“面包”和“玫瑰”她都要

旅游消费,女人们说了算?

“她经济”到来,越来越多的女性热衷于旅游,她们因具有不同的性格、兴趣、爱好,拥有不同的经济背景,家庭生命周期和职业而使得她们在旅游动机上表现出多样性特征。首先欣赏美丽的自然风景仍是所有女性的主要旅游动机;其次购物愿望是所有年龄段女性都比较强烈的;再次,旅游动机中“缓和紧张的工作和生活压力” 在45岁以下的女性中体现最为明显。但在很多情况下,女性出游愿望的强烈往往是因为她们对生活质量的追求远远要比男性更强烈,正所谓既要“面包”,又要“玫瑰”,女性的消费所表现出来的冲动性往往使得她们更希望站在经济支配角色上来。

消费结构:旅游排第三

调查显示:调查显示,城市女性个人消费最大开支是服装,购买数码产品、旅游排在第二、三位。

59.4%的城市女性有旅游消费,支出在501—2500元的人数最多,占22.3%。62.1%的城市女性每月都有休闲文化类消费。39.4%的城市女性自己花钱“充电”学习。

消费提升:去年提升两成

据新华网报道:随着消费能力不断提升,越来越多的女性选择旅游的方式休闲。2009年女性在旅游上的平均花费为3584元,2010年达到4300元,消费能力提升20%。

该报告认为,随着消费能力的增强,更多的女性开始注重生活品质和宠爱自己,通过旅游达到放松自我,增加不同体验的目的。这成为2010年女性旅游市场迅速升温的重要原因。

消费观念:旅游我说了算

据悉,超过65%的旅游产品决策以及旅行消费决策是由女性做出的。专家认为:主要是城市女性在收入上、工作能力和社会地位上基本上已经和男性平起平坐,而女性对于休闲消费的需求比男性强烈得多。

女性游客更青睐轻松的都市休闲旅行,将健康、休闲、美容、购物等元素结合在一起的旅游产品更能吸引女性买单,比如巴厘岛SPA游、香港欢乐购物游、欧洲文化之旅、马尔代夫浪漫之旅等;女性游客更愿意选择个性化的小型精品酒店或特色酒店、客栈、家庭旅馆;最受内地女性游客青睐的出境游目的地为中国香港、巴黎、马尔代夫、伦敦、东京、巴厘岛等,境内游目的地为三亚、丽江、厦门、杭州、桂林、成都等。

调查同时显示,2011年女性旅游消费能力还将大幅提升。女性旅游市场的巨大商机,让业界开始关注女性消费群体,促使旅游消费市场不断细分,出现7种新兴女性旅游服务趋势:SPA、温泉、瑜伽之旅,美食之旅,童心未泯的乐园之旅,购物之旅,电影之旅,享受绝佳风景的旅程和文化之旅。 快报记者 杨坤

个性化旅游趋主流

近年来,随着经济水平和生活水平日益提高,出境旅游逐渐成为南京市民闲暇生活的一大选择。记者从南京市各大旅游机构了解到,目前市民的出境游不再仅仅局限于日韩、东南亚、欧美等热门旅游线路,越来越多的小众旅游目的地也正受到大众的关注,近年来南非、土耳其等地受到南京市民的热捧。

途牛旅游网度假产品部总监唐娟向记者表示,南非、土耳其等个性化旅游目的地受到市民的青睐,2010年较2009年出游人数分别增长60%左右和133%左右,这些旅游目的地人数的增长体现了市民对于个性化旅游需求的增长。去非洲旅游看动物大迁徙,漫步于土耳其雪白温泉乡——棉花堡,宛若漫步童话世界,这些之前只能在电视中看到的景象,如今都能身临其境了。可以看出南京市民对于旅游的消费习惯正在慢慢发生改变,深度游、个性化旅游越来越受到市民的关注。

记者还了解到,南非一直是很多喜爱探险、猎奇、追求神秘感游客的理想旅游目的地,但由于以往前去南非的人数很少,难以成团,所以很多市民不能如愿。自从2010年的南非世界杯向世界展示了精彩纷呈的南非,加上南非拥有非常丰富的旅游资源,特有的非洲大草原景观、野生动物等,国内的游客前往南非旅游的人数开始大幅增多。同样以前不为人所熟知的土耳其也渐渐被市民认识,土耳其横跨欧亚大陆,独特的地理位置使它同时拥有东西方文化,充满了神秘风情,地中海的美景融合悠久的文明史,对游客颇具吸引力。 杨坤

南京中天旅行社有限公司

中天旅游

网站点击 www.njztly.com

团队:86647230 84651661 散客:83206458 83215498

直营操作 质量保证

招聘计调 门市部主管 大厂接待人员 电话:83807053

欢乐一日
方特155元 恐龙园 178元 西塘 98元 方特梦幻王国188元 茅山 采草莓 98元
周庄118元 苏州乐园155元 乌镇138元 春秋乐园 128元 天目湖 草莓采摘 108元
同理108元 宜兴善卷洞 草莓采摘98元 溧水傅家边(可赏梅) 采草莓 高淳老街88元

