

»新华时评

社会管理要兼顾不同群体利益诉求

步入改革深水区、身处社会转型期的中国,社会结构、社会组织形式、社会价值理念等已经和正在发生深刻变化。如何创新社会管理体制,构建与发展社会主义市场经济相适应的社会管理新格局,促进社会和谐稳定,既是一个亟待研究的理论问题,也是社会关注的重大现实问题。

现代社会管理是一个以政府干预和协调为主导,以基层社区自治为基础,以非营利社会组织为中介,动员公众广泛参与的互动过程。按照建立健全“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的社会管理格局”的总要求,找准现行社会管理工作中不能适应

现实的种种不足、缺陷和弊端,对症下药,创造性地提出有效解决办法,才能推动社会管理更好地适应经济社会的发展变化。

问题和矛盾存在于现实之中,而解决的办法往往也隐藏在现实里,孕育在实践中。扑下身子,深入实践,向基层的群众求教,在丰富的实践中求解,就能在全面掌握情况、准确把握关键问题的基础上,提出有针对性的应对措施,形成行之有效的办法和体制机制,不断创新和完善社会管理。

近年来,各地积极探索实践,创造了不少社会管理新经验。从把城镇基本公共服务延伸到流动

人口身上,对特殊人群进行特殊关爱,到培育综合性社会组织,试行社会稳定风险评估,从源头上预防和减少社会矛盾;在征地拆迁中充分保护群众利益,到构建大调解工作体系,建立健全应急管理体系,提高危机管理能力,各地各部门在实践中形成的新做法、取得的新经验,成为创新社会管理的丰富源泉和重要依据。坚持问计于民,善于问计于民,有利于激发群众智慧,不断提高社会管理的科学化水平。

问计于民,要敢于把社会管理公开化、透明化,通过推动政务公开,让群众有机会了解、有条件监督公共政策的制定和实施,促

进政府社会管理、公共事务决策的科学化、民主化,增强决策的公正、公信,为决策的有效实施奠定坚实基础。

问计于民,需要进一步畅通民意沟通渠道,建立和完善意见建议的搜集整理、分析研判工作机制。社会管理应贯彻“打开门、请进来”的方针,充分听取群众意见,及时采纳合理化建议,统筹兼顾不同群体利益诉求。通过网络搜集、主题讨论、专题听证等方式,拓宽沟通渠道,及时发现苗头性、倾向性社会情绪和社会问题,为提升社会管理的针对性、预见性、有效性提供科学依据。

新华社记者 王甘武

»今日视点

从“最低用水量”看垄断企业的霸道

湖北省赤壁市在供水“一户一表”改造后,对用户设置每月5吨的保底用水量,用水不足5吨的按5吨收费。2月25日,赤壁市供水总公司办公室主任称,目前水价太低,企业亏损严重,不得已才出此决定,待今年上半年水价上调后,保底用水量将取消。

(3月1日《京华时报》)

当地一个普通人家的用水量在两三吨左右,而供水公司却要求大家每月最少用5吨。即使没人住的空房子,水费也按照5吨收取。难怪居民不解地问:不是提倡节约用水吗?为啥还要设“最低消

费”?用多少收多少,为何要多收?

如果赤壁市供水总公司的行事逻辑是成立的,那么,石化企业就可以规定每辆车每月买油不得高于300升;电力企业也可以要求每户每月用电不得高于300度……也许,赤壁市供水总公司会觉得委屈,亏损得这么厉害,不让我从最低消费里捞一笔,怎么填补亏空?但我很想提醒一下赤壁市供水总公司,在想着设置最低消费之前,你们有没有想过减员增效呢?有没有想过本单位的福利是不是过高呢?即便在这些反思都已经完成之后依然亏损,也应该遵照听证程序

去申请涨价,怎能不声不响地就搞出一个最低消费来呢?这种“成本由消费者消化”的思维,恰恰是不折不扣的垄断思维。

供水是公用事业,有着无法去除的公益属性。你垄断着当地的资源,只此一家,别无分店。独享资源,没人竞争,皇帝的女儿不愁嫁,天塌下来有政府扛,你比那些在市场上摸爬滚打、自食其力的企业有着无可比拟的优越性,你身上更应该流淌着道德的血液,怎么可以随意把敛财的手伸向市民?《反垄断法》明令禁止公用企业滥用垄断地位强制交易、

强制服务、滥收费用等垄断行为,而“对用户设置每月5吨的保底用水量”,即为无视反垄断法。与此同时,它也违背了《消费者权益保护法》中关于“消费者享有公平交易的权利”的规定。

还有,在水资源日益紧缺的当下,人们都在想方设法节约用水,怎么能够设想,一家供水公司,居然可以为了自己的私利,置国家政策法令于不顾,带头鼓励浪费水资源?对这种被惯坏了的垄断企业,必须启动严格的问责,绝不能仅以取消最低消费了事。(海瑶)

»视点链接

“最低消费”的底牌是逼宫涨价

在我看来,供水公司或许另有如意算盘。比如,水厂本来是盈利的,供水公司设定“最低消费”的目的不是减少亏损而是多赚钱。更重要的是,供水公司还可以打着亏损悲情牌,为下一步

