫好一片,在公司中还流传甚广:

“爱工作,爱广电,
爱深夜写代码,如痴如狂,
不爱周末加班,要死要活。
爱电视研发,爱做绿叶丛中一枝花,
是80后奋斗女,是部门一枝花,不是恐龙研发妹。
为生活,为理想,
我是毛涵月,
我过三八妇女节。”

拥有互动机顶盒 畅享全媒体电视

江苏互动 Interactive TV

电视互联网 可视电话 电视商城 影视点播 电视游戏 卡拉OK 电视缴费 电视营业厅 电视阅读

南京有线即将隆重推出全媒体电视

以旧换新,只需0元!南京有线“机顶盒单向换互动升级置换”火热进行中,拥有互动机顶盒,院线大片,热门剧集随点随播;卡拉OK,电视游戏想玩就玩!更有电视商城,电视互联网,电视阅读等全媒体电视业务近期陆续上线,还等什么?赶快行动!互动机顶盒免费换回家,精彩数字生活由此开始!

置换时间及优惠细则请关注1488号和小区公告。

详情请拨打客服热线: 96296 WWW.NJCATV.NET

江苏省广播电视信息网络股份有限公司南京分公司
JIANGSU BROADCASTING TELEVISION NETWORK CORP.LTD.NANJING BRANCH

JSCN 江苏有线