马仁奇峰一日 108元

盐城大纵湖 苏北小乔家大院-乔园 女性优惠10元 128元

查济古村落 云岭新四军军部纪念馆 118元

沙家浜 太湖明珠-穹窿山 太湖湿地 158元

世界自然文化遗产 人间仙境 绿野仙踪 龙虎山
浮梁古县衙 天师府 上清古镇 仙水岩 龙虎山汽车三日游 每周五发班 488元
天师府 上清古镇 仙水岩 龙虎山 龟峰火车双卧四日 每周二 五发班 568元

女性团队 优惠40元/人 浙西大明山
大明山 千亩高山草甸 杭州西湖 乌镇二日 (门票全含) 特价 258元
大明山 千亩高山草甸 世外桃源---白水涧二日 (门票全含) 特价238元

北京
北京常规单飞五日 1400元
北京单飞特惠五日 1170元
北京三星品质单飞五日 1570元

海南
海口超值畅玩 2100元
“晶彩”蜈支洲岛 2350元
海口尊贵深度 3350元

厦门
厦门 武夷山 单飞双卧五日 1850元
厦门 永定土楼双飞三日 1820元
武夷山双卧四日 1050元

昆明
昆大丽双飞六日 1560元
昆大丽尊贵豪华六日 1850元
昆大丽香格双飞八日 2630元

桂林
桂林阳朔常规双飞四日 1960元
桂林阳朔纯玩双飞四日 2120元

张家界
张家界 芙蓉镇 凤凰古城 韶山双动6日 1480元
韶山 张家界 红色经典双飞5日 2380元
韶山 凤凰古城 张家界红色经典双飞6日 2618元

庆三·八节 短途全新精华景区线路特惠促销,团队3月15前报名可确保4月8日前按促销价格执行!

浙东 山海风光 唐诗之路
天台石梁飞瀑 国清寺 赤城山济公塔院 始丰溪 琼天 方山 东方巨象圣母院 —石梁 渔家乐 —海上观光生态捕鱼三日 促销价 438元

新安江
新安湖门第一岛—好运岛 新叶古村 情人谷 江南悬空寺—大慈岩 梦幻新安江二日
原价 328元 门票全含 3月20日前 278元

雁荡山
雁荡山 地质博物馆 灵岩 灵峰 开、夜景 大龙湫 中折瀑布 天台国清寺三日 促销价 438元

查济古村
红色圣地 古建典范 马仁奇峰 查济古村 桃花潭 皖南云岭新四军军部纪念馆二日 特惠 258元

太湖
山水美中 太湖圣境 天下第一笛 鼋山—鼋峰山小降中 启园 千年奇松 —龙渊道窟 吴侯苑华夏第一雾 古剑—绿金庭 世外桃源—天池 桃坞二日 特惠 258元

白云源
华东第一落 ---白云瀑 世界第九大瀑山—龙渊道窟 吴侯苑华夏第一雾 奇松—秀水居安江龙舟漂流 梦幻新安江二日 促销价 288元

浙西大峡谷
浙西大峡谷 剑门关 桃林湖 老鹰溪 江南长家渡 —桃源川 浙西第一瀑 ---鹰溪 江滨流二日 特惠 198元

磐安
磐安百杖潭 花溪 南方故宫 ---东阳卢宅 中国木雕城 二日 促销价 328元

枣庄
山东枣庄 微山湖红荷湿地 冠世榴园 青檀寺二日 促销价 298元

西塘
乌镇 西塘二日(赠浙西峡谷) 218元
西塘课程自由行二日(乍浦区海鸥) 298元

千岛湖
杭州西湖新景 花港观鱼 桐庐圣境 ---天子地 秀水千岛湖二日 298元

皖南
黟县西递 宏村 花山谜窟 潜口民宅 文峰古塔 屯溪老街二日 298元

牯牛降
石台牯牛降 百丈崖大峡谷 蓬莱仙洞二日 278元

太平湖
太平湖 游船 九华天池 芙蓉谷 野人部落二日 268元

国家5A级旅游景区
去横店看“火山爆发”
周末 398元/人

大学生春游特别推荐专线
乌镇 杭州西湖 花港观鱼 玉柱山 家户外真人CS野战 篝火晚会 乌镇二日 258元
横店 杭州西湖 花港观鱼 横店 梦幻谷二日 258元

●国家AAAA级旅游区 ●国家级森林公园 ●全国农业旅游示范点 ●省级地质公园
中国(欧亚)人祖山—
馬仁奇峰
马仁踏青 竹海寻宝
一等奖壹名:奖品现金999元,消费代金卷1000元,合计1999元。
二等奖贰名:奖品现金699元。
三等奖伍名:奖品为马仁土鸡蛋一盒。
四等奖拾名:奖品为马仁米酒一份。
纪念奖伍拾名:奖品纪念品一份。
活动时间:3月1-31日 108元/人
各大旅行社均可报名 ●地址/安徽 芜湖 繁昌 ●旅游热线/025-58909292

城南 总部新街口户部街长发银座B座5楼 84417286 84416107 84658028 84679349
城北 三牌楼福建路56号2楼 83467672 83466927
江宁 金箔路女人街 52183638 52187638
浦口 公园路(审计局楼下) 58185058 58180908
大厂 新华路扬子饭店112室(金年华对面) 57016638 57019938