涨价铺平道路。赤壁市供水总公司办公室主任不是很有底气地说今年上半年水价要涨了吗?如果供水公司不是借最低消费来逼宫涨价,何以对涨价如此有信心?又何以在水价上调之前推

出这样一个最低消费来?水价到底是高还是低,是否非涨价不可,供水成本核算与听证都是不可或缺的程序。相关部门不能被设定“最低消费”的亏损悲情牌迷惑,因为供水企业哭

穷就轻易满足其涨价诉求,而罔顾消费者的利益。从这个角度来看,赤壁市供水总公司搞出来的最低消费,不仅绑架了消费者,连当地物价主管部门也一并绑架了。(胡艺)

»热点纵论

“含双酚A奶瓶”能否尽快与国际接轨?

婴儿塑料奶瓶的隐患又让家长开始揪心了。欧盟认为含双酚A奶瓶会诱发早熟,从3月1日起,将禁止生产含化学物质双酚A(BPA)的婴儿奶瓶。2月28日,记者走访北京市场发现,塑

料奶瓶仍多以PC材质为主,而PC奶瓶多含双酚A。商家表示,目前并没有接到国家政府部门的相关通知,不会下架。

(3月1日《新京报》)

双酚A奶瓶被认为会引发性

早熟,欧盟禁止生产,国内为什么没有相关的规定呢?国家检测机构一位不透露姓名的负责人称,对PC材料的塑料制品,其国家标准正在修订中,新的标准还没有公布。没有标准,自然不宜做行政强制。

听起来没问题,可问题是,在对待双酚A奶瓶态度上,到底是以规定为标准合适呢,还是以健康为标准谨慎一点合适呢?欧盟认为双酚A奶瓶诱发早熟,而且成员国禁止生产这种奶瓶,应该是审慎的决定。在双酚A奶瓶检测标准上,或许会因为技术等原因我们跟欧盟不一样,但既然欧盟已经确定含双酚A奶瓶会

诱发早熟,我们也不妨谨慎一点,暂停销售含双酚A奶瓶。在事关消费者安全的问题上,标准就高不就越低,总归不是坏事。既然目前的标准已经在修订中,那么为了安全起见,不妨在标准出台之前的这段时间就禁止销售含双酚A奶瓶。这样做当然对厂家会造成一定的损失,但与含双酚A奶瓶可能对婴儿造成的伤害相比,这是必须付出的成本。实在不行,由财政出资收购目前市面上销售的含双酚A奶瓶,也不是做不到。

我们总爱提与国际接轨。但现实中,在接轨的选择上,收费的接轨是最积极的,而服务的接轨总会以各种借口推迟。地球早已是地球村,资讯的发达,传递的快捷,标准的透明……在这种情况下,服务与国际接轨相比收费跟国际接轨,并没有任何难度。而且,你只有服务接轨了,收费接轨也才有正当性。

管理部门的脚步应该跟民众的需求合上拍。欧盟禁止生产双酚A奶瓶,在国内民众心里造成的影响可想而知。对民众健康负有责任的政府职能部门,应当及时把握民众的心理、排除民众的担忧。现在,有关双酚A奶瓶的问题,媒体这个社会的瞭望台已经发现了民众的这种诉求,相关职能部门不能仅以“国家标准在修订中”来回应这种诉求。在“双酚A奶瓶”事件上,我们的安全标准,真的要与时俱进接轨。(王攀)

2011家电行业涨价在即 服务升级震撼促销 美的变频空调首推“一年包换”+“十年包修”

铜价上涨,钢价上涨,油价上涨,煤价上涨,人力成本上涨……家电制造业因蝴蝶效应涨价势不可挡,家电价格上涨已无悬念,进入最后倒计时阶段。

如何通过成本优势,转化成竞争优势,以抵御市场的通胀压力,这是摆在2011年家电行业面前的最大难题。作为空调业霸主,美的在行业涨声

四起之际,逆市而动,集中优势资源,重拳出击,强势推出了预约免费护理增值服务。南京美的制冷产品销售有限公司总经理何方龙表示,此次活动,美的空调不仅会拿出热卖变频机型促销让利,美的旗下冰箱、洗衣机、中央空调同步参与活动;同时,凡是购买美的变频空调的消费者都可以享受“一年包换”和“十年包

修”服务。自2011年1月1日起,凡在国内购买美的变频空调的消费者,均可享受“一年免费包换”服务。而美的一直实施的“变频空调无条件十年包修”政策继续有效。至此,美的变频空调成为全行业首家推出“一年包换+十年包修”标准的企业,为消费者带来了最大福音。

翌羽

任“涨”声四起,三月小天鹅洗衣机全线钜惠

近日,市场流传着“白色家电”的价格或许将在3月集体上涨的传闻。据了解,小天鹅洗衣机、冰箱的抢购风暴已经开始,不少消费者前往各大卖场排队咨询或购买,小天鹅洗衣机卖场导购员杨刚介绍道,“不管打折多少都是很划算的。虽然活动方案目前还处于保密状态,但是绝对物超所值。”

3月4日-6日,小天鹅冰箱、洗衣机联合,提前上演十年最猛市场攻势,旨在让消费者以更优惠的价格,获得更优质的服务。买洗衣机,买冰箱,正

当时!为了回馈消费者对小天鹅品牌的支持和厚爱,在此活动期间,凡购买小天鹅洗衣机、小天鹅冰箱,即能获得小天鹅10年无条件免费包修金卡。

不仅如此,在活动期间,小天鹅洗衣机、小天鹅冰箱关注民生钜惠价可谓力度空前,“此次促销,我们将拿出最好的产品、以最优惠的价格来关注民生回报消费者的支持,绝对不会出现先涨价再降价的‘假促销’,让消费者真正买到物美价廉的产品。”南京小天鹅品

牌总经理李静先生谈到此次活动时表示,“小天鹅倡导真正的降价促销,拒绝促销陷阱。”为打消顾客“假日”购买更优惠的顾虑,小天鹅公司郑重承诺:100天内发现同样型号的小天鹅冰箱、小天鹅洗衣机低于此次活动价,将给予十倍返还差价。某业内人士表示,目前原材料涨价幅度比较大,洗衣机、冰箱等白电产品涨价在所难免,小天鹅洗衣机、小天鹅冰箱此次的联合大型促销,正是消费者购买冰洗的最好时机。

翌羽

»公民发言

比GDP不如比GDP含金量

3月1日出版的《中国经济周刊》以“GDP含金量哪个省更高”为封面专题,中国经济研究院通过为期3个月的专家调研、统计、计算,对各省、市、区2010年的GDP含金量进行排名,上海、北京、安徽的GDP含金量位居三甲,而GDP总量排名第3和第5的山东、河南,GDP含金量则分别排名第27位、第24位。GDP含金量的计算方法是:先计算出当地的人均GDP,即用当地GDP总量除以常住人口数量,然后用人均可支配收入除以人均GDP,得出的“单位GDP人均可支配收入比值”即为当地的GDP含金量。

如果一个省份的GDP很高,但居民收入并不太高,其GDP含金量就较低;如果一个省份的GDP较低,但居民收入相对较高,其GDP含金量就较高。比如贵州省,其2010年GDP总量排名第26位,但其GDP含金量却高居第4位;反之,山东省2010年GDP总量高居第3位,但其GDP含金量却排在倒数第5名。

显然,GDP含金量在很大程度上代表着GDP的“民生含量”,其统计方法也许并不完善,但它无疑为我们正确看待GDP提供了一个崭新的视角。我们一直在呼吁要将GDP更多地转化为居民收入和居民福利,转化的力度和效果如何,GDP含金量就是一个见证。追求GDP快速增长并没有错,但如果GDP不能有效地转化为民众收入和福利,再高的GDP数据对于民众有何实际意义?

如果说GDP是经济总量的表征,人均GDP反映了经济发展水平,人均收入是居民幸福的最重要指标,那么GDP含金量同样是一面镜子:它映照出GDP的“民生含量”,直观展示民众分享GDP蛋糕的大与小;它映照出“唯GDP论”的弊端,揭示了发展的本质意义。因此我相信,相对于各地比拼GDP,民众更乐于看到各地攀比GDP含金量,毕竟这才是更为实在的政绩、更有意义的政绩、更关乎民众切身利益的政绩。(晏扬)

»公民发言

政府加大投入是社保减负的前提

全国工商联将在两会上提议降低企业社保缴费比例,称中国目前社保费率超40%,高于经济发达国家,企业缴费比例过高,负担过重,影响国内企业99%的小型企业发展,制约工人涨薪。(3月1日《新京报》)

我国当前的社保现状,一方面是高社保费率,另一方面则是低社保力度。根据相关数据,我们的平均养老金已经连续七年上调,但每月也不过是1500元左右。这样的矛盾,让我们的社保显得很尴尬,甚至有人将工资涨幅赶不上物价上涨的原因归结于此。但必须反问的是,减轻社保缴费,工资就能上涨吗?如果真能上涨,那意味着社保是限制工资上涨的“最后一根稻草”,可真相果真如此吗?非也。企业最大的负担还是来自于税费,真要为企业减负,同时给企业腾出加薪空间的话,那最先应该动刀的不是社保,而是税收——即政府给企业减免税费。

事实上,“降低企业社保缴费比例”是一个减负的办法,但减负未必能真正解决问题,只有先做好加法再做减法,才能免除后顾之忧。这意味着,今后财政支持的力度将更大,而这又是一个做加法的过程。根据“十二五”计划,我们也能发现,在未来五年内,国家准备将社保支出从财政支出比例的10%提高到25%,这是一个福音,也能在一定程度上给中小企业松绑。另外,全国国有企业2010年实现利润19870.6亿元,而同期分红仅为440亿元。这意味着,国企利润也应该更多用于社保。

用国家财政与国企红利来给社保分忧,做好这个加法,既能保证较高水平的社保,又能给企业减轻负担,值得一试。而一味地“减负”,降低企业缴纳社保比例,带来的必然是更低的社保力度,恐怕会得不偿失。(龙敏飞)